

24.04.2013 - 09:30 Uhr

Pour-cent culturel Migros: récompenses pour les projets de santé dans l'animation jeunesse / Kebab+ Award 2013 décerné à «Spielmobil», à Zollikofen/BE

Zürich (ots) -

Le mercredi 24 avril 2013, le Pour-cent culturel Migros a attribué le Kebab+ Award 2013, d'une valeur de 1000 francs, au projet «Spielmobil» du bureau pour l'enfance et la jeunesse de Zollikofen/BE. Trois autres projets ont été récompensés et ont reçu un prix en espèces de 300 francs chacun: la «Pizzaofen-Netzwerkplattform» de l'animation jeunesse de la commune de Schwyz, le projet «Plenus venter studet libenter» du centre d'animation jeunesse d'Elgg/ZH et «Sommerlounge» du centre d'animation jeunesse en milieu ouvert de Neuenegg/BE. Kebab+ soutient des projets de promotion de la santé dans l'animation jeunesse depuis 2008 et décerne un Award chaque année.

Le 24 avril dernier, le bureau pour l'enfance et la jeunesse de Zollikofen/BE s'est vu décerner le Kebab+ Award 2013 ainsi qu'un prix en espèces d'un montant de 1000 francs, pour son projet «Spielmobil». Robert Sempach, responsable de la promotion de la santé auprès de la Direction des Affaires sociales et culturelles de la Fédération des coopératives Migros, justifie le choix du jury: «Le bureau pour la jeunesse de Zollikofen a lancé un projet créatif et durable. Les éléments Kebab+ ont été mis en oeuvre de manière participative et grâce à l'intégration active des parents, «Spielmobil» est devenu un lieu de rencontre.» Le «Spielmobil» se trouve à proximité de l'école de Steinibach. Entre les vacances de printemps et celles d'automne, les enfants peuvent s'y rendre tous les mercredis après-midi, de 14 h 30 à 17 h 30, pour jouer et bricoler. Le programme d'hiver prévoit un mercredi après-midi par mois.

Ce projet récompensé par le Kebab+ Award 2013 a transformé une roulotte de cirque vétuste en une salle de jeux mobile. Les enfants ont pu intervenir dès le départ dans les choix et la réalisation du lieu. Dans le cadre d'un concours de dessin, ils ont livré leurs idées pour l'aménagement de la roulotte. Les travaux de ponçage, de peinture et de transformation ont duré une semaine pendant les vacances d'été 2012. Les jeunes et les responsables de l'animation jeunesse de Zollikofen ont prêté main-forte à la vingtaine d'enfants engagés dans le projet. Les éléments Kebab+ «cuisiner» et «manger» ont également été mis à l'honneur. Les enfants ont aidé à préparer des repas de midi et des en-cas bons pour la santé. Les séances de jeux alternaient avec les travaux effectués dans la roulotte. Différents parents étaient présents chaque jour et apportaient des plats préparés à la maison. Ce projet a ainsi favorisé les rencontres entre animateurs, parents et enfants. La semaine s'est clôturée par une petite fête avec des grillades et le groupe «Magic Bubbles», dont les bulles de savon géantes ont émerveillé les enfants.

Trois autres projets ont reçu un prix et une récompense de 300 francs chacun:

- «Pizzaofen-Netzwerkplattform», animation jeunesse de la commune de Schwyz

Ce projet portait sur la construction d'un four à pizza en argile. A cette occasion, les jeunes ont pu s'intéresser aux questions liées à la «construction écologique» et à l'«alimentation biologique».

- «Plenus venter studet libenter», centre d'animation jeunesse d'Elgg/ZH

«Un ventre plein étudie mieux» - le titre du projet est dérivé d'un proverbe latin légèrement modifié. Les repas préparés et pris ensemble ont favorisé les rencontres entre les jeunes et les personnes affectées de handicap psychique. Ce projet a ainsi permis de lutter contre les préjugés.

- «Sommerlounge», centre d'animation jeunesse en milieu ouvert de Neuenegg/BE

A partir de deux remorques de vélo, un salon estival mobile a été fabriqué, destiné à la détente et à l'exercice. Des boissons et des repas sains ont, par ailleurs, été préparés.

Kebab+ - l'acronyme allemand de kochen (cuisiner), essen (manger), begegnen (rencontrer), ausspannen (se détendre), bewegen (bouger) a été fondé en 2008 par le Pour-cent culturel Migros, en collaboration avec l'Association faîtière suisse pour l'animation jeunesse en milieu ouvert (AFAJ). Dans le cadre du projet Kebab+, des organisations de jeunesse reçoivent un soutien financier pour la réalisation de projets destinés à sensibiliser - à long terme - les jeunes à une alimentation et un style de vie sains. Les projets peuvent être soumis pendant toute l'année. Une fois par an, le Pour-cent culturel Migros récompense les meilleurs projets Kebab+. Kebab+ organise en outre une formation continue annuelle pour les personnes travaillant dans l'animation jeunesse. Informations complémentaires: www.kebabplus.ch

Photo

Des photos en haute résolution sont téléchargeables sur www.kebabplus.ch > kebab+ >Award à partir de 16.30 h.

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch

Contact:

Barbara Salm, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales,
Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 20 79,
barbara.salm@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100736697> abgerufen werden.