

24.03.2010 – 07:00 Uhr

Vetropack 2009: Rentabilité préservée malgré une année exigeante

Bülach (ots) -

Le groupe Vetropack a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires consolidé de CHF 671,5 millions, en recul de 10,7%, ou de 2,0 % si l'on exclut l'effet de change, sur l'an précédent (CHF 752,0 millions). Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est établi à CHF 100,9 millions, en baisse de CHF 29.0 millions par rapport à 2008 (CHF 129,9 millions). Le bénéfice annuel consolidé a atteint CHF 78,4 millions et reste au niveau de l'exercice précédent (2008: CHF 78,5 millions).

Autres chiffres clés:

Endettement net: CHF 5,0 Mio. (2008: CHF 61,8 Mio.)

Cash Flow: CHF 137,9 Mio. (2008: CHF 150,0 Mio.)

Marge de Cash Flow: 20,5% (2008: 19,9%)

Ratio de fonds propres: 72,4% (2008: 66,4%)

L'exercice 2009 a été marqué par un recul de la demande causé par la persistance de la crise économique mondiale. Ce n'est qu'au troisième trimestre que la demande s'est stabilisée, sans toutefois retrouver le niveau de l'année précédente. La production en conséquence a été réduite sur tous les sites, afin d'éviter une augmentation des stocks.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Vetropack s'est élevé à CHF 671,5 millions, soit un recul de 10,7% sur l'an précédent (2008: CHF 752,0 millions). Hors effet de change, la baisse de chiffre d'affaires n'atteint que 2,0%; à elle seule la chute du cours de la monnaie nationale ukrainienne a constitué 8,7% de l'effet de change négatif.

Pendant l'exercice sous revue, le groupe Vetropack a vendu globalement 3,97 milliards d'emballages en verre, soit 7% de moins que l'année précédente (2008: 4,27 milliards). Le groupe Vetropack est parvenu à compenser le recul de la demande caractérisant les marchés intérieurs en stimulant les ventes sur les marchés d'exportation. Le taux d'exportation a ainsi atteint 36,7% (2008: 33,0%).

En raison de la réduction du chiffre d'affaires et de l'utilisation partielle des capacités, le groupe Vetropack a atteint un EBIT de CHF 100,9 millions (2008: CHF 129,9 millions). La marge EBIT est toutefois réjouissante et représente 15,0% (2008: 17,2%) du chiffre d'affaires brut. Cette rentabilité satisfaisante compte tenu du contexte doit beaucoup à une gestion stricte des coûts mise en place suffisamment tôt et à des mesures d'économie ciblées.

Le bénéfice consolidé atteint CHF 78,4 millions (2008: CHF 78,5 millions).

En 2009, le groupe Vetropack a investi un total de CHF 39,8 millions (2008: CHF 96,6 millions). Les principaux investissements ont été consacrés à la construction d'une nouvelle installation de

filtrage des gaz avec récupération de chaleur pour les deux bassins de fusion de l'usine Vetropack en Slovaquie.

Le 21 janvier 2009, Vetropack Holding SA a lancé un programme de rachat d'actions visant à réduire son capital; le 13 mai 2009, l'assemblée générale a décidé d'annuler 3295 actions au porteur rachetées, représentant une valeur nominale de CHF 164'750. Le programme complet porte sur un nombre maximal de 17'601 actions au porteur. Au 31 décembre 2009, 48,0% du volume prévu avait été déjà racheté. La prochaine réduction de capital sera proposée lors de l'assemblée générale ordinaire de Vetropack Holding en 2011.

Vetropack Holding SA: proposition de dividende

Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale de distribuer un dividende de 70% de la valeur nominale (2008: 70%). Cela correspond à un dividende de CHF 35,00 (2008: CHF 35,00) brut par action au porteur et de CHF 7,00 (2008: CHF 7,00) brut par action nominative.

L'assemblée générale de Vetropack Holding SA aura lieu mercredi 12 mai 2010 à 11h15 à Bülach.

Contact:

David Zak, CFO Vetropack Holding SA
Tél.: +41/44/863'32'25
Fax: +41/44/863'31'33
E-mail: david.zak@vetropack.ch
Internet: www.vetropack.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012112/100600370> abgerufen werden.