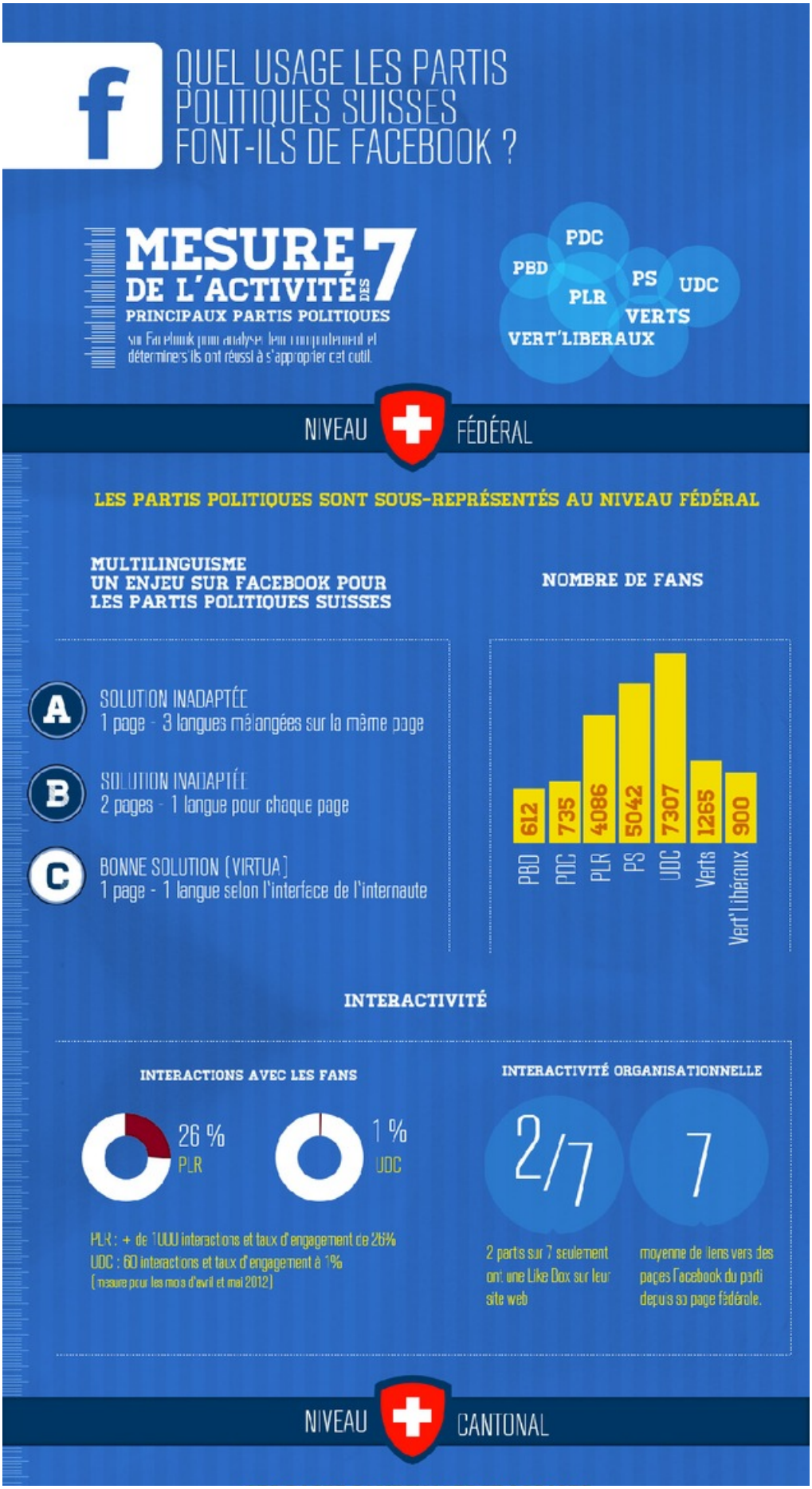
26.07.2012 – 12:12 Uhr

Quand les partis politiques suisses «Like» Facebook - Une étude inédite réalisée par Virtua



DES PAGES CANTONALES ET LOCALES EN MANQUE DE STRUCTURE ET D'ORGANISATION

MANQUE DE STRUCTURE

DES TYPES DE PAGES INADAPTÉES

Format Groupe
Profil (compte personnel)
Plusieurs types de page

PAS DE CHARTE GRAPHIQUE

Pas de logo
Pas de ligne éditoriale

GESTION PEU PROFESSIONNELLE

Des pages créées et rapidement laissées à elles-mêmes
Rythme de publication inégal
Publications bloquées

LA SOLUTION

Création d'une unique page fan avec sa charte graphique et gérée par un community manager

MANQUE D'UNIFORMISATION

40%

MOYENNE DES PARTIS CANTONAUX QUI ONT UN BOUTON FACEBOOK SUR LEUR SITE WEB

EXEMPLE DU PS :

17 cantons seulement ont 1 page Facebook

le cumul de ces fans sur ces pages représente un
POTENTIEL DE 12 000 FANS

au niveau du canton de Vaud, 23 pages locales existent, qui cumulent un total de 7100 fans

OPPORTUNITÉ PERDUE DE RÉSEAU

PRÉSENCE MINIMALE ASSURÉE SUR FACEBOOK PAR LES PARTIS POLITIQUES SUISSES
UN POTENTIEL DE COMMUNICATION À DÉVELOPPER

3 IDÉES DE BASE

1 PARTI PAGE INDENTITÉ

MISE EN RÉSEAU

COMMUNITY MANAGEMENT

Genève (ots) -

Forte de son expertise en social media et consciente qu'il devient indispensable pour les partis politiques suisses d'assurer leur présence sur les réseaux sociaux, Virtua a analysé l'activité des principaux partis du pays sur Facebook. L'étude porte sur le comportement des sept principaux partis politiques de Suisse sur le réseau social numéro un, afin de déterminer s'ils se sont correctement approprié cet outil.

L'intégralité de l'étude est disponible au téléchargement sur
http://www.virtua-marketing.com/blogonews

Principaux enseignements:

- Les partis politiques sont sous-représentés sur Facebook: seuls 20'000 Suisses se déclarent fans d'un des sept partis fédéraux et il n'y a pas de corrélation entre le nombre de fans d'un parti, son rythme de publications sur Facebook et son importance dans le paysage politique suisse.

- La problématique du multilinguisme est globalement mal appréhendée, les partis choisissant des solutions peu adaptées à la gestion simultanée de plusieurs langues sur leurs pages.

- Aux niveaux cantonal et local, les pages Facebook des partis manquent de structure et d'organisation: tous les partis cantonaux n'ont pas de page Facebook et seul 40% des partis cantonaux mentionnent leur page Facebook sur leur site web.

- La plupart des pages cantonales et locales relèvent visiblement d'initiatives particulières et aucune charte graphique ni ligne éditoriale ne sont clairement définies. On note également un certain manque de professionnalisme dans la gestion de ces pages, entraînant des doublons et parfois des erreurs de communication.

- Les partis sous-exploitent certaines opportunités, en particulier de mise en réseau. A titre d'exemple, les 7'100 fans des 23 pages Facebook du PS du canton vaudois représentent un public potentiel intéressant mais inexploité pour le PS au niveau fédéral.

- A tous les niveaux et pour tous les partis, le rythme des publications est irrégulier et dépend trop fortement des périodes de votation. Avec pour conséquence, un taux d'engagement des fans Facebook des partis suisses plutôt moyen, autour de 15%, et qui tombe à 1% pour la page Fan de l'UDC.

Force est de constater que de manière générale, les partis politiques suisses se sont peu approprié Facebook. Si les partis politiques décidaient de véritablement s'engager sur le réseau social numéro un, il leur faudrait impérativement structurer leur présence sur Facebook. En créant pour chaque parti, à chaque niveau nécessaire, une page fan Facebook adaptée aux enjeux des partis politiques suisses. Et en établissant une mise en réseau réciproque de chaque page et un community management qui centralise et clarifie la politique de communication du parti.

A propos de Virtua

Fondée par deux pionniers du web en 1998, Virtua figure aujourd'hui parmi les leaders de la communication interactive en Suisse romande, avec une agence à Etoy et un bureau à Sion. Virtua propose une vision unique de la conception, du développement, du design et de la réalisation des supports en ligne et multimédia, afin d'offrir le plus court chemin entre les exigences du monde virtuel et les résultats dans le monde réel. Parmi les clients qui font confiance à Virtua, on peut notamment citer Nespresso, le Comité International Olympique (CIO), Edipresse, Generali, Maison Cailler, Greubel Forsey, la BCV et la BCVs. Virtua compte 55 collaborateurs internes, tous issus de grandes écoles informatiques, commerciales ou de design.

Tous les communiqués de presse de Virtua sont sur
http://www.virtua.ch/fr/company/pressreleases.html

Contact:

Laurence Zanon
Virtua SA
Route de Pallatex 7A
CH - 1163 Etoy
Tél.: +41/21/544'28'00
E-Mail: info@virtua.ch
Web: www.virtua.ch

Medieninhalte

Infographie illustrant la présence des partis politiques suisses sur Facebook - créée et réalisée par Virtua SA - tous droits réservés - www.virtua.ch / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots.photo/Virtua SA".

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011767/100722374 abgerufen werden.