

20.01.2012 – 14:30 Uhr

Le succès persiste en 2011: AMAG démarre fort dans la nouvelle année

Schinznach-Bad (ots) -

-

- Part de marché record de 26,6%
- Défi imposé par l'« Euro » relevé avec bravoure, chiffre d'affaire record de 4,3 Md. de francs en 2011
- Légère augmentation du personnel: 5'290 collaborateurs
- Academy AMAG: investissement dans le personnel

AMAG poursuit son histoire prospère avec un nouveau record de 26,6% de part de marché et un chiffre d'affaires consolidé de 4,3 milliards de francs. AMAG a employé 5'290 collaborateurs en 2011 dont 662 apprenants. L'année passée, AMAG a investi des moyens et des ressources supplémentaires dans la formation initiale et continue des collaborateurs.

2011 s'inscrit dans l'histoire de la branche automobile à titre de l'une des années les plus prospères quant au volume vendu. Pour la première fois depuis 10 ans, la limite magique de 318'598 véhicules de tourisme immatriculés a été franchie. Même après les gains en parts de marché réalisés les années précédentes, les marques d'AMAG - Volkswagen, SKODA, SEAT et VW Véhicules Utilitaires - ont encore gagné en puissance sur ce marché en expansion. Avec un record historique de 26,6% de part de marché (24,8% en 2010), un véhicule sur quatre en Suisse, provient d'une marque importée par AMAG. Une fois de plus, Volkswagen a pris la tête de file avec plusieurs longueurs d'avance: 40'594 unités (33'839 en 2010) soit plus du double de ventes du numéro 2, Audi, autre marque importée par AMAG. Avec 18'502 unités (16'910 en 2010), Audi est de nouveau le segment haut de gamme le plus vendu de Suisse et s'avère en outre être la marque tout terrain préférée des Helvètes. SKODA a atteint un record de part de marché de 5,5%, avec 17'470 unités vendues (14'388 en 2010) et se place ainsi parmi les Top Five. SEAT également a réalisé des prouesses en 2010 et dépasse pour la première fois le seuil des 8'000 unités produites, soit 8 314 véhicules (7'788 en 2010).

VW Véhicules Utilitaires légers enregistre aussi une hausse très nette, ce que prouvent les 38% d'immatriculations supplémentaires, soit 4'576 unités. SKODA a également trouvé sa place dans ce segment avec 80 Praktik.

En 2011, plus de 45'000 voitures (45'170 exactement) en circulation sont signées VW ce qui représente un nouveau record absolu.

Au total, 84'880 voitures de tourisme des marques VW, Audi, SKODA et SEAT ont été nouvellement immatriculées en Suisse. 4'656 véhicules utilitaires légers VW et SKODA s'y ajoutent, soit au total 89'536 immatriculations pour l'année 2011, ce qui est un résultat inégalé par le passé (76'300 en 2010).

Porsche AMAG RETAIL, la plus grande organisation commerciale Porsche, a livré 1'194 Porsche, ce qui représente une augmentation de 23% (données corrigées) par rapport à l'année précédente.

Les résultats d'AMAG LEASING AG affichent la même tendance. En automne 2011, le seuil des 100'000 contrats de leasing en cours a été franchi pour la première fois, depuis la création de la société de leasing en 1980. Ce chiffre s'élevait à 101'546 à la fin de l'année.

Monsieur Morten Hannesbo, CEO de la société AMAG Automobil- und Motoren AG, se réjouit des très bons résultats qu'ont obtenus les marques: «Nos concessionnaires et nos prestataires de services ont fourni un superbe travail en 2011 malgré l'énorme défi posé par l'euro. La bonne collaboration des différents partenaires y a également contribué».

Investissements dans l'infrastructure:

Afin de satisfaire aux exigences des marques et des volumes, AMAG a continué d'investir en travaux de

construction, de transformation et d'agrandissement de ses entreprises commerciales en 2011. Au printemps, le «Flagship Store» commun à toutes les marques du groupe, a ouvert ses portes sur le site Autowelt Zurich AMAG RETAIL à Dübendorf, en parallèle de la Première mondiale du nouveau concept de concessions SKODA. Pour Monsieur Morten Hannesbo il s'agit d'«un signe fort du constructeur illustrant l'importance du marché suisse pour la marque SKODA.»

Au courant de l'année, d'autres entreprises ont ouvert leurs portes notamment à Zuchwil, Schaffhouse, Giubiasco et Horgen ainsi que des centres d'occasions régionaux à Oftringen et Münchenbuchsee. De plus, AMAG a racheté le partenaire Audi Jos. Inderbitzin à Arth et le garage Jaques à Nyon, dans le cadre de successions. Au printemps, le bâtiment du garage Kalchbühl située dans la rue du même nom à Zurich Wollishofen, a pu être racheté par SKODA. L'été dernier, la société Careal Holding AG, à laquelle AMAG appartient, a racheté le garage Felix Hediger AG à Zuchwil.

En novembre 2012, une nouvelle entreprise concessionnaire VW et un nouveau centre Porsche verront le jour à Zurich. La première pierre des nouveaux centres Audi et SKODA sera posée cette année à Winterthur. Les investissements des projets du réseau AMAG RETAIL démarrés il y a quelques années, se montent à 450 millions de francs.

Academy AMAG: investissements dans le personnel

Entre les 1er janvier 2011 et 2012, le personnel du groupe AMAG est passé de 5'064 à 5'290 collaborateurs. Près de 13% d'entre eux sont des apprenants (soit 662).

En 2011, AMAG a lancé le projet «AMAG Academy». Son objectif est d'améliorer la connexion entre les divers programmes de formation et de gestion, d'exploiter les synergies et de proposer aux concessionnaires et partenaires, un programme de formation synchronisé en permanence. D'après la devise: autant de cours que nécessaire, mais pas tous les cours possibles. Une harmonisation des différents contenus des formations techniques et non techniques devrait éviter du temps perdu causé par des répétitions inutiles, tout en obtenant un maximum d'efficacité en peu de temps. Monsieur Morten Hannesbo, CEO AMAG: «Avec notre projet AMAG Academy, nous voulons offrir à nos partenaires une formation de perfectionnement simple mais efficace et créer une nouvelle référence pour la branche.»

Défi imposé par l'euro bien maîtrisé

La fluctuation négative et rapide de l'euro a représenté une difficulté majeure pour la branche automobile. Cette variation a désavantagé les constructeurs officiels tels qu'AMAG au niveau de la compétitivité en raison de leurs planifications à long terme et de leurs coûts fixes. Grâce aux diverses mesures telles que la prolongation de la garantie, les packs d'équipement, les Euro-Bonus et autres actions adaptées à la situation monétaire, nous avons réussi à collaborer avec les constructeurs pour fixer des prix conformes au marché. Les diverses mesures ont eu un effet très positif sur le nombre des commandes passées auprès des partenaires de marque, mais ont également influencé négativement les ventes de voitures d'occasion. Pour le groupe AMAG, la dévaluation de l'euro et toutes les adaptations de prix qui en résultent, représentent une perte de chiffre d'affaires de 450 millions de francs. Néanmoins, le chiffre d'affaires total pour le groupe AMAG en 2011 atteint un nouveau record avec 4,3 mrd. de francs (soit une hausse de 300 millions de Francs.)

Chiffres: MOFIS / AMAG interne

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Group Communication
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Tél.: +41/56/463'93'42
E-Mail: presse@amag.ch
Internet: www.amag.ch