

29.11.2010 - 11:00 Uhr

EPER campagne nationale 2010 : Permettre le développement

Zürich (ots) -

Le développement d'un village géorgien austère de montagne est au coeur de la campagne annuelle de l'Entraide Protestante Suisse (EPER) du 29 novembre au 12 décembre.

Une des préoccupations principales de l'EPER est de permettre aux personnes en situation précaire à prendre leur vie en main. Le projet du village géorgien de Mirashkhani illustre comment un projet d'irrigation a été le catalyseur d'un changement profond dans la vie de tous ses habitants qui vivaient il y a quelques années encore dans la pauvreté. C'est un processus de développement complet qui s'est mis en marche. Le développement du système d'irrigation a triplé les zones irrigables, et par conséquent la production agricole et les possibilités de mettre en valeur ce surplus alimentaire, d'où la construction d'une laiterie, puis d'une fromagerie qui produit un fromage vendu dans les villes de Tbilissi et Batumi. Forts de ces succès, les villageois entreprennent de nouveaux projets.

Dans le monde, 75% des personnes dépourvues de ressources vivent en zones rurales. L'EPER soutient de nombreux projets pour les communautés villageoises qui veulent améliorer leurs conditions de vie en unissant leurs forces. L'EPER oeuvre à consolider les bases mêmes du cycle de renforcement du développement rural. Ce cycle comprend l'accès aux ressources, la production agricole ou artisanale, la transformation des récoltes ou de l'élevage puis leur commercialisation, sans oublier la transmission de savoirs. Le but est d'accéder à une vie autonome et digne. L'exemple de Mirashkhani prouve que ce but peut être atteint. Mais le chemin pour y parvenir est souvent semé d'embûches. A la base du combat se situe la lutte des personnes pour leurs droits. Elles luttent pour accéder aux ressources essentielles comme l'accès à la terre, l'accès à l'eau ou l'accès aux connaissances. Cet accès est primordial et est le pré-requis au développement. C'est pourquoi l'EPER a intitulé sa campagne nationale « permettre le développement » des communautés rurales, à l'image du développement des habitants de Mirashkhani.

L'EPER appelle au soutien des communautés rurales du monde entier dans le cadre de la campagne nationale du ZEW (Service suisse de certification pour les organisations d'utilité publique).

Informations complémentaires :

www.heks.ch/fr/news-service/campagnes/

Dons : CCP 10-1390-5 avec la mention « Campagne nationale 2010 »

Contact:

Contacts Médias : Joëlle Herren Laufer, responsable médias : 021 613 44 59, 078 661 08 97 ou

Olivier Graz, responsable communication : 021 613 40 80