

21.12.2012 - 08:30 Uhr

swissinfo.ch: la bonne note du Conseil du public

Berne (ots) -

Révolution et renouveau - les langues non nationales à l'honneur.

En 2012, le Conseil du public de swissinfo.ch a consacré trois séances à la plate-forme internet en neuf langues et lui a attribué une bonne note.

Début février 2012, le Conseil du public (CP) de swissinfo.ch, la plate-forme SSR pour l'étranger, a été réduit à 5 membres. Il se concentre depuis sur les langues non nationales que sont l'anglais, l'espagnol, le portugais, l'arabe, le chinois et le japonais. Le russe viendra s'y ajouter le 1er janvier prochain.

Dans un contexte de restructuration et de coupes budgétaires, le Comité du Conseil d'administration de swissinfo.ch a décidé, en décembre 2011, de limiter le CP à 5 membres. Il est placé sous la présidence de Walter Suter, membre du CP d'origine et responsable pour l'espagnol. Diccon Bewes (pour l'anglais) assure la vice-présidence alors que Charles Genequand est en charge de l'arabe, Jacques Marcovitch du portugais et Chok Woo du chinois.

Le CP s'est déjà réuni pour trois séances ordinaires, lors desquelles il s'est principalement penché sur les thèmes suivants.

Mandat de prestation

Le CP s'est réjoui de l'approbation du nouveau mandat de prestation (2013-2016) par le Conseil fédéral. Ainsi, le gouvernement a donné un nouveau signal fort en faveur du mandat d'information à l'étranger SSR et assuré l'avenir de swissinfo.ch, qui rapproche en neuf et bientôt dix langues la Suisse d'un lectorat global d'envergure.

Nouvelle identité et nouveau concept rédactionnel

Le nouveau concept rédactionnel - comme la forme novatrice de magazine d'information quotidien plurilingue «le Thème du jour» qui a été introduite avec lui - a suscité un intérêt tout particulier au sein du CP. Il allie avec succès actualité du jour et contenus de fond, et initie habilement le public étranger aux subtilités de la politique et de la culture suisses.

Suisses de l'étranger

Le CP constate en outre que la nouvelle offre fait encore et toujours la part belle à la «cinquième Suisse», swissinfo.ch veillant à proposer de manière claire et complète des thèmes et des informations qui importent aux Suisses de l'étranger. Là encore, le mandat de service public est totalement rempli.

Offre plurilingue, nombre de visiteurs et plan d'affaires stratégique

Le CP a également pris note du nombre actuel de visiteurs et s'est intéressé en détail à l'offre plurilingue. Le Conseil souligne le niveau de qualité généralement élevé des contenus ainsi que la pertinence journalistique de ces derniers.

Il s'est ensuite penché plus en détail sur les statistiques d'audience (Net-Matrix). Il est arrivé à la conclusion que ces données constituent une base d'évaluation précieuse. Aussi a-t-il proposé à la direction d'être régulièrement informé sur l'évolution du nombre de visiteurs de swissinfo.ch.

Dans ce contexte, le CP consacra sa première séance 2013 à l'étude du nouveau plan d'affaires stratégique de swissinfo.ch, visant le renforcement de la crédibilité de l'offre d'information et, par là même, le gain de nouveaux visiteurs réguliers.

Conformément aux statuts de swissinfo.ch, le Conseil du public assure le lien entre le public et les responsables des programmes. Il conseille les responsables de swissinfo.ch dans toutes les questions liées aux programmes et leur apporte son soutien par des observations, des propositions et des suggestions. Enfin, il analyse régulièrement l'évolution, la structure et le succès du mandat d'information à l'étranger.

Contact:

Walter Suter, président du Conseil du public de swissinfo.ch

Tél.: +41/31/351'16'63

Mobile: +41/79/657'73'74

E-Mail: waltersuter@hotmail.com