

30.08.2010 - 11:00 Uhr

Communiqué de presse Globus Hommes: le numéro 2 d'«homme» Découvrez la deuxième édition d'«homme», le magazine de l'homme.



Spreitenbach (ots) -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100004627> -

«homme» - l'autre magazine masculin. Le magazine de Globus Hommes en est à sa deuxième édition et nous montre ce qui se fait actuellement en matière de style et de mode masculine. Outre les pages mode qui présentent les nouveautés et les musts de la saison, vous aurez cette fois encore l'occasion de rencontrer diverses personnalités. Lisez notamment l'interview caustique de l'acteur-éditeur-satiriste Patrick Frey, qui nous parle d'humour, des stéréotypes masculins et des marottes des hommes. Dans le reportage tendance, Johannes Eisenhut (copropriétaire de l'agence de branding Department) et le journaliste Christoph Lehmann nous dévoilent leur passion pour les véhicules anciens. En parfait accord avec le thème «Modern Vintage», ils nous présentent leurs voitures et leurs motos des décennies passées.

«homme» - le guide en matière de style. Le magazine vous aide également à vous y retrouver dans la jungle de la mode, à l'heure où les limites entre casual et business se font de plus en plus ténues. A l'exemple du noeud papillon qui célèbre son come-back. Mais comment le porter? Pour faire preuve de style, nouez-le vous-même - il s'accorde parfaitement avec les pantalons modernes à pinces et les bretelles vintage. Mais ne le portez jamais au bureau, chasse gardée de la cravate.

«homme» - le magazine de mode. Le thème de la saison froide se nomme «Modern Vintage». Le look se veut un brin rétro chic: chemises délavées, patchworks, carreaux et jeans dominent la tendance. De nouveaux chouchous qui donnent tout naturellement l'impression de vous avoir toujours appartenus. Au rayon des accessoires, les longs foulards, les sacs, les noeuds papillons et les chapeaux viennent compléter la panoplie. Les carreaux sont le motif dominant: on les retrouve sur les vestons, les chapeaux, les foulards et autres. Côté business, l'heure est au «cross-dressing». Le veston, élément central, sied parfaitement et supporte de temps à autre une touche

décontractée. Saison oblige, le cachemire est lui aussi de retour, que ce soit sous forme de pull en V classique, de cardigan ou de veste à capuche.

Vous avez la possibilité de télécharger du matériel photo, ainsi que le magazine en format PDF sur: <http://pressebilder.globus.ch> (Identifiant: presse; mot de passe: media).

Nous restons à votre entière disposition pour toute question.

Contact:

Service de presse Grands Magasins Globus
Jürg Welti
Tél. 058 455 22 04 . media@globus.ch

Informations produits
Mirjam Schobert
Tél. 043 205 25 36 . mirjam.schobert@realtimesociety.com

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004627/100609360> abgerufen werden.