Helsana

Helsana Gruppe

06.02.2013 – 09:00 Uhr

Helsana poursuit sur sa lancée en présentant un excellent bilan 2012

Zurich (ots) -

L'exercice 2012 du Groupe Helsana a été des plus fructueux. Les choix stratégiques et progrès opérationnels sont confirmés par la solidité du résultat et l'amélioration du degré de satisfaction de la clientèle. Le bénéfice de 250 millions de francs est étayé par le résultat extraordinaire des placements de capitaux. La solidité de l'assise financière dont jouit le Groupe Helsana permet à la clientèle du leader suisse de l'assurance-maladie d'envisager avec sérénité la révision des primes à l'horizon 2014. En matière d'assurances complémentaires d'hospitalisation, la marge de manoeuvre sera utilisée pour une réduire durablement les primes. Par ailleurs, Helsana lancera en 2013 un produit novateur pour les traitements hospitaliers ambulatoires.

Les chiffres 2012 réjouissants présentés par le Groupe Helsana sont dus à un excellent résultat actuariel et à l'extraordinaire rendement des placements de capitaux. Le Combined Ratio (somme des taux de sinistres et d'exploitation rapportée aux recettes de primes) est de 97,4 pour cent (2011: 97,0 pour cent). Les spécialistes en placement d'Helsana ayant une nouvelle fois surperformé (8,6 pour cent; 2011: 2,3 pour cent) l'indice de référence (6,5 pour cent), le résultat non-actuariel contribue fortement au succès d'ensemble. Rine d'étonnant donc à ce que le résultat d'entreprise de 250 millions de francs soit nettement plus élevé que l'année précédente (190 millions de francs). Outre ces bonnes nouvelles en matière financière, le Groupe Helsana a également enregistré une évolution positive de son effectif d'assurés. En 2012, l'entreprise a également réalisé de nets progrès en matière de satisfaction de la clientèle.

Thomas D. Szucs, Président du Conseil d'administration: «Cette évolution positive souligne à quel point les jalons que nous avons posés il y a trois ans étaient importants. Nous allons poursuivre sur notre lancée et continuer à jouer un rôle prépondérant dans l'évolution du système de santé suisse, pour le bien de nos clients. L'assurance-maladie n'est pas un magma uniforme. Nous sommes persuadés que la concurrence, la différenciation et les solutions partenariales sont des éléments déterminants pour veiller à ce que le système de santé conserve son niveau élevé de qualité et puisse être financé à long terme, ce dont profitera toute la population suisse.»

Daniel H. Schmutz, CEO: «Nous sommes particulièrement heureux d'avoir pu nettement améliorer le degré de satisfaction de notre clientèle en 2012 également. Nous ne comptons toutefois pas nous reposer sur nos lauriers. Nous allons poursuivre l'amélioration de nos prestations de service et proposer davantage de plus-values à nos clients en 2013, grâce à des produits et services novateurs. En misant sur des partenariats privilégiés avec des médecins et hôpitaux, nous voulons nous distinguer encore plus clairement de nos concurrents.»

Résultat actuariel positif dans tous les domaines

En 2012, les primes encaissées par le Groupe Helsana ont augmenté de 1,2 pour cent à 5,692 milliards de francs par rapport à l'exercice précédent. Les prestations d'assurance ont également enregistré une légère hausse à 5,097 milliards de francs (+0,4 pour cent). Le bouclement du programme de réduction des coûts a permis de réduire à nouveau le taux d'exploitation à 9,4 pour cent (2011: 9,8 pour cent). Tous les secteurs d'activité ont contribué à un excellent résultat actuariel.

Il en résulte un Combined Ratio de 99,2 pour cent dans l'assurance de base selon la LAMal (2011: 98,2 pour cent). À cet égard, toutes les sociétés affiliées présentent au final un résultat actuariel positif. Suite au recul du volume de prestations dans l'assurance complémentaire d'hospitalisation dû à la nouvelle donne en matière de financement hospitalier, le Combined Ratio de l'assurance complémentaire passe de 94,2 pour cent à 92,3 pour cent. Au vu de l'évolution de la situation dans ce domaine, Helsana entend pérenniser le rabais de cinq pour cent octroyé volontairement et provisoirement en 2012 et 2013. Par ailleurs, l'étendue des prestations couvertes par l'assurance très appréciée «division commune dans toute la Suisse» doit être clairement revue à la hausse.

De solides réserves garantissent des primes stables

Suite à cet excellent résultat annuel, le taux de fonds propres dont dispose le Groupe Helsana augmente de 24,1 pour cent à 1,276 milliard de francs. Fin 2012, il représentait 22,4 pour cent des primes encaissées. Les nouvelles prescriptions en matière de fonds propres, applicables dès 2012 dans l'assurance de base et aboutissant à un

niveau de réserves plus important, sont remplies par toutes les sociétés d'Helsana, voire parfois nettement dépassées. Des réserves suffisantes sont une condition fondamentale pour garantir une activité commerciale axée sur la prévisibilité et la stabilité. Les clients bénéficient de ce succès commercial en jouissant d'une politique des primes équitable et durable menée à leur égard.

Résumé des principaux chiffres-clés (en millions de francs)

	2012	2011
- Primes encaissées	5692	5626
- Prestations d'assurance	5097	5076
- Taux d'exploitation (Groupe Helsana)	9,4%	9,8%
Assurance obligatoire des soins	6,0%	6,5%
- Résultat actuariel	151	166
Combined Ratio	97,4%	97,0%
- Résultat non actuariel	146	51
- Résultat d'entreprise	250	190
- Fonds propres (en pour-cent des primes)	22,4%	18,3%

La conférence de presse relative au bilan d'Helsana sera retransmise en direct le 6 février 2013 dès 10h30 sur www.helsana.ch

Le Groupe Helsana

Le Groupe Helsana est le premier assureur maladie et accidents en Suisse. Il épaule les particuliers et les entreprises en matière de santé et de prévoyance, ainsi qu'en cas de maladie et d'accident. Avec des recettes de primes de 5,7 milliards de francs, le Groupe Helsana occupe une position de tête sur le marché suisse de l'assurance. Actif dans les domaines de l'assurance obligatoire des soins, de l'assurance-maladie complémentaire et de l'assurance-accidents, le Groupe Helsana est présent sur tout le territoire national; il emploie plus de 3000 personnes. Le Groupe Helsana est une société anonyme non cotée en Bourse, organisée sous forme de holding. Le Groupe Helsana comprend les assureurs-maladie Helsana, Progrès, sansan, avanex et maxi.ch (pour de plus amples informations, veuillez consulter le site: www.helsana.ch)

Le Groupe Helsana protège près de 1,9 million de personnes en Suisse contre les conséquences financières de la maladie, de l'accident, de la maternité et de la vieillesse. En ce qui concerne les entreprises, où le Groupe Helsana n'agit que sous la marque Helsana, il assure plus de 50.000 entreprises et associations (pour plus de 720.000 assurés) contre les conséquences économiques de l'incapacité de travail des employés par suite de maladie ou d'accident. Des prestations liées à la gestion de la santé en entreprise viennent compléter l'offre.

Ce communiqué de presse se trouve également dans le Coin médias sur: www.helsana.ch/media

Contact:

Service média d'Helsana
Tél.: +41/43/340'12'12
E-Mail: media.relations@helsana.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004725/100732423 abgerufen werden.