

21.06.2012 - 08:00 Uhr

21degrees SA au Swiss Retail Forum: Les amplitudes thermiques, un facteur plus important que la conjoncture économique pour votre business?

Genève (ots) -

21degrees SA, <http://www.21degrees.com>, société experte en prévisions de turnover et de ventes liées aux conditions climatiques sera présente ce Jeudi au Swiss Retail Forum. La société conseille les entreprises sur les décisions à prendre en amont des changements climatiques 6 mois, 3 mois et 15 jours à l'avance jour par jour pour chaque territoire européen et pour des villes jour par jour, 15 jours à l'avance avec de l'anticipation de turnover, un levier plus puissant que les promotions.

21degrees SA sera présent au Swiss Retail Forum, <http://www.swissretailforum.com> ce Jeudi au Casino de Montbenon de 13h30 à 18h30 avec son intervention sur les tendances du marketing climatique et ses enjeux.

"Il est capital de partager avec nos clients et prospects, les tendances, les changements radicaux n'influencent pas que les ventes de glaces dans le monde réel, les campagnes d'e-commerce y sont tout aussi sensibles." déclare Stéphane Perino, fondateur de 21degrees.com

Intervention à découvrir en live ce Jeudi 21 juin à Lausanne.

Société experte en anticipation et optimisation de turnover ou réduction de coûts en fonction des conditions climatiques à 15 jours, 30 jours et 6 mois.

Contact:

21degrees SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 Genève

Stéphane Perino
Tél.: +41/22/817'37'17

Twitter: http://www.twitter.com/21_degrees
Web: <http://www.21degrees.com>
E-Mail: info@21degrees.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100018669/100720569> abgerufen werden.