
05.01.2011 - 10:32 Uhr

L'histoire d'un succès: 24,8% - nouveau record en part de marché AMAG 2010: la meilleure année de tous les temps

Schinznach-Bad (ots) -

AMAG 2010: 24,8% - nouveau record en part de marché

- AMAG consolide son avance
- VW, la marque de voitures de tourisme la plus vendue en Suisse, et ce avec une grande longueur d'avance
- Audi, une fois de plus numéro 1 des segments Premium et traction intégrale
- Skoda, huitième place, la meilleure de tous les temps, volumes records
- SEAT: pour la première fois plus de 7'000 ventes en un an- Golf, la favorite n°1 des Suisses pour la 35ème fois

AMAG enregistre une part de marché de 24,8%, un nouveau record historique. VW est à nouveau la marque la plus vendue en Suisse, Audi s'impose à titre de n°1 du segment Premium et de leader du marché des tractions intégrales. 72'925 véhicules de tourisme des marques VW, Skoda, Audi et SEAT ont été vendus en Suisse. 3 375 véhicules utilitaires légers de VW et Skoda s'y ajoutent. Il en résulte un total de 76'300 immatriculations - un exploit sans précédent.

Les pronostics pour l'année automobile 2010 étant prudents, le démarrage de l'année sur des chapeaux de roue a surpris de nombreux intervenants. En 2010, le marché a progressé de 10,6% par rapport à l'année précédente. AMAG a pu conquérir des parts supplémentaires dans ce marché positif. AMAG, voire les marques que la société importe, atteint un niveau record en part de marché, soit 24,8 pour cent. Six modèles issus des gammes AMAG se sont classés parmi les six meilleurs en Suisse - VW Golf, Skoda Octavia, VW Polo, Audi A4, SEAT Ibiza et VW Passat.

Six séries modèles sont les maîtresses de leur segment: VW Polo (A0), VW Golf (A), Audi A4 (B), VW Touran (MPV), Audi A5 (Coupé) et les VW véhicules utilitaires légers (Bus/Combi).

Parmi toutes les voitures à traction intégrale, 32,6% proviennent de l'offre AMAG (26,3% de l'ensemble du marché). Audi a vendu le plus de tractions intégrales en Suisse, suivie par VW en deuxième place. La Skoda Octavia était en 2010 le véhicule à traction intégrale, le plus souvent choisi. Les marques AMAG sont également en position de leaders pour les Diesel (29,8%) avec une part de segment de 30,2%. La Skoda Octavia est à nouveau le véhicule Diesel le plus vendu en 2010.

Monsieur Morten Hannesbo, CEO d'AMAG Automobil- und Motoren AG, est heureux de l'excellent résultat des marques: «Nos concessionnaires et prestataires de services ont fourni un travail fantastique en 2010». Il souligne simultanément que «nous disposons d'atouts essentiels avec les nouveaux produits modernes de Volkswagen AG, partenaire solide. Celle-ci est l'une des grandes conquérantes du marché avec sa gamme de modèles évolués et sa force innovatrice mettant de nombreux nouveaux produits d'avenir sur le marché en 2011».

VW: numéro 1 - avec une grande longueur d'avance

Volkswagen est, pour la onzième fois consécutive, numéro un incontesté en Suisse. L'année passée, 33'839 véhicules de tourisme de la marque VW ont été vendus (+14,8%). Avec une part de marché de 11,5%, VW a livré près du double d'unités que son concurrent le plus proche. La Golf conserve une fois de plus sa place sur le podium. Elle se maintient - avec 11'773 unités vendues - pour la 35ème fois, en tête du hit-parade des automobiles suisses! VW Polo, VW Touran et VW Scirocco sont également les chefs de file de leurs segments (A0, MPV et A-Coupé).

VW Véhicules Utilitaires: une progression de près de 20 pour centVW Véhicules Utilitaires a réussi à développer nettement son solide positionnement dans le marché très disputé des utilitaires légers. En 2010, 3'296 unités (+25,4%) ont été vendues. La vaste flotte, incluant les nouveaux Caddy et Caddy Maxi, le Transporter T5 et le Crafter, répond aux besoins actuels de fiabilité et de rentabilité. La quatrième génération de l'Amarok démarre en janvier.

Audi: numéro1 des segments Premium et tout-terrains

Audi a écoulé 16'910 véhicules (+0,7%) l'année dernière, une nouvelle performance hors pair de la marque Premium la plus prospère de Suisse. Les Audi A4 et A5 sont les leaders de leur segment respectif (B et Coupé gén.). Et l'Audi A7, à peine sur le marché, s'empare de la deuxième place dans sa catégorie des grands coupés. Depuis l'invention de la traction quattro, et pour la trentième fois, Audi a été en 2010 la marque dotée de la transmission intégrale la plus vendue en Suisse.

Skoda: parmi les dix meilleures, nouveau record historique

Augmentant à nouveau son volume et gagnant en part de marché (4,9%), Skoda obtient une remarquable huitième place parmi les dix meilleures de la statistique des immatriculations. En 2010, 14'388 véhicules de tourisme et 79 véhicules utilitaires «Praktik» ont séduit des acquéreurs - un nouveau record absolu. La Skoda Octavia devient un véritable bestseller. Seule la Golf a réussi à la battre, la repoussant à l'excellente deuxième place du hit-parade annuel, mais elle règne en maîtresse sur les véhicules à transmission intégrale et les Diesel.

SEAT: pour la première fois plus de 7'000 unités vendues, nouveaux gains de parts de marché

SEAT, avec 2,6% de part de marché, s'est encore surpassée. En Première de son histoire, SEAT a nettement franchi le seuil des 7'000 véhicules: la clientèle, souvent jeune, a accordé ses faveurs à 7'788 véhicules de tourisme. Evènement historique pour la marque: un modèle SEAT, l'Ibiza, se classe parmi les dix voitures les plus vendues en Suisse.

76'300 véhicules représentent un nouveau record: jamais encore autant de véhicules issus de l'offre d'AMAG des marques VW, Skoda, Audi; SEAT et VW Véhicules utilitaires n'ont trouvé preneurs.

Chiffres: MOFIS / AMAG interne

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Group Communication
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Tél.: +41/56/463'93'42

Fax: +41/56/463'93'52

E-Mail: presse@amag.ch

Internet: www.amag.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252/100616840> abgerufen werden.