

04.09.2011 - 07:00 Uhr

## Solidar Suisse: Du café équitable, Mister Clooney

Zurich (ots) -

Solidar Suisse exige que Nestlé propose du café équitable dans l'ensemble de son assortiment. L'ONG interpelle George Clooney pour qu'il relaie cette exigence auprès de la multinationale.

Un spot vidéo inédit ( [www.solidar.ch](http://www.solidar.ch) ) invite le grand public à adresser un e-mail à George Clooney. Avec cette campagne, Solidar Suisse veut inciter le célèbre acteur à placer Nestlé devant un choix clair: du café équitable ou plus jamais de publicité pour Nespresso avec George Clooney.

Le prix du café sur le marché mondial a atteint un niveau historiquement haut. Les 100 millions de travailleurs actifs dans la culture du café ne profitent aucunement de ces prix élevés. La spéculation boursière et l'existence de multiples intermédiaires font flamber les prix. Vu l'intense spéculation dont il fait l'objet, le café est aujourd'hui acheté et revendu près de 14 fois avant d'arriver sur les rayons des détaillants. Les cultivateurs et cultivatrices de café n'en profitent nullement. Ils vivent toujours dans la pauvreté.

Le commerce équitable permet de lutter contre ce scandale. Il garantit aux paysan-ne-s des prix de vente minimaux - dans les périodes fastes comme dans les moments difficiles - et des relations commerciales durables. Avec du café équitable, 31% du prix de vente final va dans le pays producteur - contre 18% seulement pour un café négocié de façon traditionnelle.

«Alors que le prix d'un kilo de café atteint parfois 100 francs, s'agissant notamment des capsules Nespresso, les cueilleurs et cueilleuses de café luttent leur survie», s'indigne Ruth Daellenbach, directrice de Solidar Suisse.

Les multinationales ne doivent plus accepter que le café qu'elles vendent soit le fruit de l'exploitation. C'est pourquoi Solidar Suisse exige de Nestlé, l'un des plus grands commerçants de café de la planète, qu'elle propose du café équitable dans toutes ses lignes de produit, en particulier dans son assortiment Nespresso.

Pour en savoir plus sur la campagne: [www.solidar.ch](http://www.solidar.ch)

Solidar Suisse en bref

Solidar Suisse mène plus de 50 projets de coopération au développement dans 12 pays - dont trois importants producteurs de café (Nicaragua, Bolivie et Mozambique). [www.solidar.ch](http://www.solidar.ch)

Contact:

Alexandre Mariéthoz, porte-parole romand de Solidar Suisse  
E-Mail: [alexandre.mariethoz@solidar.ch](mailto:alexandre.mariethoz@solidar.ch)  
Mobile: +41/79/203'96'37

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001955/100703264> abgerufen werden.