

15.04.2010 – 14:48 Uhr

Crise économique 2009: La Prairie Group au-delà des attentes*Zurich-Volketswil (ots) -*

Indication: L'intégralité de ce communiqué de presse en anglais peut être téléchargé gratuitement sur:
<http://www.presseportal.ch/de/pm/100016920/?langid=2>

Après un faible démarrage lors des deux premiers trimestres en raison du ralentissement économique et de la diminution du stock des détaillants, La Prairie Group a fait preuve d'une croissance régulière tout au long de l'année 2009. Au quatrième trimestre, La Prairie Group a connu une amélioration sensible avec une forte croissance de +10,5 pour cent par rapport à l'année précédente. Les résultats escomptés pour 2009 ont été clairement remplis. Avec un chiffre d'affaires net de -8 pour cent, corrigé par rapport aux conséquences du taux de change, la compagnie suisse de produits cosmétiques de luxe a connu une croissance plus forte que la moyenne du marché. Le chiffre d'affaires net total s'élevait à 375,2 millions de Francs suisses. Grâce aux importantes innovations dans la filière et dans la communication ciblée de marque, Dirk Trappmann, PDG du La Prairie Group, s'attend à une croissance soutenue dans les prochains mois.

"L'année dernière a vraiment été très difficile pour le secteur du luxe. Les résultats du La Prairie Group dépassent les prévisions de notre plan 2009 revu et corrigé, avec des chiffres de ventes directes supérieurs à la moyenne du marché. En 2010, La Prairie Group visera une fois de plus la croissance dans un marché des cosmétiques légèrement en recul," commente Dirk Trappmann.

La Prairie Group est représenté dans le monde entier dans le secteur des produits cosmétiques de luxe par 11 affiliés en Europe (Suisse, Allemagne, Autriche, France, Italie, Espagne), aux États-Unis, en Asie (Chine, Japon, Corée) et en Australie. La compagnie vend des produits dans plus de 70 marchés à travers le monde. La Prairie Group propose des marques de qualité supérieure très innovantes. Le groupe comprend les quatre premières marques de luxe, Laboratoires La Prairie, JUVENA of Switzerland, MARLIES MÖLLER beauty haircare et SBT Skin Biology Therapy. Le siège social de la compagnie se trouve à Zurich-Volketswil/Suisse. La Prairie Group appartient à Beiersdorf AG. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.laprairiegroup.ch>.

Contact:

La Prairie Group
Relations publiques
Industriestrasse 8
CH-8604 Volketswil
Yvonne Brunner
Tél.: +41/44/947'82'52
E-Mail: yvonne.brunner@laprairiegroup.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016920/100601553> abgerufen werden.