

02.02.2010 - 16:09 Uhr

Record d'audience pour swissinfo.ch

Berne (ots) -

Le site Internet swissinfo.ch enregistre une forte progression de son audience. Selon les chiffres publiés par NET-Metrix, le nombre de ses unique clients progresse en 2009 de 18,2% par rapport à 2008.

En 2009, la Suisse a souvent fait la une de l'actualité internationale: secret bancaire, crise libyenne, emprisonnement de Roman Polanski, affaire UBS aux Etats-Unis, initiative anti-minarets. En couvrant ces événements dans neuf langues différentes, swissinfo.ch est parvenue à toucher un très large public. La rédaction arabe, par exemple, a expliqué à ses lecteurs le fonctionnement de la démocratie directe en Suisse et le principe de la séparation des pouvoirs dans le cadre de l'affaire Kadhafi; elle a également proposé toute une série d'articles consacrés à l'initiative anti-minarets.

Succès sur Facebook

Hormis l'actualité quotidienne, swissinfo.ch a publié en 2009 des dossiers très complets qui ont permis d'attirer nombre de lecteurs soucieux de mieux comprendre la Suisse: une liste des records suisses, les sites inscrits au Patrimoine mondial de l'Unesco, la réhabilitation des volontaires suisses engagés dans la guerre d'Espagne, les origines de la Croix-Rouge, les mouvements migratoires des Tessinois vers les USA ou l'Australie.

En 2009, l'audience affiche une belle progression, avec 18,2% de unique clients (PC, téléphones mobiles, etc. depuis lesquels a lieu l'accès à Internet) de plus par rapport à 2008. Selon les rapports NET-Audit publiés par NET-Metrix, swissinfo.ch arrive, dans cette catégorie, en deuxième position de tous les sites SRG SSR. Les visites (accès à un site à l'intérieur d'une page donnée) sont en hausse de 17,6 % et les pages impressions (pages téléchargées) de 26%.

Les chiffres dans le détail (moyenne mensuelle):

	2009	2008
Unique Clients	901 000	762 000
Page Impressions	6 410 000	5 087 000
Visites	1 972 000	1 677 000

Pour rencontrer les utilisateurs là où ils sont le plus souvent, sur Facebook par exemple, swissinfo.ch a décidé de s'investir dans les réseaux sociaux. Activée depuis mars 2009, la page Facebook de swissinfo totalise aujourd'hui plus de 21'000 membres.

swissinfo est une unité d'entreprise de SRG SSR idée suisse (Société suisse de radiodiffusion et télévision). Elle informe les Suisses de l'étranger sur les événements qui se déroulent dans leur pays et accroît la notoriété de la Suisse hors frontières. swissinfo offre une plate-forme multimédia d'actualités et d'informations déclinée en neuf langues: www.swissinfo.ch/

Contact:

Monika Gysin, cheffe Marketing-Communication
Tél.: +41/31/350'95'48
E-Mail: Monika.Gysin@swissinfo.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001296/100597511> abgerufen werden.