

21.09.2012 - 15:39 Uhr

Romandie Network devient la régie exclusive de CCM Benchmark Advertising en Suisse

Nyon (ots) -

Romandie Network SA, active sur le marché suisse de la publicité online, annonce aujourd'hui la prise en régie des espaces publicitaires des sites du groupe média CCM Benchmark Advertising.

Classé 5ème groupe Internet en France, CCM Benchmark Advertising allie information et savoir-faire collaboratif pour créer un véritable réseau de connaissances.

Rassemblant plusieurs marques fortes leader, à l'instar de Linternaute.com, Commentcamarche.net, Journaldunet.com et Journaldesfemmes.com, son réseau permet de toucher près de 20 millions de visiteurs uniques chaque mois.

En Suisse, il génère une audience cumulée mensuelle de plus de 15 millions de Pages Vues.

Stefan Renninger, CEO et fondateur de Romandie Network SA déclare: «Avec ce partenariat, nous enrichissons notre constellation de sites premiums et offrons la possibilité aux annonceurs suisses d'explorer des nouveaux espaces de communication dans un environnement ultra-qualitatif. Il nous permet également de nous renforcer de manière significative dans les domaines du Lifestyle, des nouvelles technologies et sur la cible féminine.»

Isabelle Weill, Directrice générale de CCM Benchmark Advertising SA commente: «Nous souhaitons être en de bonnes mains pour assurer la commercialisation de nos contenus médias en Suisse. Avec Romandie Network, nous avons trouvé un partenaire qui connaît parfaitement le marché publicitaire digital et celui des médias. Nous nous réjouissons de débiter cette collaboration.»

A propos de Romandie Network SA

Romandie Network SA est la première régie publicitaire online de Suisse romande. Elle commercialise un réseau publicitaire premium en format display et vidéo qui totalise mensuellement plus de 200 millions de pages vues et 15 millions de vidéos vues. Plus d'informations sur: www.romandie-network.com

A propos de CCM Benchmark Advertising SA

CCM Benchmark Advertising assure la promotion et la commercialisation des espaces publicitaires pour l'ensemble de ses marques: Linternaute.com, 1er portail Lifestyle; Commentcamarche.net, 1er site français et européen sur les nouvelles technologies; Le Journaldesfemmes.com, le site féminin qui pimente les envies des femmes ; Droit-finances.net, 1er site français sur l'information juridique et financière; Le Journaldunet.com, 100% business pour décider; Sante-medecine.net, 2ème site santé en France; Copainsdavant.com, un des réseaux sociaux leader en France.

Plus d'informations sur: www.ccmbenchmark.com

Contact:

Romandie Network SA
Stefan Renninger
Tél.: +41/22/552'05'20
E-Mail: stefan@romandie-network.com