

22.01.2010 - 16:30 Uhr

**AMAG aborde 2010 avec une part de marché record de 24,2% / Traversée réussie d'une année commerciale difficile****Schinznach-Bad (ots) -**

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252> -
- VW est la marque de voitures de tourisme la plus vendue en Suisse, et ce avec une grande longueur d'avance
- Audi prend la deuxième place pour la première fois et reste première du segment Premium
- Skoda pour la première fois parmi les dix premières avec une part de marché inégalée depuis le début de des importations
- SEAT: plus importante part de marché depuis le début des importations
- Golf, le numéro 1 préféré des Suisses pour la 34ème fois

La société AMAG enregistre un nouveau record historique avec une part de marché de 24,2%. VW est à nouveau la marque la plus vendue en Suisse, talonnée par Audi en deuxième position pour la première fois.

Au total, la société AMAG a livré à la clientèle 64 269 voitures de tourisme des marques VW, Skoda, Audi et SEAT par l'intermédiaire de son réseau de distribution. S'y ajoutent 2 721 véhicules utilitaires légers de VW et Skoda. Ce qui fait un total de 66 990 véhicules livrés et mis en circulation.

L'année automobile 2009 a été marquée par l'atmosphère de crise internationale qui s'est répercutee sur l'envie d'acheter des consommateurs suisses. Le marché automobile suisse a reculé de 7,8% par rapport à l'année précédente. AMAG peut toutefois se targuer d'un exceptionnel succès dans cet environnement concurrentiel. La part de marché d'AMAG atteint un niveau record et s'élève à 24,2 pour cent en 2009. Sept modèles des palettes AMAG se retrouvent parmi les dix premiers du classement suisse - VW Golf, Skoda Octavia, Audi A4 et A3, VW Polo, VW Passat et VW Tiguan.

Sept séries modèles ont pris la tête de leur segment respectif: VW Golf (A), Audi A4 (B), Audi A6 (C), VW Touran (MPV), VW Tiguan (SUV), VW Scirocco (Coupé) et les véhicules utilitaires légers (Bus / combi)

32,2% de toutes les voitures à traction intégrale (24,7% par rapport à l'ensemble du marché) proviennent de la maison AMAG. La voiture 4x4 la plus vendue en 2009 est le VW Tiguan, suivi de la Skoda Octavia. Dans le segment Diesel (29,0%), le groupe AMAG a consolidé sa position en y prenant une part de 31,2%. Parmi les voitures Diesel, la Skoda Octavia est en tête des ventes, suivie de la VW Golf.

Morten Hannesbo, CEO de l'AMAG Automobil- und Motoren AG, se réjouit du bon résultat d'AMAG dans un contexte économique difficile: « Nos concessionnaires et nos prestataires de services ont fait un travail fantastique en 2009. » Il est toutefois convaincu que cette réussite sur le marché n'est possible que grâce à la prestation exceptionnelle et les produits répondant aux besoins modernes du robuste partenaire Volkswagen AG. Volkswagen AG est le groupe automobile ayant le mieux maîtrisé la difficile année 2009 et en est certainement le gagnant absolu.

#### VW: Numéro 1 et de loin

Une fois de plus, elle est en tête: La Golf, désormais de la sixième génération, est pour la 34ème fois en tête du palmarès des ventes automobiles en Suisse! Elle est, dans la Confédération, la voiture la plus prospère de tous les temps; rien d'étonnant à ce que la 2,5 millionième voiture importée par AMAG en novembre dernier soit une VW Golf. D'autres modèles VW sont chefs de file de leur segment: VW Tiguan parmi les SUV, VW Touran parmi les grands monospaces et la Scirocco parmi les coupés. La nouvelle Polo, lancée en juillet et « voiture de l'année », a pris un envol sensationnel. Grâce à la série des modèles BlueMotion, Volkswagen a posé des références en terme de respect de l'environnement. En tout, 29 487 voitures de tourisme de la marque VW ont trouvé acquéreur en 2009 (-8,4%). Par conséquent, VW est de nouveau la marque automobile (11,1% de parts de marché) la plus vendue en Suisse, et ce avec une avance record.

#### VW Véhicules Utilitaires Bonne performance sur le marché

VW Véhicules utilitaires a pu asseoir sa forte position dans le segment disputé des véhicules utilitaires légers (-13,3%). En 2009, 2 629 unités (- 12,5%) ont été vendues. La vaste flotte composée du Caddy, du Caddy Maxi, du Crafter et du T5 de nouvelle édition répond à la demande actuelle.

#### Audi: pour la première fois, deuxième du classement des marques

En 2009, Audi a vendu 16 793 véhicules (- 1,0%) et a pris, avec une part de marché record de 6,3%, la deuxième place du palmarès des marques en Suisse, devançant les « marques à volumes ». Audi est de ce fait la marque Premium la plus célèbre en Suisse. Audi A4 et A6 sont les modèles les plus prisés de leur segment respectif. Le nouveau SUV Q5 compact est parti sur les chapeaux de roue et occupe déjà la 5ème place de son segment.

#### Skoda: Pour la première fois parmi les dix premières

Skoda augmente à nouveau son volume, gagne des parts de marché (4,4%) et se campe, pour la première fois, en dixième place dans la statistique des immatriculations. En 2009, 11 611 voitures de tourisme et 92 véhicules utilitaires « Praktik » ont été livrés à leur nouveau propriétaire. La Skoda Octavia s'affirme dorénavant en

best-seller absolu. En se classant 2ème au hit-parade annuel, elle ne s'est inclinée que devant la Golf, mais règne en maîtresse sur les véhicules Diesel. La nouvelle Superb et le Yeti lancé en automne placent de nouveaux accents.

#### SEAT: Gains supplémentaires de parts de marché

SEAT atteint 2,4% de part de marché, chiffre le plus élevé depuis le début des importations. 6 378 véhicules ont trouvé acquéreur, la plupart de jeunes clientes et clients. Les nouvelles Exeo et Exeo ST ont réussi leur départ et l'Ibiza a nettement progressé par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, les modèles Ecomotive, particulièrement sobres, constituent les fers de lance de la marque.

#### AMAG : Investissements pour l'avenir

Les structures d'AMAG ont été légèrement ajustées pour permettre le succès continu en 2010. Dorénavant les affaires de Porsche, ses onze sites de Vente et ses deux centres de Service, sont dirigées de manière indépendante par l'unité PAR Porsche AMAG RETAIL. AMAG RETAIL continue d'investir entre autres au niveau de nouvelles constructions, de rénovations et d'agrandissements. Ainsi en 2009, les premiers centres VW de nouvelle architecture WV ont ouvert leurs portes à Fribourg et à Zoug; un grand terminal Audi a été inauguré à Berne et en avril le nouveau centre Porsche de Maienfeld était prêt. Les nouvelles constructions d'AMAG RETAIL de Sursee et d'AMAG RETAIL Überland de Dübendorf sont des projets actuellement en cours. Les travaux pour le nouveau centre Porsche de Schlieren débutent en 2010.

Au total AMAG a investi - et investit encore - près de 300 millions de francs pour divers projets de construction.

Du 1er janvier 2009 au 1er janvier 2010, le personnel du groupe AMAG est passé de 4 689 à 4 739 collaboratrices et collaborateurs. Près d'un collaborateur sur 6 est un ou une apprenant(e) (669 au total).

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Dino Graf, Directeur Group Communication  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad  
Tél.: +41/56/463'93'42  
Fax: +41/56/463'93'52  
E-Mail: presse@amag.ch  
Internet: <http://www.amag.ch>

#### Medieninhalte



AMAG enregistre un nouveau record historique avec une part de marché de 24,2%, la Golf est pour la 34ème fois en tête du palmarès des ventes automobiles en Suisse. / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuits. Publication sous indication de source: "ots/AMAG Automobil- und Motoren AG".