

12.01.2011 – 09:49 Uhr

## Groupe Manor: chiffre d'affaires 2010 en progression

*Bâle (ots) -*

Le groupe Manor publie un chiffre d'affaires de 3,34 milliards de francs suisses pour 2010. Ce résultat est en progression de 0,2% en comparaison annuelle. Pour rappel, le groupe Manor se compose des grands magasins Manor, de la chaîne d'ameublement FLY et de la chaîne d'articles de sport Athleticum.

La chaîne de grands magasins Manor améliore son chiffre d'affaires 2010 de 0,1% à périmètre comparable. Le nombre de ses succursales est passé de 71 à 70. L'enseigne consolide ainsi sa position de leader du secteur en dépit de la situation difficile à laquelle sont confrontées ses nombreuses succursales dans les régions frontalières (cours de l'euro, heures d'ouverture plus restrictives en Suisse). «Manor affiche un bon résultat et confirme sa part de marché de 59%. Depuis 2010, l'enseigne occupe la seconde position sur le marché des textiles avec un chiffre d'affaires de plus de 600 millions de francs. Notre stratégie consistant à proposer des produits innovants et accessibles a fait ses preuves. Nous comptons poursuivre le même cap en investissant encore davantage dans le futur», a déclaré Bertrand Jungo, CEO de l'enseigne.

Les ventes par internet sur [www.manor.ch](http://www.manor.ch) ont notamment progressé. Cet essor s'explique essentiellement par l'élargissement de l'assortiment en ligne à plus de 10'000 articles dans les rayons jouets, parfumerie et vin, intervenu à partir du second trimestre 2010. Forte de ce résultat, Manor compte intensifier ses ventes en ligne et proposera dès le dernier trimestre 2011 une offre textile étendue.

L'année 2011 marque le début d'un vaste programme d'investissement visant à accélérer la modernisation de Manor. Plusieurs succursales seront réaménagées dans le courant de l'année, dont cinq selon le concept «Convenience+» (magasins compacts). Les magasins de Bâle Greifengasse et Monthey seront rénovés intégralement et inaugureront un tout nouveau mode de présentation. A partir de 2012 ce nouveau concept sera étendu à l'ensemble des grandes succursales de l'enseigne. Par ailleurs, une nouvelle génération de supermarchés Manor Food sera introduite à Bâle Saint-Jacques.

La chaîne d'articles de sport Athleticum, disposant de 25 points de vente, a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 225,7 millions de francs, ce qui représente une croissance de 5,6% pour une surface de vente inchangée.

La chaîne d'ameublement FLY affiche pour sa part un chiffre d'affaires de 127,8 millions de francs en 2010, en recul de 3,8% à périmètre constant. Les travaux de rénovation à Tivoli-Spreitenbach et Emmen, deux sites importants, ont pesé négativement dans la balance. La chaîne regroupe aujourd'hui 19 points de vente contre 20 l'année précédente.

Contact:

Manor AG  
Markus Laub

Responsable Corporate Communications  
Tél.: +41/61/694'22'22  
E-Mail: [media@manor.ch](mailto:media@manor.ch)  
Internet: [www.manor.ch](http://www.manor.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100617142> abgerufen werden.