

25.02.2011 – 09:00 Uhr

Chiffre d'affaires en hausse de 32% pour Virtua en 2010

Aubonne (ots) -

En 2010, Virtua, web agency basée à Aubonne (Suisse), a dépassé les 8.2 millions de francs de chiffre d'affaires, avec une augmentation de 32% par rapport à l'année précédente.

La croissance de Virtua est portée à la fois par une augmentation de ses activités traditionnelles (Stratégie Web, Développement Web, Webmarketing et Network Services), mais aussi par l'intégration de nouveaux services liés aux nouvelles technologies digitales (Développement Iphone, Ipad, Mobile Marketing).

Le web évolue, Virtua reste à la pointe

En 2010, les habitudes des internautes ont largement évolué: désormais, 5% des visites vers les sites de la plupart des clients de Virtua viennent de smartphones. Virtua a adapté sa méthodologie de façon à proposer des campagnes publicitaires dédiées spécifiquement aux smartphones, prenant en compte de nouveaux paramètres tels que la géolocalisation, le click to call ou le téléchargement d'applications.

Des clients toujours plus prestigieux

Dès sa création en 1998, Virtua a travaillé avec des clients d'envergure, tels que Nespresso ou le Comité International Olympique. En 2010, des sociétés de renom comme Nestlé, Sumitomo, Migros, ou les Services Industriels de Genève, ont fait appel au savoir-faire de Virtua. Stratégies webmarketing 360°, solutions e-commerce clés en mains, solutions d'hébergement ou développement d'applications iphone sont quelques uns des services que Virtua gère pour ses nouveaux clients.

Un pôle pharma dédié

Les entreprises pharmaceutiques et les secteurs Hygiène/Santé/Beauté représentent un axe de développement majeur pour Virtua. Des connaissances spécifiques, notamment légales, étant indispensables, un pôle spécialisé et exclusivement dédié au secteur Pharma/Hygiène/Santé/Beauté a été créé au sein de Virtua. Des entreprises telles que Medtronic, Lilly ou Boiron font désormais confiance à Virtua pour gérer tout ou partie de leur communication digitale.

De nouveaux locaux pour accompagner sa croissance

Au plus fort de la crise, en 2009, la croissance de Virtua avait ralenti, à +19%, contre +30% en 2008, et plus de 50% en 2006 et 2007. L'année 2010 a permis à Virtua de renouer avec les fortes croissances qu'elle avait connues tout au long des années 2000. En 2011, Virtua prévoit de dépasser 10 millions de francs de chiffres d'affaires. Ses locaux actuels d'Aubonne étant devenus trop exigus pour accueillir ses presque 40 collaborateurs, Virtua déménagera dès avril 2011 dans des locaux plus spacieux, situés à Etoy.

A propos de Virtua

Fondée par deux pionniers du web en 1998, Virtua figure aujourd'hui parmi les leaders de la communication interactive en Suisse. Virtua propose une vision unique de la conception, du développement, du design et de la réalisation des supports en ligne et multimédia, afin d'offrir le plus court chemin entre les exigences du monde virtuel et les résultats dans le monde réel. Parmi ses clients, Virtua compte notamment Nespresso, le Comité International Olympique (CIO), Edipresse, Swissinfo, La Loterie Romande, la B.C.V. Virtua compte 36 collaborateurs internes, tous issus de grandes écoles informatiques, commerciales ou de design.

Tous les communiqués de presse de Virtua sont sur

<http://www.virtua.ch/fr/company/pressreleases.html>

Contact:

Steve Savioz (info@virtua.ch)
Virtua SA
Chemin de Clamogne 27
CH - 1170 Aubonne
Tél.: +41/21/821'15'20
Internet: www.virtua.ch