

23.11.2011 - 17:40 Uhr

Un air de Times Square à Bâle - Manor Greifengasse se dote d'installations artistiques hors du commun et présente une oeuvre de Pia MYrvoLD



Bâle (ots) -

Du 1er au 24 décembre 2011, la façade du magasin Manor Greifengasse se transformera en une gigantesque surface de projection composée de 51 écrans LED. S'étendant sur près de 300m2, cette fresque de vidéos interactives accolées sera la plus vaste du genre en Europe et donnera à Bâle comme un air de Times Square... Le public pourra contribuer par SMS/MMS, Internet et aussi par sa simple présence à l'apparence changeante de la façade. Une installation fascinante de Pia MYrvoLD - artiste norvégienne résidant à Paris qui s'est taillé une réputation internationale dans l'art numérique - ainsi que des créations de la Hochschule für Gestaltung & Kunst FHNW renforceront encore l'attrait de cette animation artistique. Les travaux de montage ont débuté lundi 21 novembre 2011 et peuvent être suivis en direct par Webcam et Livestream sur: www.manor.ch/basel

Installés à Bâle depuis plus de 80 ans, les grands magasins Manor souhaitent avant tout que ce projet multimédia montre à un public le plus élargi possible ce qui caractérise leur ville d'adoption : une communauté d'hommes et de femmes dans leur environnement résidentiel et professionnel. Sur 51 écrans LED, des Bâlois de tout âge, célèbres ou non, auront la possibilité d'affirmer leur identité en projetant leur image, en envoyant des messages et en prenant part à ce qui sera certainement le plus grand jeu de mémoire du monde. Les Bâlois « de c?ur » établis dans d'autres régions de Suisse ou au bout du monde pourront également revendiquer leur appartenance par interconnexion multimédia. « Notre objectif était de créer une attraction à la fois impressionnante, enthousiasmante et participative. Nous voulions bien entendu aussi montrer l'étendue des possibilités techniques qui nous sont aujourd'hui offertes », a déclaré Markus Laub, responsable du projet chez Manor.

Les 51 écrans LED seront apposés sur le bâtiment d'angle donnant sur la Greifengasse et l'Utengasse, soulignant les attraits de sa façade historique. Les présentations d'installations artistiques hors du commun de Pia MYrvoLD - artiste norvégienne résidant à Paris qui s'est taillé une réputation internationale dans l'art numérique - ainsi que des créations de la Hochschule für Gestaltung & Kunst FHNW s'inséreront parfaitement dans la fresque vidéo.

L'amour de l'art est pour Manor une longue tradition. Le prix artistique Manor récompense ainsi tous les deux ans, depuis 29 ans et dans 12 villes suisses, les talents de jeunes artistes suisses talentueux en rendant leurs œuvres accessibles à un public élargi. Grand moment cette année, Manor a pu s'assurer pour son projet de la collaboration de la célèbre artiste Pia MYrvoLD dont les recherches artistiques dans les domaines de l'architecture, du design, des beaux-arts, de la technologie, de la mode, de l'internet, de la vidéo ainsi que de la danse et de la musique

contemporaines sont célébrées à l'international. Des expositions très remarquées ont consacré le talent de Pia MYrvold au Centre Pompidou, au Center of Architecture New York comme au Norwegian Center for Design and Architecture. Son œuvre du moment, «FLOW - a work in motion», a récemment été présenté en qualité de projet indépendant à la Biennale de Venise. À Bâle, elle présentera sur les 51 écrans LED un ensemble de séquences au ralenti intitulé «FLOW - Video Painting». Ce projet traite du processus de création picturale et de la manière dont une œuvre évolue en cours d'élaboration.

La Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW prendra également part à l'évènementiel par huit projets dans divers domaines. Ses étudiants présenteront des réalisations qui allient les formes artistiques les plus variées et la technologie vidéo la plus avancée. L'installation artistique sera accessible à tout public, tous les jours, du 1er au 24 décembre 2011 au magasin Manor Greifengasse. Un descriptif du projet d'ensemble, une présentation Livestream, des informations détaillées sur chacun des artistes et un panorama des différentes formes de participation peuvent être consultés sur: www.manor.ch/basel

Contact:

Manor AG
Elle Steinbrecher
Responsable Media Relations
Tél.: +41/61/694'22'22
E-Mail: media@manor.ch
Internet: www.manor.ch

Pia MYrvold
15, rue Sambre et Meuse
75010 Paris, France
Tél.: +33/607-968-552
E-Mail: myworld@pia-myrvold.com
Internet: www.pia-myrvold.com

Hochschule für Gestaltung & Kunst FHNW
Kirsten Langkilde
Vogelsangsstrasse 15
4058 Basel
Tél.: +41/61/695'67'77
E-Mail: kirsten.langkilde@fhnw.ch

Medieninhalte



La façade du magasin Manor Greifengasse se transformera en une gigantesque surface de projection composée de 51 écrans LED. Façade Manor Greifengasse à Bâle en tant que montage photo. Texte complémentaire par obs et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Manor AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100708760> abgerufen werden.