

10.01.2013 - 12:02 Uhr

Manor poursuit sa stratégie avec succès et affiche un chiffre d'affaires stable**Bâle (ots) -**

Dans un marché en recul et marqué par un contexte conjoncturel défavorable à la consommation des ménages, le Groupe Manor est parvenu en 2012 à maintenir son chiffre d'affaires à un volume d'activité proche de celui de 2011. Les 64 Grands Magasins Manor ont ainsi atteint un chiffre d'affaires de 2,8 milliards de CHF, résultat en léger recul de 0,5% en comparaison annuelle, à surface de ventes comparable. Au terme d'une année marquée une fois encore par une forte concurrence frontalière, Manor conforte son leadership sur le marché des Grands Magasins en Suisse, avec une part de marché de 60% et renforce sa position de numéro deux sur le marché du textile en Suisse. Les 25 magasins de la chaîne de sport Athleticum ont pour leur part réalisé un chiffre d'affaires de 197 millions de CHF, à périmètre constant.

Compte tenu de la cession au 31 décembre 2011 de ses 19 magasins Fly (118 millions de francs en 2011), le Groupe Manor a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,0 milliards de CHF.

Grands Magasins Manor : nouveaux concepts convaincants

« Manor est parvenue une fois de plus à s'affirmer dans un marché et un contexte monétaire toujours aussi exigeants et à renforcer les secteurs stratégiques liés à la mode et au « lifestyle ». La politique consistant à investir chaque année entre 80 et 100 millions de francs dans nos magasins porte ses fruits. Nous poursuivons ce cap en investissant pour l'avenir », a déclaré Bertrand Jungo, CEO de Manor.

Le nouveau concept pour magasins de taille supérieure à 5'000 m², réalisé à Bâle Greifengasse, a rencontré un fort succès comme en témoigne la nette progression des parts de marché locales du magasin. Ceci confirme la pertinence de la stratégie axée sur une offre mode et lifestyle. Renforcée dans ses choix stratégiques, Manor a mis en place durant l'année 2012 de nouveaux concepts pour la mode femmes, les accessoires, les chaussures et la bijouterie, notamment à Genève, Zürich et Lugano.

Les magasins « convenience + » poursuivent également leur transformation, portés par la réussite commerciale des six maisons transformées depuis 2010. Les magasins d'Affoltern am Albis et de La Chaux-de-Fonds ont ainsi été rénovés en 2012 selon ce même concept, portant à huit le nombre de maisons bénéficiant d'une offre spécialement adaptée aux surfaces inférieures à 5'000 m².

Sur le plan de la stratégie des marques, le positionnement renforcé des marques propres permettant d'offrir davantage de style et de mode - notamment Maddison et Yes or No - a contribué au gain de parts de marché dans la mode et les accessoires. De même, la coopération approfondie avec de grandes marques internationales telles que Nespresso, Swatch Group, Apple, Swarovski, Mango, ou Minelli a été très favorablement accueillie par la clientèle et sera encore étendue dans les magasins de grande taille.

E-Commerce : lancement réussi et doublement du chiffre d'affaires

Depuis fin septembre, le site www.manor.ch a été entièrement reconfiguré et offre désormais plus de 20'000 références en fashion, parfumerie, jouets et vins. Grâce à près d'1 million de visites par mois en moyenne, Manor a vu doubler son chiffre d'affaires online. Les 25% de commandes internet retirées par ses clients en magasin permettent en outre à Manor de confirmer son engagement pour une stratégie Multi Channel réussie qui contribue à augmenter la fréquence dans ses magasins. En 2013, Manor poursuivra l'extension de son assortiment online en proposant de nouvelles catégories de produits.

Projets 2013 : important programme de transformation des magasins

Au mois de mars, Manor ouvrira à Liestal un magasin flambant neuf ainsi qu'un supermarché bénéficiant des dernières innovations. Le magasin de Zürich profitera de la mise en place du nouveau concept femmes, lingerie, hommes et enfants. D'importantes transformations seront aussi effectuées dans les magasins de Monthey - qui proposera également un nouveau concept de restaurant -, Rapperswil et Locarno. Manor démarrera en outre les travaux de transformation des magasins de Chavannes, Soleure et Spreitenbach dont les réouvertures sont fixées pour 2014.

Athleticum : performance satisfaisante

La chaîne de magasins de sport Athleticum a réalisé un chiffre d'affaires de 197 millions de CHF en 2012, en recul de 2,1%. Compte tenu d'un marché difficile, la performance est cependant jugée satisfaisante. Forte de 25 filiales, la chaîne poursuit un programme de rénovation de son parc de magasins, à l'image d'Athleticum Bâle totalement rénové en 2012. Avec plus de 60'000 articles sportifs de grande qualité, Athleticum reste fidèle à son concept de « more sport for your money ».

Contact:

Manor SA
Corporate Communications
Tél.: +41/61/694'22'22
E-Mail: media@manor.ch
Web: www.manor.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100730948> abgerufen werden.