

02.11.2011 - 12:00 Uhr

Communiqué de presse Ouverture du nouveau Globus au Centre Marin, Neuchâtel



Spreitenbach (ots) -

Spreitenbach, 2 novembre 2011 / Le 3 novembre prochain, Globus ouvrira les portes de sa toute dernière succursale dans le centre commercial Marin Centre, près de Neuchâtel. Sur une superficie de 4'270 m², le grand magasin life style propose une gamme complète de produits, augmentant ainsi sa surface de vente de près de 10% par rapport au site actuel du centre ville. Globus a investi 14 millions de francs dans l'aménagement de cette nouvelle surface et, avec un effectif de 85 personnes, il crée 10 emplois supplémentaires à Marin.

Marin Centre près de Neuchâtel s'agrandit et se rénove. C'est l'occasion pour Globus de s'intégrer dans ce centre commercial de grande importance pour la région et de s'installer dans de nouveaux espaces de vente, plus grands et plus modernes. Les clientes et clients se laisseront inspirer dans les vastes locaux où le shopping se transformera en une expérience d'achat unique. Le site actuel du centre ville sera fermé. Sur 4'270 m² répartis sur deux étages, le nouveau Globus Marin offrira un assortiment déclinant les points forts de Globus « C'est un très heureux événement pour Globus que d'ouvrir ce nouveau magasin dans Marin Centre. Nous pouvons enfin proposer notre assortiment innovant aux clients de Neuchâtel et des environs, dans des locaux modernes et dans une atmosphère accueillante » déclare le CEO Marcel Dietrich, comblé de bonheur.

Extension du ***delicatessa avec un rayon spécialisé dans les vins: Le rayon spécialiste des vins, au niveau inférieur, constitue le coeur de l'offre du ***delicatessa. Le maître de chai qualifié de Globus fait partager ses connaissances aux clients, qu'il conseille avec compétence dans le choix des vins. La vaste offre de propres marques et de spécialités d'outre-mer, la boutique cadeaux proposant une sélection d'articles ***delicatessa à offrir ainsi que l'Ethno-Shop complètent l'offre du ***delicatessa. Captivant aussi, le voisinage avec le rayon des accessoires ménagers permet des associations intéressantes et originales dans la présentation. Par exemple, les cafés et machines à café ou la gamme de thés présentés dans une décoration très inspirée combinée avec la boutique asiatique de la maison et des accessoires ménagers.

Maison et Ménage: Le client trouvera également les autres gammes d'articles du rayon Maison et Ménage au niveau inférieur. Fidèle à la tradition de Globus et aux présentations toujours originales de lots d'articles attractifs, ce rayon invite le client à s'attarder et à flâner. Actuellement, Globus s'y présente en paradis des cadeaux et nous invite à un voyage chez notre voisine l'Autriche, à qui l'assortiment de Noël est dédié cette année. La magie du Noël viennois y côtoie le charme alpin.

Le rayon Mode Hommes: Le rayon Mode Hommes, également au niveau inférieur, continue de proposer les marques déjà référencées dans l'ancien magasin comme Strellson, Tommy Hilfiger, Scotch & Soda, Gant, G-Star et les propres marques de Globus YVES et Yves Gérard, et innove avec les gammes de Hugo Boss et de Black Label.

Compétence en matière de mode au niveau supérieur: Au niveau supérieur, le rayon Mode Femmes constitue le cœur de cet étage. L'offre se concentre sur le segment de prix moyen avec des vêtements tendance, jeans et casual. Le secteur tendance du nouveau rayon Femmes présente les marques Kookai et Absolutement Tendance, le label branché de Globus ainsi que Company's. Outre les marques connues du secteur jeans, les assortiments casual d'Esprit, Street One et Opus complètent l'offre. Le secteur City englobe non seulement les marques Max & Co, Globus Essentials et Esprit Collection mais désormais aussi Comma et Selection de S. Oliver.

Les Accessoires Mode & Parfumerie & Mode Enfants: Les Accessoires Mode inaugurent eux aussi une nouvelle présentation, encore plus compétente que dans l'ancienne succursale, par exemple avec une boutique Thomas Sabo ou Swatch et des articles de la marque « I am ». Globus présente également quelques nouveautés dans le vaste rayon Parfumerie. On y trouve un grand choix de parfums féminins et masculins. En exemple citons les parfums de marque de Balenciaga, Bottega Veneta, Cartier, Hermès, Jimmy Choo, Christina Aguilera, Guess, Mexx et bien d'autres. À ne pas manquer : le nouveau Maquillage Bar propose divers soins et invite les clientes à se faire maquiller sur place. Le rayon Mode Enfants, une boutique indépendante dédiée aux enfants, vient compléter l'offre à la perfection avec la marque S'Oliver for Girls & Boys.

L'équipe de vente épaulant le directeur Patrick Capt est extrêmement motivée et se réjouit d'accueillir la clientèle dans le nouveau Globus. « Je suis fier que Globus ait pu créer 10 nouveaux emplois à Marin et je me réjouis de répondre avec mon équipe aux besoins de nos clientes et clients. »

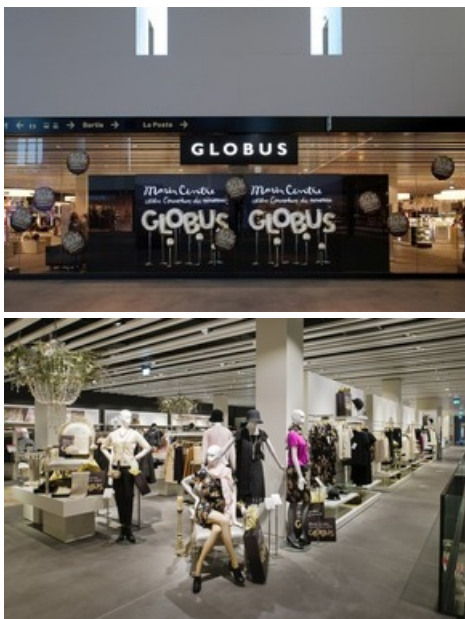
Activités organisées dans le cadre de l'inauguration Pour fêter l'inauguration de sa succursale Globus accordera un rabais de 10% sur tout l'assortiment (sauf spiritueux, tabacs, Cadeau Card, Smartbox et service cadeaux). Cette offre est valable du jeudi 3 novembre au samedi 5 novembre 2011.

Matériel photo : Des photos actuelles sont à votre disposition à l'adresse : <http://globus.steckdesign.ch>

Contact:

Service de presse des Grands Magasins Globus
Jürg Welti
Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach
Tél. 058 455 22 04
media@globus.ch

Medieninhalte





Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004627/100707163> abgerufen werden.