

29.08.2012 - 07:00 Uhr

Vetropack - Rapport semestriel 2012: Augmentation de la demande et du chiffre d'affaires - marges sous pression

Bülach (ots) -

Le groupe Vetropack a réalisé un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 308,6 millions au cours du premier semestre 2012 (1er semestre 2011: CHF 306,7 millions). L'EBIT consolidé s'est établi à CHF 32,5 millions (1er semestre 2011: CHF 42,8 millions). A la suite de la vente d'immeubles non opérationnels, le bénéfice semestriel consolidé a augmenté de 126,1 pour cent pour atteindre CHF 58,1 millions (1er semestre 2011: CHF 25,7 millions). La marge du cash-flow atteint 19,0 pour cent (1er semestre 2011: 21,0 pour cent) du chiffre d'affaires brut. Toutes les usines ont travaillé à pleine capacité.

Dans un contexte difficile, le groupe Vetropack a réalisé une faible croissance et un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 308,6 millions (1er semestre 2011: CHF 306,7 millions). L'augmentation représente 0,6 pour cent de plus que l'année dernière. Hors effet de change, on parvient cependant à une progression réjouissante de 4,5 pour cent.

Depuis 2011, la demande d'emballages en verre a légèrement augmenté dans tous les pays dans lesquels le groupe Vetropack est actif, à l'exception de la Suisse. La crise monétaire continue d'influencer l'environnement macro-économique. Les incertitudes et les craintes liées à un affaiblissement de la conjoncture se répercutent de manière négative sur le climat à la consommation.

Au cours des six premiers mois de l'année, le groupe Vetropack a développé le volume des ventes sur les marchés intérieurs sans pour autant négliger les marchés à l'exportation, d'importance stratégique. 62,4 pour cent des ventes (1er semestre 2011: 58,6 pour cent) ont été réalisées sur les marchés intérieurs. Le volume total des ventes s'est élevé à 2,21 milliards d'emballages en verre (1er semestre 2011: 2,16 milliards).

En raison de l'augmentation des coûts énergétiques et du coût d'entretien, l'EBIT consolidé a baissé de 24,1 pour cent à CHF 32,5 millions (1er semestre 2011: CHF 42,8 millions). La marge EBIT a ainsi diminué pour passer de 14,0 pour cent du chiffre d'affaires brut l'an passé à 10,5 pour cent cette année. Le bénéfice semestriel consolidé a augmenté de 126,1 pour cent pour atteindre CHF 58,1 millions (1er semestre 2011: CHF 25,7 millions). Cette croissance extraordinaire est à mettre au compte de la vente d'immeubles non opérationnels d'une superficie de 40'000m² sur le site de Bülach. Le gain unique généré avant imposition s'est élevé à un montant de l'ordre de CHF 36 millions.

Le cash-flow s'élève à CHF 58,8 millions (1er semestre 2011: CHF 64,3 millions), en retrait de 8,6 pour cent par rapport à l'année dernière. La marge du cash-flow atteint 19,0 pour cent (1er semestre 2011: 21,0 pour cent) du chiffre d'affaires brut.

Perspectives pour le deuxième semestre 2012

Nous abordons le deuxième semestre en tablant sur une situation de marché inchangée. Les capacités du groupe Vetropack seront encore pleinement exploitées. La révision d'un bassin de fusion de notre usine autrichienne de Pöchlarn au cours du deuxième semestre ne permettra pas une augmentation de nos capacités de production. En raison des coûts énergétiques et du coût d'entretien élevés évoqués, nous nous attendons à une marge EBIT similaire à celle du 1er semestre.

Le rapport semestriel 2012 du groupe Vetropack (disponible en allemand et en anglais) est publié sur le site Internet:

www.vetropack.com/htm/publ_list_2.htm

Contact:

Vetropack Holding AG
David Zak, CFO
CH-8180 Bülach
Tél.: +41/44/863'32'25
Fax: +41/44/863'31'33

Web: www.vetropack.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012112/100723799> abgerufen werden.