

23.02.2011 – 07:45 Uhr

Carte de crédit: 37% des Suisses détiennent deux cartes de crédit

Lausanne (ots) -

En Suisse, la majorité des détenteurs de cartes de crédit utilise au moins une fois par semaine ce moyen de paiement. Comment les consommateurs utilisent-ils leur carte de crédit, quels types d'achats effectuent-ils et où l'emploient-ils? Combien d'argent dépensent-ils en moyenne avec leur carte de crédit?

Le site comparateur bonus.ch a récemment mené une étude comportementale au sujet des cartes de crédit à laquelle plus de 1'200 personnes ont répondu. Pour une meilleure compréhension du comportement des consommateurs suisses en lien avec leur carte de crédit, les questions du sondage portaient principalement sur la fréquence et les lieux d'utilisation de la carte, ainsi que sur les raisons de son emploi, le montant des dépenses et l'importance accordée aux prestations complémentaires. Le résultat de l'enquête met en évidence les éléments suivants:

Deux cartes de crédit pour plus d'un tiers des sondés

90% des participants à notre sondage détiennent leur carte de crédit depuis plus d'une année. Si environ deux tiers des sondés, soit 63%, n'ont qu'une seule carte, 37% en possèdent une deuxième. Parmi les personnes qui détiennent deux cartes différentes, il ressort le plus souvent qu'une des cartes est délivrée par une banque et la deuxième est une des cartes gratuites d'un grand distributeur, notamment Coop SUPERCARDplus et CUMULUS-MasterCard. Parmi le groupe de consommateurs indiquant n'avoir qu'une seule carte de crédit, on trouve le plus souvent des clients de SUPERCARDplus, CUMULUS-MasterCard, Cornèr Banque et UBS.

Un moyen de paiement plus pratique que l'argent liquide

Éviter de porter trop d'argent liquide sur soi, c'est la raison pour laquelle 38% des participants au sondage utilisent leur carte de crédit. 31% affirment quant à eux que leur carte de crédit leur permet principalement de pouvoir régler leurs achats en toute simplicité. 12% paient avec une carte de crédit uniquement s'ils n'ont pas assez d'argent liquide sur eux, et seuls 5% des personnes interrogées reconnaissent utiliser leur carte pour acheter à crédit quand leurs propres moyens sont insuffisants. Parmi eux, 69% sont romands, contre 20% de suisses alémaniques et 11% de suisses italiens. D'autre part, 9% des sondés déclarent effectuer principalement des achats en ligne et des réservations de vacances (vol, hôtel, voiture de location etc.) avec leur carte de crédit. C'est en Suisse italienne que le pourcentage des consommateurs effectuant des achats sur internet et des réservations de vacances est le plus bas, soit seulement 3% des réponses, par rapport à 57% en Suisse romande et 41% en Suisse allemande.

Les hommes l'adoptent plus facilement que les femmes

41% des détenteurs de carte de crédit l'utilisent de manière «fréquente», c'est-à-dire au moins une fois par semaine; 39% l'utilisent avec une fréquence «moyenne», au moins une fois par mois; enfin, 12% des personnes interrogées s'en servent «occasionnellement», autrement dit au moins une fois par année. Seulement 9% des sondés affirment employer leur carte de crédit de façon «très fréquente», soit quotidiennement. De façon générale, les hommes indiquent une fréquence d'utilisation plus élevée que les femmes: une utilisation «très fréquente» a été indiquée par 64% des hommes, par rapport à 36% des femmes. Par contre, pour la fréquence «moyenne», le pourcentage des femmes est avec un taux de 55% plus élevé que celui des hommes avec 45%, cette tendance se confirme avec l'indication d'une utilisation «occasionnelle» (58% des femmes contre 42% des hommes).

La Suisse reste la zone principale d'utilisation

La Suisse reste le pays principal d'utilisation de la carte pour 43% des participants au sondage, tandis que 17% l'emploient surtout à l'étranger. 40% effectuent pour leur part des achats à la fois en Suisse et à l'étranger avec ce moyen de paiement. Les magasins sont les lieux privilégiés d'utilisation de la carte de crédit pour 61% des sondés, alors que 39% paient principalement sur internet avec leur carte. Il est à noter qu'aucun des participants à notre sondage n'utilise sa carte de crédit pour des achats par téléphone. Les biens de consommation, tels que la nourriture ou les vêtements, restent en tête des achats pour 40% des participants, juste devant les loisirs (restaurant, téléchargement de musique, etc.) avec 39% de réponses. Les 21% restants réservent l'utilisation de la carte de crédit pour des achats importants, comme des voyages ou la location d'une voiture.

Pour aider les consommateurs à choisir leurs cartes de crédit, bonus.ch met à disposition un comparatif neutre basé sur les frais et intérêts de toutes les principales cartes de crédit suisses. De plus, l'outil affiche une note de qualité, élaborée lors d'une étude de satisfaction. Ainsi, le consommateur peut, en entrant ses habitudes d'utilisation dans le calculateur, déterminer en quelques clics seulement quelle carte de crédit lui offre le meilleur rapport qualité-prix en fonction de ses besoins.

Tableaux et graphiques détaillés:

<http://www.bonus.ch/ZRM4MQ5.aspx>

Contact:

bonus.ch S.A.
Eileen-Monika Schuch

Marketing and Sales Manager
Avenue de Beaulieu 33
1004 Lausanne
Tél.: +41/21/312'55'91
E-Mail: schuch@bonus.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008668/100619624> abgerufen werden.