

06.07.2011 - 15:43 Uhr

Matthias Walker: nouveau directeur marketing Mazda (Suisse) SA à Genève



Petit-Lancy (ots) -

Mazda (Suisse) SA annonce la nomination de Matthias Walker en tant que directeur marketing pour le marché suisse.

En 2001, Matthias Walker commence sa carrière directement après la fin de ses études de gestion d'entreprise avec une spécialisation en marketing, à l'université de Berne, auprès de Mazda (Suisse) SA - en tant qu'assistant marketing. Il a ensuite été muté en interne au service du contrôle de gestion. En 2004 il poursuit sa carrière à Leverkusen, auprès de notre siège européen, en tant qu'analyste financier pour les nouveaux modèles Mazda2 et Mazda5 pour tous les marchés européens. Il s'occupe de l'audit et de la politique de prix des nouveaux produits. En mai 2005, il est nommé Team Leader d'une équipe de 5 collaborateurs responsables de la politique de prix de tous les nouveaux modèles. En 2006 il accepte un nouveau challenge et devient Directeur Corporate auprès de Mazda Motor Europe. Dans cette fonction il est responsable de la coordination et de l'application de la stratégie de l'entreprise pour toute l'Europe. Deux ans plus tard, il poursuit chez Mazda Motors Allemagne où il est directeur régional pour le sud de l'Allemagne. Dans ce rôle lui et son team sont responsables de 200 concessionnaires Mazda.

Matthias Walker, 34 ans, est marié et papa d'un petit garçon de 6 mois. Mazda (Suisse) SA est certaine d'avoir choisi un directeur marketing expérimenté et motivé, qui connaît parfaitement le marché suisse et ses particularités. La direction de Mazda (Suisse) SA lui souhaite beaucoup de succès dans sa nouvelle activité.

Photos disponibles sous www.mazda-press.ch

Contact:

Mazda (Suisse) SA
Giuseppe Loffredo, PR Directeur
Tél.: +41/22/719'33'60
E-Mail: gloffredo@mazda.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100700499> abgerufen werden.