

03.11.2010 - 09:00 Uhr

Un public d'acheteurs au salon du vin de Bâle

Bâle (ots) -

Le 37e salon du vin de Bâle a fermé ses portes dimanche à Messe Basel, après neuf jours de succès. Les exposants et les visiteurs sont très satisfaits. Outre le vaste assortiment de vins et de whiskies, le public a pu découvrir la région viticole de Genève, invitée d'honneur du salon, et le nouveau bar de la passerelle. Le Forum, un autre temps fort de cette édition, a réuni d'éminents intervenants autour de thèmes passionnants.

Les attentes des quelque 22'000 visiteurs sont entièrement comblées. Outre le vaste assortiment de vins et les conseils avisés des exposants, l'ambiance du salon a obtenu la mention très bien. Le public a apprécié non seulement la nouvelle présentation, mais aussi l'atmosphère stimulante et les beaux stands du salon. De leur côté, les exposants ont confirmé l'intérêt des visiteurs et se sont montrés généralement satisfaits des commandes enregistrées sur le salon. La plupart des visiteurs étaient venus avec des idées concrètes et leurs achats se sont portés sur des valeurs sûres. Mais les nouveautés ont également intéressé les clients. Le concours «La Sélection» a encore fait ses preuves cette année. Reconnu comme label de qualité, les visiteurs l'utilisent comme guide d'achat et l'apprécient bien au-delà de la visite du salon (<http://www.laselection.ch/>).

L'arrivée d'une nouvelle génération a pu être observé au salon du vin de Bâle. De plus en plus, de jeunes clients intéressés par le vin visitent le salon, dégustent et achètent. On constate également un rajeunissement côté exposants. Pour la première fois, l'Association «Junge Schweiz - neue Winzer» (Jeune Suisse - nouveaux viti-culteurs) était également présente.

Le Forum du salon du vin de Bâle a drainé un public nombreux. Les intervenants, en particulier le Maître Fromager Rolf Beeler, la productrice de vins Anna Barbara von der Crone, le spécialiste des vins de Porto Hans Bürgi et le célèbre sommelier de l'émission «al dente», Alberto Russo, ont captivé les visiteurs. Le Pommery Bar, une nouveauté sur le salon, a attiré beaucoup de curieux sur la passerelle.

Contact:

Christine Kern
Responsable Communication
MCH Foire Suisse (Bâle) SA
Tél.: +41/58/206'22'94
E-Mail: christine.kern@messe.ch
Internet: www.baslerweinmesse.ch