

30.04.2012 - 10:00 Uhr

## Le succès de l'exercice annuel 2011 profite aux assurés de CONCORDIA

Lucerne (ots) -

Au cours de l'exercice 2011, CONCORDIA a réalisé un bénéfice de CHF 97.1 millions. Ce résultat positif profite dans son intégralité aux assurés, qui sont en même temps les propriétaires de CONCORDIA. De plus, la bonne situation de nos réserves nous permet d'aborder l'exercice 2012 avec confiance. CONCORDIA reste donc un partenaire fiable.

Un résultat d'entreprise positif qui profite aux clients

Pour CONCORDIA, l'année 2011 a été un succès sur le plan financier. Elle a, de fait, réalisé un bénéfice de CHF 97.1 millions. Ce résultat positif est dû, en premier lieu, à une hausse des coûts des prestations inférieure à la moyenne, en comparaison pluriannuelle, dans le domaine de l'assurance obligatoire des soins. Il profite ainsi dans son intégralité aux assurés, qui sont en même temps les propriétaires de CONCORDIA. Ceux-ci continueront à bénéficier, en 2012, de la situation financière solide de leur assureur-maladie.

Des réserves renforcées

Le résultat positif réalisé en 2011 vient renforcer les réserves, qui représentent désormais 23.2% des primes dans l'assurance obligatoire des soins. Ce taux est largement supérieur aux exigences légales minimales et à celui de la plupart des assureurs-maladie.

Primes 2013: pas de majoration dans les assurances complémentaires des soins

Les assurés de CONCORDIA profiteront de cette excellente situation financière dès l'année prochaine. Ainsi, les tarifs des assurances complémentaires DIVERSA, NATURA, assurances-hospitalisation PE et assurance pour soins dentaires ne seront pas majorés pour 2013. Les primes de l'assurance obligatoire des soins ne connaîtront, elles aussi, qu'une hausse très modérée.

9'000 nouveaux clients nets

En 2011 encore, l'intervention directe des politiques et des législateurs n'a pas permis d'empêcher les offres à bas prix dans la branche de l'assurance-maladie. Plusieurs de nos concurrents ont choisi de prendre encore plus de risques, en dépit de leurs résultats actuariels insuffisants, et de ne pas augmenter leurs primes conformément aux coûts. Comme l'a montré un exemple récent, cette pratique peut entraîner de fortes majorations de primes en cours d'année.

CONCORDIA prend nettement ses distances vis-à-vis d'une telle politique commerciale, axée sur le court terme. En effet, nous misons sur des primes durables, sociales et conformes aux coûts. C'est justement pour cela que nous avons pu confirmer notre succès sur le marché tout au long de l'année 2011 et acquérir 9'000 nouveaux clients nets, portant ainsi notre portefeuille à un total de 736'000 assurés. Dans l'assurance de base, ce portefeuille, fort de 542'000 clients, est resté inchangé.

Nous pouvons ainsi constater que nos clients nous sont très fidèles. Ils apprécient beaucoup de pouvoir compter sur un service et une sécurité de premier ordre en cas de maladie, de maternité ou d'accident. C'est pourquoi CONCORDIA continuera également à l'avenir à se fonder sur ses services de conseil à la clientèle personnalisé dans ses quelque 270 agences.

Profil en bref de CONCORDIA

CONCORDIA compte 736'000 assurés. Avec un volume de primes annuel de plus de CHF 2.2 milliards, CONCORDIA est l'un des principaux assureurs-maladie et accidents de Suisse et se présente comme leader en matière de qualité de service pour l'assurance des familles et des entreprises. Forte d'un réseau national comptant quelque 270 agences, elle est sensiblement plus proche de ses clients.

Vous trouverez de plus amples informations ainsi que la version intégrale du rapport de gestion sur: [www.concordia.ch](http://www.concordia.ch)

Contact:

Mark Glutz

E-Mail: [medienanfragen@concordia.ch](mailto:medienanfragen@concordia.ch)

CONCORDIA

Bundesplatz 15

Case postale

6002 Lucerne

Tél.: +41/41/228'01'11

Fax: +41/41/228'01'41

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004587/100717455> abgerufen werden.