



06.02.2013 - 09:30 Uhr

Lyreco remporte le trophée RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour la 2e année consécutive



Dietikon (ots) -

C'est au cours de l'édition 2013 des «European Office Products Award» à Francfort que Lyreco a été récompensé, pour la deuxième année consécutive, pour sa position de leader en matière de développement durable ainsi que la qualité des nouveaux programmes lancés l'an passé (stratégie Eco Future, évaluation des produits verts, audits sociaux des fournisseurs, etc.)

Paperworld, le plus grand salon international de la papeterie et des fournitures de bureau, s'est une nouvelle fois tenu à Francfort. Avec plus de 1.800 exposants et 50.000 visiteurs, il s'agit de l'événement de l'année pour notre secteur. La remise du trophée RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) donne à cette manifestation une importance supplémentaire.

Dans le magazine spécialisé anglais OPI, le jury explique le choix de Lyreco comme vainqueur par ces mots: «Le jury a estimé que Lyreco était allé encore plus loin dans son engagement pour la responsabilité sociétale des entreprises. Lyreco est un référent exemplaire dans un secteur en évolution permanente sur ses politiques et activités.» Comme en 2012, les collaborateurs de Lyreco peuvent une fois encore être fiers, car ils contribuent chaque jour à la réussite de notre programme de développement durable.

Comme en 2012, ce prix doit être une source de fierté pour tous les collaborateurs Lyreco qui contribuent au quotidien à notre plan Développement Durable.

Contact:

Thomas Illi, Managing Director
Lyreco Switzerland SA
Tél.: +41/44/744'43'00
E-Mail: thomas.illi@lyreco.com
Web: www.lyreco.ch

Medieninhalte



2013 European Office Paper Award. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots.photo/Lyreco Switzerland AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100051301/100732420> abgerufen werden.