



08.05.2013 - 08:50 Uhr

Chaque calorie compte - Coca-Cola Suisse dit: «Sois actif pour te sentir bien»

Brüttisellen (ots) -

Coca-Cola Suisse présente dès maintenant un nouveau spot télévisé, dans lequel notre société s'engage pour un style de vie actif au quotidien et diffuse le message «Sois actif pour te sentir bien». Ce nouveau spot fait partie de la campagne globale «Be OK», lancée au début de cette année, tout d'abord aux Etats-Unis et, depuis le mois de mai, dans une grande partie de l'Europe. Depuis des années, Coca-Cola Suisse soutient un style de vie actif et équilibré avec des programmes pour plus d'activités physiques et de port au quotidien. C'est ainsi que cette année, la Coca-Cola Junior League, de l'Association suisse de football ASF, fête son dixième anniversaire. Maintenant, Coca-Cola étend également son engagement aux activités sportives de loisir et, avec l'initiative www.get-active.ch, nous soutenons les tournois de football de loisir dans toute la Suisse. En outre, Xherdan Shaqiri, ambassadeur de notre marque, s'engage au nom de Coca-Cola pour un style de vie actif et une alimentation équilibrée.

Coca-Cola est depuis toujours synonyme d'optimisme et de joie de vivre. Le bien-être physique y contribue largement. Nous sommes tous conscients de l'importance d'un style de vie actif pour la santé et le bien-être. Toutes les calories, consommées avec la nourriture et les boissons, comptent - même celles contenues dans les boissons rafraîchissantes. Le bilan calorifique n'est équilibré que si l'énergie consommée est éliminée par des activités physiques afin de garantir un style de vie sain.

Nous enthousiasmer pour le sport et les activités physiques

Depuis le 7 mai, dans sa nouvelle campagne, Coca-Cola Suisse se penche sur ce thème et informe franchement les consommatrices et consommateurs de la teneur en calories de ses produits. «Une cannette de Coca-Cola contient 139 calories. Dans sa nouvelle campagne, Coca-Cola thématise très clairement ce qu'on peut lire dans les tableaux des valeurs nutritives sur chaque étiquette. Dans le même temps, nous voulons contribuer à ce que nos consommatrices et consommateurs soient conscients des activités physiques nécessaires pour brûler les calories consommées - peu importe qu'il s'agisse d'une promenade avec le chien ou d'aller danser». C'est en ces termes que Colin Forrest, gérant de Coca-Cola Suisse, nous explique la nouvelle stratégie de communication de l'entreprise. En outre, le spot présente également les alternatives sans calories comme Coca-Cola light ou Coca-Cola zero.

«La santé de la population suisse à long terme nous tient à coeur. En tant que fabricant leader de boissons, Coca-Cola peut jouer ici un rôle crucial pour influencer la santé publique à long terme. Nous sommes conscients de cette responsabilité et souhaitons l'assumer de façon proactive», ajoute Colin Forrest. C'est pourquoi, en Suisse, Coca-Cola propose une variante sans calories ou à teneur réduite en calories pour toutes ses boissons rafraîchissantes sucrées. En outre, au cours de ces 12 dernières années, Coca-Cola Suisse a réduit en moyenne la teneur en sucre de ses produits de jusqu'à 25%.

10ème anniversaire de la Coca-Cola Junior League: festival de football avec Xherdan Shaqiri

Outre les supers événements mondiaux de la FIFA et de l'UEFA, Coca-Cola soutient depuis 10 ans les jeunes talents du football national suisse. Plus de 7.000 jeunes de toute la Suisse jouent activement au football au sein des catégories A, B et C de la Coca-Cola Junior League. Le grand week-end de la finale se déroulera pour la seconde fois consécutive les 22 et 23 juin à l'occasion du plus grand festival de football suisse sur les terrains de sport de Heerenschürli à Schwamendingen (ZH). Un programme-cadre complet, avec beaucoup de divertissements et d'action, permettra aux visiteurs d'être actifs et de bouger sur et à côté du terrain. Il y aura aussi des animations sur place avec l'ambassadeur de la marque Coca-Cola, Xherdan Shaqiri, joueur de l'équipe nationale suisse et du Bayern de Munich.

Nouveau en 2013: Coca-Cola soutient les tournois de football de loisir en Suisse

Un autre projet, permettant à la population suisse de bouger, consiste à promouvoir le football de loisir. Sur le site Internet www.get-active.ch, Coca-Cola propose gratuitement aux organisateurs de tournois de football de loisir des packs-performances avec des boissons et de supers Give-Aways, pour rendre leurs événements

footballistiques encore plus attractifs.

* * *

Coca-Cola en Suisse

Coca-Cola produit sur place pour les consommatrices et consommateurs suisses depuis 1936 - à Bolligen (BE), Dietlikon/Brüttisellen (ZH) et Vals (GR) - et crée ainsi plus de 1.000 emplois en Suisse. 90% des boissons vendues par Coca-Cola en Suisse sont fabriquées dans notre pays. 95% des ingrédients nécessaires pour la production des boissons proviennent de fournisseurs suisses.

Au total, en Suisse, Coca-Cola contribue à une création de valeur de 1,2 milliard de francs et garantit 16.500 emplois. Chaque franc, directement gagné par Coca-Cola en Suisse, permet donc de créer une valeur ajoutée supplémentaire de huit francs. Si les produits étaient importés de l'étranger et non fabriqués Suisse, notre économie nationale ne perdrait pas seulement l'équivalent de 84 millions de francs mais aussi 980 emplois et places d'apprentissage.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.coca-cola.ch mais vous pouvez aussi suivre nos infos sur Twitter sur http://twitter.com/CocaCola_CH.

* * *

Contact:

Coca-Cola Schweiz GmbH
Matthias Schneider
Stationsstrasse 33
CH-8306 Brüttisellen

Central téléphonique: +41/44/835'91'11
E-Mail: m.schneider@coca-cola.com
Web: www.coca-cola.ch

Ou:

Richterich & Partner AG
Pedro Mor
Seestrasse 25
CH-8702 Zollikon

Central téléphonique: +41/43/499'50'00
Fax: +41/43/499'50'01
E-Mail: coca-cola@richterich-partner.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100737512> abgerufen werden.