

29.08.2012 - 11:00 Uhr

Résultat de mi-parcours: Allianz Suisse accroît son résultat opérationnel et étoffe son portefeuille de clients

Zurich (ots) -

-
- Housse de 3,5% du volume des primes du groupe Allianz Suisse
- Progression de 1,9% du résultat opérationnel, à 178,1 millions de francs
- Nouvelle croissance forte (6%) dans les affaires Vie
- Charge de sinistres élevée en raison des dommages dus au gel et à la grêle

Le groupe Allianz Suisse poursuit sa solide croissance au premier semestre 2012. Le volume des primes a ainsi progressé de 3,5% par rapport à la même période de l'année précédente pour s'établir à 2998 millions de francs (2011: 2897 millions). Le résultat opérationnel a, en outre, augmenté de 1,9%, à 178,1 millions de francs (année précédente: 174,8 millions de francs). «En dépit d'une conjoncture difficile, nous avons prouvé que nous poursuivons notre croissance rentable sur le long terme. Comme le montrent l'évolution favorable du nombre total de clients ainsi que la hausse du nombre de clients pluri-contrats, nous avons, qui plus est, élargi notre portefeuille. Compte tenu des défis européens actuels, nous allons poursuivre notre politique de placement sécuritaire. Nous sommes bien parés et capables d'offrir à nos clients une sécurité appropriée», souligne Klaus-Peter Röhler, CEO d'Allianz Suisse.

Allianz Suisse Assurances: un taux de sinistres stable en dépit de nombreux événements naturels

Les primes brutes encaissées par Allianz Suisse Société d'Assurances SA au premier semestre ont enregistré une légère hausse de 0,5% pour s'inscrire à 1314 millions de francs (2011: 1307 millions). L'augmentation de la demande dans les domaines des assurances véhicules à moteur et des assurances techniques a contribué à cette croissance dans une large mesure. «Nos garanties de service, notre portefeuille de produits diversifié et notre nouveau portail "myAllianz" nous ont permis d'accroître la qualité des services que nous offrons à nos clients et de renforcer notre position sur le marché», déclare Klaus-Peter Röhler.

Les nombreux événements naturels survenus au cours des six premiers mois de l'année ont fortement pesé sur l'assurance dommages et accidents. La tempête «Andrea» début janvier, l'épisode de froid de février et les nombreuses chutes de grêle de juin ont ainsi entraîné une charge nette des sinistres d'environ 30 millions de francs. Le taux de sinistre reste cependant pratiquement inchangé à 70% grâce aux effets positifs induits par le traitement des sinistres de l'année précédente (2011: 69,8%). Le taux de frais atteint, quant à lui, 21,9% en raison d'investissements dans la vente (année précédente: 21,3%). Il en résulte donc, dans l'ensemble, un rapport sinistres/frais qui s'établit à 91,9% (2011: 91,1%). Les coûts dans le domaine des dommages et des accidents se montent à 187,1 millions de francs (année précédente: 183,2 millions). Tous événements confondus, la charge des sinistres devrait cependant poursuivre sa hausse au cours du second semestre dans la mesure où Allianz Suisse estime à environ 47 millions de francs avant déduction des primes de réassurance les dommages causés par les épisodes de grêle et les inondations qu'a connus la Suisse en juillet.

Allianz Suisse Assurances a réalisé au premier semestre 2012 un bénéfice opérationnel de 122,4 millions de francs, soit une progression de 1% (2011: 121,2 millions). En revanche, Allianz Suisse ayant dû renoncer aux réalisations issues des ventes en raison de la volatilité des marchés financiers, le bénéfice semestriel a de son côté reflué de 19,1%, à 85,4 millions de francs.

Allianz Suisse Vie: l'assurance globale a toujours le vent en poupe

Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA continue sur la voie du succès, inscrivant une hausse substantielle de son volume de primes (+6%) à 1646 millions de francs (année précédente: 1553 millions). Les assurances Vie collectives, dont le volume de primes a augmenté de 7,3% pour s'établir à 1439 millions de francs,

constituent le principal moteur de cette évolution positive. «Le découvert de nombreuses caisses de pension sensibilise notamment les petites et moyennes entreprises (PME) au risque que comporte cette solution et conduit à une hausse de la demande de solutions d'assurance globale où nous seuls supportons l'ensemble des risques. Au cours des dernières années, nous avons en outre réussi à conserver notre première place en termes de rémunération totale et nous disposons par ailleurs d'une solide position financière. Et, manifestement, cette sécurité attire les clients», constate Klaus-Peter Röhler. La persistance de taux d'intérêt faibles a fortement pesé sur l'assurance Vie individuelle, en particulier sur les primes uniques. Il en résulte un repli de 2,4% du volume des primes, à 207,4 millions de francs. «En raison de la forte demande qu'ils ont suscitée, nos nouveaux produits à primes périodiques tels que Balance Invest nous ont cependant permis de compenser en partie le repli des primes uniques,» affirme Klaus-Peter Röhler.

Il est par ailleurs réjouissant de constater que, grâce à une automatisation et à une numérisation croissantes des processus, les frais engendrés par les affaires Vie ont régressé de 7,4% à 67,2 millions de francs (2011: 72,6 millions). Le taux de frais total a ainsi diminué de 4,1% (année précédente: 4,7%). En dépit de la volatilité des marchés financiers et des taux bas, le résultat des placements, totalisant 197,8 millions de francs, se hisse pratiquement au niveau de l'année précédente (197,9 millions) grâce à une stratégie de placements équilibrée et durable.

Au premier semestre, le résultat opérationnel d'Allianz Suisse Vie a progressé de 3,1%, à 48 millions de francs. Le bénéfice semestriel, quant à lui, a augmenté de 3,5 % à 38,1 millions de francs (2011: 36,8 millions).

Contact:

Hans-Peter Nehmer
Tél.: +41/58/358'88'01
E-Mail: hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch

Bernd de Wall
Tél.: +41/58/358'84'14
E-Mail: bernd.dewall@allianz-suisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100723834> abgerufen werden.