

23.03.2010 - 12:00 Uhr

Allianz Suisse: de bons résultats malgré une conjoncture difficile

Zurich (ots) -

- Indication: Le communiqué complet incl. tableaux peut être téléchargé en format pdf sous: <http://presseportal.ch/fr/pm/100008591> -
- Dans les affaires Vie, les encaissements de primes ont augmenté de 7,0 % pour passer à 2006,1 millions de francs. Les primes dans les affaires Non-vie ont quant à elles baissé de 1,1 % du fait de la politique de souscription axée sur la rentabilité.
- Avec 195,1 millions de francs, le résultat opérationnel d'Allianz Suisse Assurances a pratiquement atteint le niveau de l'année précédente. Dans les affaires Vie, les réserves ont été renforcées en faveur d'une participation aux excédents stable pour nos clients, ce qui a conduit à un bénéfice opérationnel de 64,0 millions de francs, en baisse par rapport à l'année précédente.
- Le bénéfice agrégé de l'exercice s'est élevé à 172,1 millions de francs (-17,1 %).

«Nous avons réalisé un bon résultat annuel malgré une conjoncture difficile», indique Manfred Knof, CEO d'Allianz Suisse, à propos de l'exercice 2009. «La nouvelle croissance élevée dans les affaires Vie collective est particulièrement satisfaisante. Elle est en effet allée bien au-delà de la moyenne du marché. L'année passée, nous avons remanié notre organisation sous le signe d'une meilleure efficacité et de l'orientation clientèle, et avons pris des mesures pour améliorer notre situation en matière de coûts. De plus, les Services flottes nous ont permis d'apporter une fois encore la preuve de notre potentiel d'innovation».

Allianz Suisse Assurances: une grande capacité de rendement

Au cours de l'exercice sous revue, les encaissements de primes bruts d'Allianz Suisse Assurances ont baissé de 1,1 %, pour atteindre 1745,2 millions de francs, du fait d'une politique de souscription axée sur la rentabilité et de la cession du portefeuille Vie individuelle à Sanitas. En ce qui concerne les assurances véhicules à moteur, le volume de primes a augmenté de 0,5 %, se montant à 866,7 millions de francs, dans une situation de marché défavorable. Grâce à un produit destiné aux flottes de véhicules et basé sur la télématique, Allianz Suisse est parvenue à se distinguer de la concurrence dans ce domaine.

Les assurances choses, tant dans les affaires Particuliers qu'Entreprises, ont enregistré une croissance réjouissante. Les primes comptabilisées dans ces branches ont crû globalement de 1,8 %, arrivant à 270,1 millions de francs. Un refroidissement de la conjoncture, un recul de l'emploi et des sommes de salaire plus faibles ont provoqué une chute des primes dans les branches indemnités journalières de maladie et accidents, ainsi que transport et responsabilité civile.

Après une année 2008 favorable, l'évolution des sinistres pour l'exercice sous revue s'est clairement dégradée. Plusieurs chutes de grêle et d'autres dommages dus à des événements naturels ont été à l'origine d'une charge nette de 48,2 millions de francs au total. Les dommages dans les affaires de casco véhicules à moteur comme les prestations des assurances accidents et indemnités journalières en cas de maladie ont eux aussi enregistré une augmentation. Le Case

Management et le Care Management ainsi que les efforts plus soutenus pour lutter contre la fraude à l'assurance ont entraîné des frais visant à réduire les sinistres. Grâce au résultat positif du traitement des dommages en cours des années précédentes, la charge totale de sinistres par rapport aux primes nettes encaissées a pu être réduite, passant de 70,7 % en 2008 à 70,4 % pour l'exercice sous revue.

Du fait de frais uniques destinés à la restructuration, les dépenses liées aux conclusions et à l'administration ont augmenté de 2,4 %, pour atteindre 384,9 millions de francs. Le taux de frais par rapport aux primes nettes encaissées est passé à 22,6 % en 2009, contre 22,5 % l'année précédente. Au total, il en a résulté un ratio combiné de 93,1 % (93,2 % l'année précédente).

Avec 195,1 millions de francs, Allianz Suisse Assurances affiche pour 2009 un résultat opérationnel au niveau de l'année précédente (198,2 millions de francs), alors que le résultat courant des placements est stable. Le recul du résultat annuel de 3,8 % à 121,4 millions de francs est dû, entre autres, à la baisse à 8,7 millions de francs des gains en capital réalisés (25,8 millions de francs l'année précédente) ainsi qu'aux coûts de restructuration de 22,3 millions de francs (aucun l'année précédente).

Allianz Suisse Vie: la barre des 2 milliards franchie pour la 1re fois

Avec une croissance annuelle de 7,0 %, Allianz Suisse Vie a encaissé plus de 2 milliards de francs de primes, dépassant pour la première fois cette barre symbolique. Un succès d'autant plus remarquable que le marché a connu un recul estimé à 1,9 %. Les primes des affaires Vie collective ont progressé de 8,8 %, arrivant à 1518,0 millions de francs. L'intérêt que portent les petites et moyennes entreprises au modèle d'assurance globale d'Allianz Suisse orienté vers la sécurité ne s'est pas démenti. En Vie individuelle, les primes encaissées se sont montées à 487,6 milliards de francs, soit une augmentation de 1,6 %. Sur un marché stagnant et toujours marqué par la crise financière, les produits traditionnels avec garantie de taux ont connu une demande croissante. Par contre, les assurances vie liées à des fonds de placement ont très largement cédé du terrain.

L'année sous revue, les prestations d'assurance ont baissé à 750,1 millions de francs, principalement en raison des expirations et des prestations en cas de décès en Vie individuelle. On note également une tendance à la diminution des résiliations de contrats. Malgré la crise économique, les prestations d'invalidité ne connaissent qu'une légère augmentation.

Les clients d'Allianz Suisse Vie profitent une nouvelle fois d'excédents intéressants: en Vie collective, la rémunération totale de la part obligatoire était en moyenne de 2,5 %, et celle de la part surobligatoire, de 2,8 %. La contraction de la rémunération totale par rapport à l'année précédente n'est due qu'à l'abaissement du taux d'intérêt minimal LPP décidé par le Conseil fédéral. En Vie individuelle, la participation aux excédents a pu être maintenue stable, tandis que l'attribution aux fonds d'excédents a été considérablement augmentée.

Les dépenses liées aux conclusions et à l'administration ont baissé de 4,4 %, pour atteindre 174,9 millions de francs. Le taux de frais total par rapport à la prime nette a chuté de 9,6 % l'année précédente à 8,7 %.

La hausse des produits sur placements et la diminution sensible

des amortissements sur les actions se sont soldées par un résultat financier de 354,9 millions de francs, soit une progression de 131,6 millions de francs.

Allianz Suisse a pour principe, dans les placements, de garantir au preneur d'assurance une participation stable aux excédents via un risque limité. Pour compenser d'éventuels revers sur les marchés financiers dans l'avenir, les provisions latentes pour remboursements de cotisations ont été augmentées, au détriment de l'exercice. Le résultat opérationnel a ainsi diminué de 42,9 %, passant de 112,1 millions de francs l'année précédente à 64,0 millions. Le bénéfice annuel se monte à 50,7 millions de francs (81,4 millions l'année précédente).

Un meilleur positionnement malgré une concurrence accrue

Allianz Suisse s'est préparée à temps à faire face à une concurrence accrue en se réorganisant en profondeur. Au cours de l'exercice sous revue, l'organisation traditionnelle par branches a été remplacée par un modèle par fonctions, avec pour objectif de rendre l'entreprise plus performante et plus abordable quant aux coûts et de l'orienter davantage encore vers les clients. L'instauration d'une gestion du marché, la standardisation de tous les processus d'administration tels que les sinistres, l'administration des contrats et le service à la clientèle ainsi que la réorganisation du canal des agences générales, avec une réduction de leur nombre de 66 à 40, tels sont les principaux éléments de ce nouveau modèle. «En ce qui concerne les économies de 50 millions de francs par an que nous visions, nous sommes en bonne voie», constate Manfred Knof. «Par contre, en ce qui concerne l'orientation clientèle, nous n'avons pas encore atteint ce que nous avons entrepris.»

(Données toutes conformes aux normes de présentation des comptes IFRS)

Contact:

Hansjörg Leibundgut
Tél.: +41/79/300'71'52
E-Mail: hansjoerg.leibundgut@allianz-suisse.ch

Bernd de Wall
Tél.: +41/58/358'84'14
E-Mail: bernd.dewall@allianz-suisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100600341> abgerufen werden.