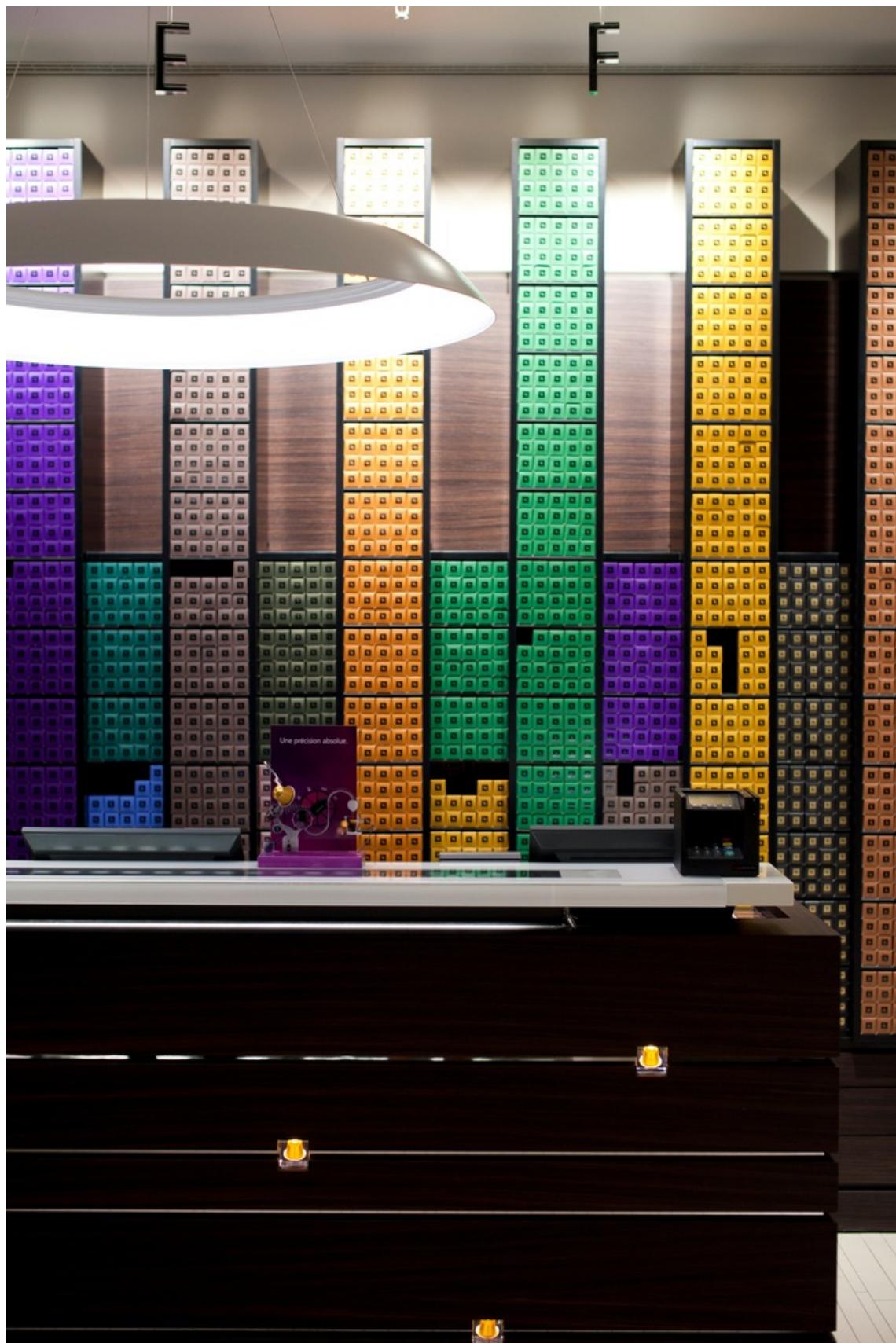


27.03.2012 - 16:15 Uhr

Deux nouvelles boutiques intégrées Nespresso dans les grands magasins Manor de Lugano et Genève



Zollikon/Zurich/Bâle (ots) -

Nespresso s'apprête à accueillir ses clients dès ce printemps dans l'enceinte des grands magasins Manor de

Lugano et Genève. Ces nouvelles boutiques portent à 21 le nombre de points de vente de l'enseigne en Suisse. Le concept des boutiques implantées au coeur de magasins a déjà fait ses preuves à l'étranger et permet à Nespresso d'accroître sa proximité clientèle. L'entreprise investit résolument dans ses prestations de services pour faire face à une demande en progression constante. C'est dans ce contexte qu'elle inaugure de nouvelles boutiques en Suisse.

Manor et Nespresso entretiennent depuis des années d'excellentes relations commerciales reposant sur des valeurs partagées. «Manor est depuis plus de 20 ans l'un des plus grands revendeurs de machines à café Nespresso en Suisse. Notre collaboration n'a fait que s'accroître. L'ouverture de boutiques Nespresso dans les grands magasins Manor nous permet de soigner nos relations clientèle et de renforcer la proximité de la meilleure façon possible puisque nos deux enseignes accordent la priorité absolue à la qualité du service clientèle», explique Pascal Hottinger, directeur de Nespresso Suisse. Bertrand Jungo, CEO de Manor, se félicite également du partenariat renforcé avec Nespresso: «Nespresso est parfaitement compatible avec notre stratégie de Shop in Shop. Les clients de Manor profitent ainsi d'une nouvelle offre exclusive d'une marque de réputation mondiale.»

De nombreux espaces Nespresso ont été créés depuis 2003 au rayon arts ménagers des magasins Manor de taille importante. Les clients peuvent y acheter leurs machines à café Nespresso en bénéficiant des conseils de collaborateurs Nespresso spécialement formés.

À partir d'avril 2012, l'espace Nespresso de Lugano sera complété par une nouvelle boutique occupant une surface de 80 m² dans la section Manor Food. Les amateurs de café y trouveront leurs Grands Crus Nespresso à proximité immédiate des spécialités culinaires. Ce sera la seconde boutique Nespresso à Lugano.

La proximité clientèle grâce au concept de boutique intégrée

Le concept de boutique intégrée ou Boutique-in-Store permettant à Nespresso de se rapprocher encore davantage de sa clientèle sera tout d'abord mis en oeuvre dans le grand magasin Manor de Lugano puis à Genève dans le courant du printemps. Nespresso porte ainsi à 21 le nombre de ses boutiques en Suisse. Un projet de troisième boutique intégrée Nespresso en Suisse alémanique est actuellement à l'étude.

Grâce à ce concept, les clients trouveront dans les boutiques intégrées des grands magasins choisis non seulement les machines à café des espaces Nespresso mais aussi les célèbres capsules Nespresso. Les spécialistes du café de Nespresso les guideront dans leurs achats de Grands Crus, d'accessoires et de chocolats s'harmonisant parfaitement avec les différentes variétés de café. Les boutiques sont gérées en toute autonomie par Nespresso et offrent l'habituel service haut de gamme de la marque. L'ouverture de deux premières boutiques au sein des grands magasins Manor s'accompagne de la création par Nespresso d'emplois pour 25 nouveaux collaborateurs.

Nestlé Nespresso SA, en bref

Nestlé Nespresso SA est le pionnier mondial du café haut de gamme en portions individuelles et fait office de référence dans le domaine. Basée à Lausanne, Nespresso est présente dans plus de 50 pays et emploie plus de 7'000 collaborateurs. Fin 2011, le réseau mondial de détail de la marque était constitué de 270 boutiques exclusives. Informations complémentaires sur www.nestle-nespresso.com.

Manor SA, en bref

Manor est la plus grande chaîne de grands magasins de Suisse, et la plus prospère. L'entreprise regroupe 65 grands magasins employant près de 11 300 collaborateurs, ainsi que la chaîne d'articles de sport Athleticum. Le groupe Manor appartient à la holding Maus frères dont le siège est à Genève. En 2011, Manor a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3,19 milliards de francs. Informations complémentaires sur www.manor.ch.

Contact:

Service de presse Nespresso:
Weibel Communication AG, Tanja Hollenstein
Seestrasse 17
CH-8702 Zollikon/Zürich
Tél.: +41/44/986'10'20
Fax: +41/44/986'10'21
E-Mail: info@weibelcom.com

Nestlé Nespresso S.A., Marché Suisse
Route du Lac 3
CH-1094 Paudex
Tél.: +41/21/321'78'78

Fax: +41/21/321'78'00

Manor SA, Elle Steinbrecher / Head of Media Relations
Tél.: +41/61/694'22'22
E-Mail: media@manor.ch
Internet: www.manor.ch

Medieninhalte



Nouvelles boutiques intégrées Nespresso dans les grands magasins Manor de Lugano et Genève / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Manor AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100715656> abgerufen werden.