

05.12.2012 - 15:11 Uhr

La Mazda6 sacrée «Voiture suisse de l'année 2013» (IMAGE)



Petit-Lancy (ots) -

Ce titre très envié récompense l'esprit d'innovation de Mazda et le rapport prix/prestations exceptionnel de la nouvelle Mazda6, qui vient d'arriver chez les concessionnaires. Toute la gamme sera disponible dès janvier 2013.

La Mazda6 a été sacrée «Voiture suisse de l'année 2013». Ce titre très convoité lui a été décerné par un jury composé de dix professionnels de l'automobile. Sur 42 nouveaux modèles choisis au départ, ces experts en ont d'abord sélectionné dix. Puis, à l'issue d'une journée d'essais au centre TCS de Betzholz, la Mazda6 a obtenu des points de la part de tous les membres du jury, décrochant même le maximum de 10 points à deux reprises et terminant la course sur la plus haute marche du podium, avec une avance confortable sur ses dauphines, l'Opel Adam et la VW Golf.

Ce titre de «Voiture suisse de l'année 2013» ne récompense pas seulement le design unanimement apprécié et le rapport prix/prestations exceptionnel de la Mazda6, mais aussi et surtout l'esprit d'innovation de Mazda, une marque qui privilégie des solutions non conventionnelles pour aller dans le sens du progrès. Après le CX-5, la Mazda6 est en effet le deuxième modèle bénéficiant de la technologie SkyActiv, qui permet de réduire les consommations et les émissions de manière spectaculaire, sans recourir au «downsizing».

Mazda, une marque créative

Le constructeur d'Hiroshima cultive un esprit de pionnier depuis toujours. Il lui a fallu beaucoup d'audace et de persévérance pour mettre seul au point le fameux moteur «rotatif» inventé dans les années cinquante par l'ingénieur allemand Felix Wankel, et en équiper un sport-prototype - la Mazda 787B - qui remporta les 24 Heures du Mans en 1991. En lançant la Miata - alias MX-5 - en 1989, Mazda fut également à l'origine de la renaissance des petits cabriolets sport de prix abordable, un genre dont les Anglais avaient fait leur spécialité, mais qui était en déclin depuis les années septante.

Plus récemment, Mazda fut le premier constructeur à prendre vraiment conscience de la nécessité d'alléger les voitures pour réduire les consommations et les émissions. La Mazda2 actuelle, lancée en 2007, pesait en effet une centaine de kilos de moins que sa devancière, un exemple suivi depuis par d'autres constructeurs, et non des moindres.

La Mazda6, elle aussi, fait appel à des technologies de pointe simples et efficaces pour être encore plus légère, moins gourmande, plus sûre et plus propre que ses devancières. Un résultat que Mazda a obtenu sans jamais perdre de vue une valeur essentielle: le plaisir de conduire!

- SKYACTIV Technology comprend: moteurs, boîtes, châssis et carrosseries
- i-ACTIVSENSE: les yeux de la Mazda6 pour la sécurité active
- i-ELOOP: système de récupération d'énergie
- i-STOP: système start-stop intelligent

La Mazda6 est en vente depuis mi-novembre et toute la gamme sera disponible chez les concessionnaires dès janvier 2013. Les prix des modèles Sedan - à partir de 35'100 francs - et Sport Wagon sont identiques. En d'autres termes, le break ne fait l'objet d'aucune majoration par rapport à la berline.

Contact:

Mazda (Suisse) SA
Giuseppe Loffredo, PR Directeur
Tél.: +41/22/719'33'60
E-Mail: gloffredo@mazda.ch

Medieninhalte



Mazda6 - ÇVoiture suisse de l'annŽe 2013È! Texte complŽmentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots.photo/Mazda (Suisse) SA".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100729569> abgerufen werden.