

10.02.2011 - 12:06 Uhr

Le Conseil du public se félicite du succès de swissinfo.ch

Berne (ots) -

Audience en hausse, notoriété accrue du site Internet, diversité des dossiers: le Conseil du public salue le bilan 2010.

Audience en hausse

Le nombre de clients uniques de la plateforme d'information swissinfo.ch a augmenté de 6,4% en l'espace d'un an et affiche en 2010 une moyenne mensuelle de 863'000. Le site Internet a enregistré une moyenne de 2 millions de visites (+6,1%) et près de 6,5 millions de pages consultées (+2,1%) par mois. Les contenus en chinois ont été très appréciés, en raison des dossiers sur l'exposition universelle de Shanghai et du pavillon suisse.

Les Suisses de l'étranger aiment swissinfo.ch

En 2010, swissinfo.ch a sondé les Suisses de l'étranger. 43% d'entre eux connaissent swissinfo.ch, soit 6% de plus qu'en 2008; le pourcentage passe même à 54% pour ceux qui ont accès à Internet. 26% surfent sur swissinfo.ch une fois par mois au moins (+3%). 96% des sondés se disent très satisfaits ou plutôt satisfaits de l'offre.

Élections 2011 et patrimoine mondial de l'UNESCO

En octobre 2010, swissinfo.ch a publié un dossier sur les élections fédérales 2011, qu'elle compte étoffer régulièrement ces prochains mois. Le Conseil du public en apprécie l'information prospective et fouillée. Il souligne l'importance d'un éclairage spécifique pour les internautes de l'étranger. Par ailleurs, le Conseil du public a examiné le dossier «Patrimoine de l'UNESCO en Suisse», dont il souligne l'étendue de l'information et l'approche différente des lieux communs touristiques. Les articles éclairent le contexte historique de chaque site: ils présentent les associations et les fondations qui luttent pour préserver le patrimoine national, sans passer sous silence les conséquences économiques et touristiques pour les régions. Une mention spéciale est attribuée aux éléments multimédias et aux liens qui complètent le dossier.

Conformément aux statuts de swissinfo.ch, le Conseil du public veille à ce que les responsables des programmes et le public maintiennent des contacts étroits. Il conseille les responsables sur toutes les questions liées aux programmes et il encourage les activités par ses observations, par ses propositions et par ses suggestions. Le Conseil du public évalue régulièrement le développement et le succès de l'offre destinée à l'étranger.

Contact:

Claude Frey, président du Conseil du public de swissinfo.ch
Tél.: +41/32/732'96'90
Fax: +41/32/732'96'97
Mobile: +41/79/250'70'00