

03.03.2011 - 16:22 Uhr

Micheline Calmy-Rey découvre la Turbosieste



Bern (ots) -

Lors de l'inauguration du 81ème Salon de l'Auto de Genève, la Présidente de la Confédération a découvert la campagne de prévention routière contre la fatigue au volant.

C'est avec intérêt que la Présidente de la Confédération, Mme Micheline Calmy-Rey a découvert la campagne de prévention routière "Turbosieste" sur le stand du TCS. Financée par le Fonds de la sécurité routière et menée par le bpa, cette campagne vise à sensibiliser les conducteurs contre les dangers de la fatigue au volant. Le 14 mars 2011 a d'ailleurs été décrété "Journée Nationale de la Turbosieste". En tant que partenaire de cette campagne nationale, le TCS attire l'attention des visiteurs sur le danger de la fatigue au volant grâce à deux sièges auto disposés sur son stand.

La campagne Turbosieste se développe sur les réseaux sociaux et sur l'internet aux adresses suivantes:

www.turbosieste.ch www.facebook.com/turbosieste www.youtube.com/tcs

Kontakt:

Moreno Volpi, porte-parole du TCS, 022 417 27 16, 078 707 71 28,
mvolpi@tcs.ch

Le TCS est sur Flickr
(www.flickr.com/photos/touring_club/collections) et Youtube
(www.youtube.com/tcs)!

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000091/100620276> abgerufen werden.