25.03.2011 – 07:00 Uhr

Vetropack 2010: Toutes les usines ont tourné à pleine capacité grâce au développement des marchés intérieurs et des exportations

Bülach (ots) -

Dans un contexte de stabilisation économique, le groupe Vetropack a pu étendre ses parts de marché intérieur et développer ses exportations au cours de l'exercice 2010. Les ventes d'emballages en verre ont progressé de presque 10% sur un an (2010: 4,36 milliards d'unités, 2009: 3,97 milliards). Toutes les usines ont fonctionné à pleine capacité. La force du franc et la compression des marges toutefois ont entraîné un fléchissement de la création de valeur: l'EBIT de l'exercice a ainsi reculé à CHF 84,2 millions (2009: CHF 100,9 millions).

Principaux résultats financiers de 2010:

- Chiffre d'affaires: CHF 642,6 millions (2009: CHF 671,5 millions)

- EBIT: CHF 84,2 millions (2009: CHF 100,9 millions)

- Marge EBIT: 13,1% (2009: 15,0%)

- Bénéfice annuel: CHF 38,7 millions (2009: CHF 78,4 millions)

- Liquidités nettes: CHF 40,8 millions (2009: endettement net CHF 5,0 millions)

- Cash-flow: CHF 122,6 millions (2009: CHF 137,9 millions)

- Marge cash-flow: 19,1% (2009: 20,5%)

- Part de fonds propres: 76,9% (2009: 72,4%)

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Vetropack s'est établi à CHF 642,6 millions, soit un recul de 4,3% sur un an (2009: CHF 671,5 millions). Hors effet de change, le chiffre d'affaires dépasse toutefois de 1,8% la valeur de l'année précédente; l'influence négative des taux de change s'élève à 6,1%.

Le groupe Vetropack a vendu 4,36 milliards d'emballages en verre au cours de l'exercice sous revue, ce qui représente une progression de 9,8% sur un an (2009: 3,97 milliards). L'augmentation des ventes sur les marchés intérieurs et à l'étranger a pu être atteinte grâce à l'extension constante des marchés. Le taux d'exportation s'est élevé à 40,2% (2009: 36,7%).

La reprise qui s'est dessinée en 2010 a positivement influencé la demande. La force du franc et les prix inférieurs à ceux de l'année précédente ont toutefois lourdement pesé sur l'évolution de la rentabilité. La crise de 2009 a rendu la concurrence plus vive et influence fortement les prix. La compression des marges qui en a résulté n'a pas pu être entièrement compensée ni par la baisse du prix des matières premières et de l'énergie ni par une gestion des coûts rigoureuse. L'augmentation de la part d'emballages en verre plus léger sur l'ensemble des ventes a également joué un rôle.

L'EBIT consolidé a atteint CHF 84,2 millions (2009: CHF 100,9 millions) et la marge EBIT s'est établie à 13,1% (2009 15,0%) du chiffre d'affaires brut. Le bénéfice annuel consolidé s'est élevé à CHF 38,7 millions (2009: CHF 78,4 millions).

En 2010, le groupe Vetropack a investi au total CHF 47,2 millions (2009: CHF 39,8 millions). Le programme d'investissements a été essentiellement consacré à la modernisation complète d'un bassin de fusion pour verre coloré dans l'usine tchèque Vetropack Moravia Glass a.s., où l'on prévoit également le montage d'un filtre électrique et la transformation des chaînes de production. Un filtre électrique a également été installé à l'usine Vetropack de St-Prex; sa mise en service a eu lieu en janvier 2011.

Le programme de rachat d'actions de Vetropack Holding SA lancé le 21 janvier 2009 en vue de réduire le capital arrive à échéance lors de l'assemblée générale ordinaire du 11 mai 2011. Cette assemblée devra décider l'annulation des actions rachetées. Le programme global comprend au maximum 7,0% du capital-actions émis et coté à SIX Swiss Exchange, segment Local Caps (maximum 17'601 actions au porteur). Au 31 décembre 2010, 74,4% (13'097 actions au porteur) du volume prévu avaient pu être acquis, dont 3'295 actions au porteur d'une valeur nominale de CHF 164'750 qui ont déjà été annulées en 2009.

Vetropack Holding SA: proposition de dividende

Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale de distribuer un dividende de CHF 30,00 brut par action au porteur (2009: CHF 35,00) et de CHF 6,00 brut par action nominative (2009: CHF 7,00). De plus, l'assemblée générale votera le versement d'un dividende anniversaire exceptionnel aux actionnaires. Celui-ci s'élève à CHF 15.00 par action au porteur et CHF 3,00 par action nominative. Le dividende anniversaire est un remboursement de capital et est donc exonéré de l'impôt à la source.

L'assemblée générale de Vetropack Holding SA aura lieu mercredi 11 mai 2011, dès 11 heures 15, à St-Prex VD.

Le rapport de gestion 2010 du groupe Vetropack (en anglais) est publié en ligne: http://www.vetropack.com/htm/publ_list_2.htm

Contact:

David Zak, CFO
Vetropack Holding SA
Tél.: +41/44/863'32'25
Fax: +41/44/863'31'33
E-Mail: david.zak@vetropack.ch
Internet: www.vetropack.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012112/100621653 abgerufen werden.