

24.05.2012 – 11:23 Uhr

Allianz Suisse accroît son bénéfice opérationnel au premier trimestre

Zürich (ots) -

-

- Hausse de 2,3% du volume des primes du groupe Allianz Suisse
- Progression de 11,0% du résultat opérationnel, à 84,6 millions de francs
- Nouvelle croissance forte (4,3%) dans les activités Vie

Le groupe Allianz Suisse poursuit sa solide croissance au 1er trimestre 2012. Le volume des primes a progressé de 2,3% par rapport à la même période de l'année précédente et s'établit à 2423,1 millions de francs (exercice précédent: 2368,8 millions). Malgré un contexte économique relativement inchangé, le groupe Allianz Suisse a réussi à accroître son bénéfice opérationnel de 11,0% sur les trois premiers mois de l'année pour le porter à 84,6 millions de francs (année précédente: 76,2 millions). «Les défis liés à la volatilité des marchés financiers et aux incertitudes entourant les pays GIIPS demeurent importants pour nous, en tant que société d'assurances. Notre politique de placements axée sur un risque limité constitue cependant une base robuste et nous poursuivons sur la voie réussie de la consolidation. Nous avons d'ailleurs conservé notre excellente position en matière de coûts et encore amélioré les services proposés à notre clientèle. La conjoncture reste néanmoins difficile pour nos activités», déclare Klaus-Peter Röhler, CEO d'Allianz Suisse, en étant modérément optimiste pour les mois à venir.

Allianz Suisse Assurances: net recul du taux de sinistre

Les primes brutes encaissées par Allianz Suisse Société d'Assurances SA au premier trimestre ont enregistré une légère croissance de 0,2% pour s'inscrire à 1155,2 millions de francs (année précédente: 1153 millions). Le taux de sinistre a baissé de 1,3 point de pourcentage, à 72,0 %, bien que la tempête hivernale «Andrea» et la période de froid en février aient entraîné une charge de sinistres totale d'environ 15 millions de francs. L'efficacité accrue dans le traitement des sinistres et, surtout, la sinistralité favorable dans l'assurance véhicules à moteur ont contribué à cette évolution positive. En revanche, ce taux s'est détérioré dans la branche assurances choses en raison des dommages dus au gel en début d'année. Le taux de frais atteint, quant à lui, 21,4%. Il en résulte donc, dans l'ensemble, une amélioration du rapport sinistres/frais, qui s'établit à 93,4 % (année précédente: 93,7%).

Allianz Suisse Assurances a réalisé au 1er trimestre 2012 un résultat opérationnel de 56,2 millions de francs, soit une progression de 13,5% par rapport à la même période de l'année précédente (49,5 millions).

Allianz Suisse Vie: les taux d'intérêt faibles demeurent un défi

Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA a bien démarré l'année, augmentant son volume des primes de 4,3%, à 1244,5 millions de francs (année précédente: 1193 millions). Les deux segments Vie individuelle et Vie collective ont affiché une croissance respective de plus de 4%. La demande relative à l'assurance globale LPP d'Allianz Suisse reste élevée, principalement chez les petites et moyennes entreprises. Le volume des primes des affaires Vie collective s'inscrit désormais à 1135,1 millions de francs, contre 1088,4 millions durant l'exercice précédent. Dans les affaires Vie individuelle, la nouvelle hausse de la demande pour les nouveaux produits Balance Invest et Prévoyance pour enfants, lancés l'an dernier, est réjouissante. Le volume des primes s'établit à 109,5 millions de francs (année précédente: 104,6 millions). La réduction des coûts dans les affaires Vie s'est poursuivie (-0,9%, 32,3 millions de francs) et le taux de frais s'est amélioré (2,6% contre 2,7% l'année précédente).

Au 1er trimestre 2012, le résultat opérationnel d'Allianz Suisse Vie a progressé de 5,2%, à 24,5 millions de francs (2011: 23,3 millions).

La faiblesse des taux d'intérêt et la volatilité des marchés financiers constituent des défis majeurs pour le management des affaires Vie: «Dans ce contexte, nous devons protéger la base de fonds propres et appliquer une politique de placements durable ainsi qu'une gestion des risques efficace. Grâce à sa solide capitalisation, Allianz Suisse fait preuve d'une grande robustesse eu égard à la situation actuelle et elle est en mesure de tenir à long

terme ses promesses de garantie en faveur de ses clients», affirme Klaus-Peter Röhler.

Contact:

Hans-Peter Nehmer
Tél.: +41/58/358'88'01
E-Mail: hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch

Bernd de Wall
Tél.: +41/58/358'84'14
E-Mail: bernd.dewall@allianz-suisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100719030> abgerufen werden.