09.03.2011 – 07:30 Uhr

Simalaya, conseil en management et organisation, clôt une année 2010 record avec plus de 80% de croissance

Lausanne (ots) -

Simalaya, spécialiste du conseil en stratégie et management en Suisse romande, atteint une forte croissance de plus de 80% en 2010, grâce à une activité soutenue sur ses différentes offres de services, et envisage son développement en 2011 avec de nouvelles offres, et une extension à l'internationale.

L'année 2010 s'est clôturée avec une croissance record : 85 % par rapport à 2009 pour dépasser les 5 millions de Francs, soit près de 30% au-delà des objectifs. Cette croissance a été rendue possible grâce à la confiance des clients existants, mais aussi à de nouveaux clients et projets dans les secteurs des télécommunications, des médias, de la banque privée, et des biens de consommation.

L'ensemble de l'offre de service Simalaya a bénéficié de cette tendance : à la fois sur les domaines métiers telles que l'optimisation de la valeur clients, la gestion de la performance et le marketing digital, ainsi que sur les services informatiques telles que la stratégie, l'outsourcing, la gestion de projets et des activités de test.

En conséquence, le recrutement de nouveaux collaborateurs a également suivi le chemin de la croissance : avec 5 nouveaux consultants, l'équipe Simalaya compte désormais plus de 20 salariés. Les consultants Simalaya sont des professionnels expérimentés, issus de grands groupes de renom, avec des formations prestigieuses suisses et internationales (Ecole polytechnique, HEC, IMD, INSEAD, Mines, Supélec, etc...), et des origines diverses avec 12 nationalités représentées.

Afin de maintenir un rythme de développement soutenu, les relais de croissance envisagés sont : - le développement de l'offre - l'extension à l'internationale

Ainsi, de nouvelles offres de service sur la stratégie et l'analyse Business voient le jour en ce début d'année, avec déjà un certain nombre de contrats en cours. Enfin, l'extension vers la Suisse alémanique et à l'internationale sont des relais de croissance naturels, avec déjà des projets gérés au-delà de la Suisse romande pour des grands groupes. « La Suisse alémanique et les grands pays limitrophes représentent de bons potentiels, avec des projets et une présence que nous souhaitons renforcer localement, plutôt de garder un modèle 100% basé sur Suisse romande », commente Taha Ben Mrad, Managing Partner de Simalaya SA. « La force du franc suisse est un argument supplémentaire pour cette extension dans la zone Euro, les services à l'export depuis la Suisse étant moins compétitifs dans le contexte monétaire actuel », conclut Taha Ben Mrad.

Simalaya SA a été fondé en 2006 par des anciens membres du Management d' Orange Communications SA, pour répondre aux besoins croissants des grands groupes internationaux pour les accompagner dans leur stratégie et leurs projets de transformation. Ainsi, Simalaya est devenu un spécialiste du conseil en management en s'organisant autour de 2 pôles de compétences : IT (Stratégie, Test, Outsourcing, Transformation), et Métier (Relation client - CRM, Marketing digital, Décisionnel - Business Intelligence).

Kontakt:

Taha Ben Mrad, CEO Simalaya SA, Galerie St-François A, 1003 Lausanne.
Email : tbenmrad@simalaya.net, Tél : 021 635 59 70,
http://www.simalaya.net

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100020462/100620530 abgerufen werden.