

23.11.2010 - 11:00 Uhr

Résultats d'Allianz Suisse sur 9 mois: forte croissance maintenue dans les affaires Vie

Zurich (ots) -

Allianz Suisse a pu consolider sa position sur le marché dans les affaires Vie grâce à une croissance de 2,9% des primes acquises. Dans les assurances dommages, les primes sont restées stables, tandis que les assurances accidents et les assurances choses Entreprises ont enregistré une progression sensible. Le résultat opérationnel est marqué par un renforcement des provisions dans la branche Vie et une charge des sinistres importants dans la branche Non-vie.

«Au vu de la conjoncture exigeante, à savoir des taux faibles et une concurrence tarifaire intense, nous pouvons globalement être satisfaits de ces neuf premiers mois. Les mesures de restructuration que nous avons engagées avancent comme prévu et auront un effet positif sur les coûts. De plus, nous poursuivons en Non-vie une politique de souscription stricte orientée sur la rentabilité. Nous nous attendons pour cette année à un résultat opérationnel similaire à celui de 2009», indique Manfred Knofer, CEO d'Allianz Suisse.

Allianz Suisse Vie: toujours sur le chemin de la croissance

Dans un marché globalement en régression, Allianz Suisse a enregistré pour sa branche Vie, dans les neuf premiers mois 2010, une augmentation des primes brutes de 2,9%, pour atteindre 1764 millions de francs (1714 millions l'année précédente). Avec une hausse de 8,1% sur les trois premiers trimestres, les affaires Vie collective sont le moteur de cette croissance. La demande de solutions d'assurance globale dans les affaires LPP reste élevée. Le volume des primes en Vie individuelle a quant à lui régressé de 16,3%, notamment du fait du repli des primes uniques.

Dans les affaires Vie, les coûts ont baissé de 16,8% par rapport au 3e trimestre 2009, pour atteindre 120 millions de francs. Le taux de frais s'est amélioré, passant de 8,5% à 6,8%.

Le résultat des placements a augmenté, grimpant de 246 millions de francs l'année passée à 311 millions. Avec 353 millions de francs, les produits courants des placements ont atteint ceux de l'exercice précédent. Le solde des gains et pertes en capital réalisés avoisine les valeurs de l'an passé, avec 6 millions de francs.

Cependant, en raison d'un renforcement des provisions techniques au regard de la situation actuelle des taux, le résultat opérationnel et le résultat sur neuf mois avec respectivement 68 millions de francs (85 millions l'an passé) et 54 millions de francs (67 millions l'an passé) sont inférieurs aux niveaux de 2009.

Allianz Suisse Assurances: un bénéfice en progression

Dans les affaires Non-vie, les encaissements de primes ont connu pour le 3e trimestre 2010 une légère hausse de 0,9 million de francs par rapport à l'année précédente, atteignant 1629 millions de francs. Les accroissements de primes ont surtout concerné les assurances

choses Entreprises (+ 6,4%) et les assurances accidents (+ 6,1%). Le taux de sinistres s'est accru, passant de 72% en 2009 à 75,5%. Cette hausse est pour l'essentiel à mettre sur le compte d'une accumulation des sinistres importants et d'un taux de sinistre plus élevé dans la casco véhicules à moteur.

À 269 millions de francs, les frais ont plongé de 12 millions par rapport à l'an passé. Le taux de frais, passant de 21,9% à 21,0%, en a subi les conséquences. En raison d'une charge des sinistres plus importante, le ratio combiné sinistres / frais s'est traduit par une hausse de 2,6 points, s'établissant à 96,5%.

Au 3e trimestre, le résultat des placements s'est monté à 94 millions de francs (75 millions l'année dernière). Les produits courants des placements ressortent à près de 115 millions de francs, comme en 2009.

Pour les trois premiers trimestres 2010, Allianz Suisse a atteint un résultat opérationnel de 119 millions de francs (142 millions l'an passé). Pour la même période, les bénéfices, passant de 85 millions l'année précédente à 92 millions, ont connu une hausse de près de 8% grâce aux bons résultats des placements.

(Données conformes aux normes de présentation des comptes IFRS)

Contact:

Hans-Peter Nehmer
Tél.: +41/58/358'83'16
E-Mail: hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch

Bernd de Wall
Tél.: +41/58/358'84'14
E-Mail: bernd.dewall@allianz-suisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100614782> abgerufen werden.