

30.05.2013 - 13:00 Uhr

## Rapport annuel 2012: Nouvel élan pour swissinfo.ch

Berne (ots) -

swissinfo.ch publie aujourd'hui son rapport annuel 2012. L'année dernière, le gouvernement suisse a prolongé son mandat de prestation de quatre ans, donnant ainsi un signal fort en faveur de swissinfo.ch. Le nombre de visiteurs de swissinfo.ch met en relief l'importance de la plate-forme d'actualités multimédia et multilingue.

swissinfo.ch publie aujourd'hui son rapport annuel 2012, ses principaux chiffres, ses données essentielles et sa stratégie pour l'avenir sous [www.rapportannuelswissinfo.ch](http://www.rapportannuelswissinfo.ch). Mi-mai 2012, le Conseil fédéral a reconduit le mandat de prestation de swissinfo.ch jusqu'en 2016, donnant ainsi un signal fort en faveur de cette offre multilingue unique en son genre.

Média suisse principal au rayonnement international

Le nombre de visiteurs de swissinfo.ch souligne l'importance de la page internet, qui a été consultée plus de 50 millions de fois l'année passée. Sur facebook, la page compte plus de 500'000 fans, ce qui l'élève au premier rang des médias suisses au rayonnement international. Quant aux applications mobiles pour iPad, iPhone, Android Windows 8, elles ont été téléchargées plus de 130'000 fois.

Contact:

Amr Huber  
Head of Communications + Marketing  
E-Mail: [amr.huber@swissinfo.ch](mailto:amr.huber@swissinfo.ch)  
Tél.: +41/31/350'95'48

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001296/100738684> abgerufen werden.