

09.02.2010 - 08:00 Uhr

Nouvelle ligne de produits granini exclusivement pour le marché Horeca: "granini Specialities" - une nouvelle aventure fruitée



Henniez (ots) -

- Indication: Du matériel iconographique sera diffusé sur Keystone par Photopress et peut être téléchargé sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100019097> -

Avec le lancement de sa nouvelle ligne de produits "granini Specialities", la marque granini atteste une fois de plus de sa compétence dans ce domaine: la nouvelle spécialité fruitée se décline en trois sortes: mangue, framboise et lichée-guave. Ces délicieuses nouvelles spécialités se caractérisent par un goût intense de fruits bien mûrs sélectionnés avec soin. Le concept "granini Specialities" est conditionné dans les bouteilles en verre 20 cl caractéristiques de la marque. Les "granini Specialities", qui complètent judicieusement l'assortiment existant, sont exclusivement pour le marché Horeca.

Etablie depuis plus de 30 ans en Suisse, la marque granini est synonyme de qualité et de plaisir fruité. Grâce aux "granini Specialities", la marque leader du marché se positionne comme la plus typée au niveau du goût fruité, se démarquant ainsi nettement de ses

concurrents. Les trois nouvelles spécialités de fruits séduisent les sens par leur intense goût de fruits bien mûrs. Avec son goût velouté et légèrement acidulé, granini Specialities Framboise comblera de plaisir les amateurs de fruits rouges. Le goût délicieusement onctueux de granini Specialities Mangue évoque les pays lointains et le soleil des tropiques. Composition unique et réussie, le granini Specialities Litchi-Goyave surprend par son arôme harmonieux associant la délicieuse litchi à l'onctuosité de la goyave.

Pour souligner le caractère unique de cette ligne dans l'assortiment, les bouteilles de 20 cl ont été dessinées avec soin: avec leurs élégantes étiquettes vert foncé et leur capsules design, elle se différencie nettement des autres spécialités de jus de fruits dans l'assortiment de base granini.

Un plaisir unique - des gains exceptionnels

À l'occasion du lancement des "granini Specialities", un concours sera lancé pour les clients de canal Horeca. En jeu: des soirées 'Spécialités' en présence du triple champion du monde des «Showbarmixer», Levent Yilmaz. Au cours d'une soirée dans l'établissement du gagnant, il proposera un show inoubliable. On peut aussi gagner l'un des 20 «set de service granini» personnalisé.

Eckes-Granini (Suisse) SA

Eckes Granini (Suisse) SA est une filiale de la société Eckes-Granini Group GmbH qui produit et distribue les marques granini et hohes C en Suisse en coopération avec Nestlé Waters (Suisse) SA. Grâce au succès de ses marques dans le commerce de détail et dans la restauration, la société est numéro un parmi les producteurs de jus de fruits à marques en Suisse.

Contact:

Eckes-Granini (Suisse) SA

CH-1525 Henniez

Tél.: +41/26/668'68'68

Fax: +41/26/668'68'20

Medieninhalte



Avec le lancement de sa nouvelle ligne de produits "granini Specialities", la marque granini atteste une fois de plus de sa compétence dans ce domaine: la nouvelle spécialité fruitée se déclina en trois sortes: mangue, framboise et litchi-goyave. Ces délicieuses nouvelles spécialités se caractérisent par un goût intense de fruits bien mûrs sélectionnés avec soin. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Eckes-Granini (Suisse) SA".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100019097/100597825> abgerufen werden.