15.07.2011 – 14:04 Uhr

Mazda Suisse - HC Ambri-Piotta: le «partenariat passion»

Petit-Lancy (ots) -

Pour la saison 2011-2012, Mazda Suisse devient co-sponsor principal du HC Ambri-Piotta. Une décision qui va venir mettre du baume au ceowur de tous ceux qui se battent pour que le club de la Léventine puisse survivre, au plus haut niveau de la compétition.

Pour la saison à venir, Mazda Suisse devient co-sponsor principal du HC Ambri-Piotta! Un partenariat qui tombe à point nommé pour le club léventin qui, actuellement, se bat comme un lion pour assurer son maintien dans la ligue supérieure du Hockey suisse. Et quand on y réfléchit, cette union a tout d'une évidence. Tant les points communs sont nombreux entre un constructeur inventif, remuant et novateur et une équipe dont le slogan est: «Passion pure, émotion authentique». Mazda Suisse - HC Ambri-Piotta? C'est la rencontre de deux partenaires animés par le même respect de la tradition, la même philosophie et la même passion.

Soucieux de développement durable, Mazda privilégie depuis des années une recherche basée sur le respect de l'environnement, la diminution de la consommation et la mise au point de modèles attractifs et accessibles à tous. Ses véhicules innovants, pratiques et efficaces ont suscité l'admiration et conquis de nombreux clients aux quatre coins de la planète. De la même façon, depuis des années, le HCAP s'aligne au plus haut niveau de l'élite en soignant sa filière de formation et, à l'inverse de certains clubs, a toujours mis un point d'honneur à aligner au plus haut niveau des jeunes joueurs issus de sa filière junior. Et le talent des hockeyeurs formés à la Valascia a rayonné jusque sur les patinoires du prestigieux championnat de la NHL nord-américaine.

Petit constructeur, opposé à de véritables géants de dimension internationale, Mazda fait mieux que survivre. Mazda ose! Personne ne croit au moteur rotatif? Mazda le développe, l'affine, le fiabilise, le met à la disposition de tous. Et, pour faire bonne mesure, gagne les 24 Heures du Mans avec! Petit club «de niche», opposé à des armadas au budget de beaucoup supérieur, le HCAP joue avec son coeur, avec ses tripes. Et survit depuis 75 ans face à des titans.

Inventif et remuant, Mazda imagine, n'hésite pas à repenser entièrement l'automobile. Avec sa nouvelle technologie SKYACTIV, le constructeur d'Hiroshima va jusqu'à réinventer l'automobile. Plus légère, plus performante, elle va proposer des moteurs révolutionnaires qui bousculent les fondements même de la théorie de la mécanique moderne. Sous la houlette de Filippo Lombardi - président - et de Jean-Jacques Aeschlimann - directeur sportif - le HCAP s'est lancé dans une complète refonte de ses structures. A tous les niveaux, on repense, on planifie, on réorganise.

Après quelques périodes turbulentes, beaucoup avaient prédit de grandes difficultés à la marque nipponne. Mais Mazda est toujours là. Plus forte et plus décidée que jamais à imposer ses valeurs, basées sur la créativité et l'efficience. Après quelques saisons noires, la plupart pensaient que le club léventin allait disparaître de l'élite. Au terme d'une importante victoire, en barrage face à Viège, le HCAP a sauvé sa place. Et repart au combat, plus décidé que jamais à retrouver une place de premier plan.

A force de créativité et d'audace, d'inventivité et de compétence, Mazda a su évoluer et venir tutoyer les meilleurs. Les voitures d'Hiroshima, conçue autour et en fonction de leur conducteur, n'ont plus rien à envier à la concurrence. Et le nombre de leurs fans enthousiastes ne cesse de croître. A force d'abnégation et de courage, à s'évertuer à garder le facteur humain au centre de sa philosophie, le club léventin a su séduire un large public. D'abord confiné à la minuscule zone comprise entre les villages d'Ambri et de Piotta, la «zone d'influence» et le capital sympathie du HCAP ont vite fini par «déborder» loin au-delà de l'étroite vallée de la Léventine. A tel point que le club est aujourd'hui le seul à compter des «fans clubs» dans toutes les régions de Suisse!

Depuis plusieurs années, Mazda a déployé son slogan «Zoom-Zoom» comme une bannière, porteuse de sa volonté, de sa modernité et de sa détermination. Depuis des années, la «Montanara» résonne dans la Valascia, comme le véritable hymne du HCAP?

Devant tant de similitudes, comment ne pas considérer comme logique et évidente l'union de ces deux partenaires, animés de la même volonté, de la même vivacité et partisans de la même confiance dans les valeurs internes?

Pour la saison à venir, donc, Mazda Suisse devient co-sponsor principal du HCAP. Dès la mi-juillet, l'importateur suisse basé à Genève mettra à disposition du club une importante flotte de voitures. Pour les joueurs de la première équipe, bien sûr. Mais aussi pour le staff technique, l'administration et le transport du matériel. La richesse de l'offre permettra à coup sûr de trouver une solution sur mesure. Avec sa traction intégrale et la place à disposition, le CX-7 est un véhicule parfaitement adapté à des joueurs devant transporter un sac complet. Confortable et performante, la Mazda 6 est la voiture idéale pour les déplacements du staff technique. Quant au robuste et puissant pick-up BT-50, il serait parfait pour du transport groupé de matériel.

Mazda (Suisse) SA se réjouit de «faire partie de l'équipe» et souhaite un plein succès au club tessinois pour la prochaine saison.

Photos sous: www.mazda-press.ch

Contact:

Mazda (Suisse) SA
Giuseppe Loffredo PR Director
Tél.: +41/22/719'33'60
E-Mail: gloffredo@mazda.ch

Medieninhalte

Nouvelle gamme de technologies Mazda SKYACTIV. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Mazda (Suisse) SA".

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100700963 abgerufen werden.