

06.12.2012 - 10:20 Uhr

Une nouvelle solution Web offre aux tenanciers de bars et aux organisateurs d'événements la possibilité d'influencer la diversification des clients grâce à des coupons mobiles (IMAGE)



Zurich (ots) -

Les tenanciers de bar, les organisateurs d'événements et les promoteurs utilisent principalement le spam Facebook comme moyen de promotion de leurs manifestations. Désormais, une nouvelle startup propose une solution Web offrant aux petites entreprises la possibilité d'influencer la diversification des clients qui fréquentent leurs établissements, à des prix raisonnables et en temps réel.

L'ingrédient le plus important pour la réussite d'un événement est, et restera, une bonne «diversification des clients». Pourtant, ni la promotion conventionnelle à base de prospectus ni l'affichage à outrance sur les «murs» des médias sociaux ne simplifie le ciblage exact du bon groupe. Avec la solution fournie par Xeebel, une nouvelle startup, les organisateurs d'événements seront désormais en mesure, à l'aide d'une simple interface Web, de générer leurs propres coupons et de les envoyer comme teasers directement sur les téléphones mobiles présents dans leur groupe cible, par exemple un groupe de destinataires issus d'une certaine communauté Facebook.

Les organisateurs pourront sélectionner leur public par le biais de critères conventionnels tels que l'âge et le sexe, mais aussi selon des caractéristiques telles que le lieu de résidence ou même la position actuelle. Grâce aux perceptions «en direct» du système, un promoteur pourra envoyer des coupons ciblés à des personnes spécifiques au cours de l'événement lui-même, même si ces personnes se trouvent dans un établissement concurrent situé 2 kilomètres plus loin.

Les clients et les noctambules, pour leur part, peuvent gérer leurs offres à l'aide de leur téléphone, échanger leurs coupons ou même demander les coupons actifs de leurs amis dans la liste récapitulative.

Ce type d'interaction mobile utilisant des coupons est jusqu'à présent resté unique. C'est pourquoi Xeebel AG appelle «social couponing» son système de coupons mobile.

L'outil de promotion <http://www.heatmapz.com> est nommé d'après l'application nocturne éponyme, qui a également été développée par Xeebel. L'application de fête, qui jusqu'à présent était utilisée comme baromètre de l'humeur des événements en cours, est maintenant un moyen de recevoir des offres liées à la vie nocturne. En tant que telle, HeatMapz est la première plateforme locale à introduire la notion de bonnes affaires dans ce marché spécialisé, ce qui lui permet de se démarquer des autres portails de bonnes affaires renommés. Le mot magique est «marketing en temps réel» avec des coupons mobiles. Et non «spamming».

À propos de Xeebel AG

Xeebel AG est une startup basée à Zurich qui opère dans le secteur du marketing en temps réel par l'intermédiaire de coupons mobiles. Sa fonctionnalité première peut être utilisée au sein de n'importe quelle application, avec une intervention relativement réduite de la part de l'utilisateur. Les directeurs marketing de tous les secteurs peuvent ainsi atteindre leur clientèle directement au moyen de coupons mobiles.

Lien de téléchargement des photos pour la presse: https://dl.dropbox.com/u/9271230/Xeebel_PR.zip

Contact:

Xeebel AG
Badenerstrasse 808
8048 Zürich
Schweiz Oliver Stäcker
E-Mail: oliver@xeebel.com
Tél.: +41/78/705'88'45
Web: <http://www.heatmapz.com> / <http://www.xeebel.com> /
<http://www.youtube.com/heatmapz>

Medieninhalte



Offrent aux scènes locales de Nightlife et Gastronomie un outil sur mesure de coupons mobiles: Christoph Moller et Oliver Stäcker. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots.photo/Xeebel AG".



Avec l'application pour Smartphones du même nom, des coupons pour la Nightlife peuvent être reçus, gérés et utilisés. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots.photo/Xeebel AG".



Dans l'interface claire de HeatMapz, l'organisateur d'événement peut choisir la contre-valeur et le groupe cible pour ses offres. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots.photo/Xeebel AG".