



20.01.2010 - 17:34 Uhr

Mazda (Suisse) SA: malgré la crise, une forte présence sur le marché automobile suisse

Petit-Lancy (ots) -

Comme le montre la statistique officielle, Mazda a confirmé sa position parmi les 15 marques les plus couronnées de succès en Suisse, avec 8207 véhicules vendus. Mazda, qui célèbre en 2010 sa 40e année de présence sur le marché helvétique, reste donc toujours aussi populaire.

En cette période de crise économique, Mazda peut se targuer d'avoir la faveur de l'exigeante clientèle suisse. Certes, avec 8207 exemplaires vendus en 2009, la marque reste nettement en deçà de l'excellent résultat enregistré l'année précédente. Mais elle conserve néanmoins sa solide part de marché de 3,1%. La statistique d'auto-suisse indique en effet une chute des ventes globales de 7,8% à fin 2009, puisque 266'018 voitures neuves ont été livrées en lieu et place des 288'525 exemplaires de 2008. Le fait que d'autres pays européens aient obtenu des résultats nettement meilleurs que la Suisse est essentiellement dû aux aides publiques consenties pour relancer les ventes d'automobiles (notamment les primes à la casse).

Mazda avait obtenu un résultat exceptionnel en 2008, avec une progression de près de 30% qui constituait la plus forte croissance dans le top 20 des ventes de voitures en Suisse. Mais les 8207 unités vendues en 2009 représentent néanmoins le deuxième meilleur score des sept dernières années. Mazda occupe d'ailleurs le 15e rang dans la statistique officielle des ventes de 2009.

Aujourd'hui, les consommateurs ne dépensent plus leur argent à la légère. Une raison de plus de choisir Mazda, dont la gamme particulièrement diversifiée comprend un modèle adapté aux besoins de chacun. Grâce à l'excellent rendement de leur moteur et à leur construction allégée, les Mazda garantissent en outre des consommations de carburant basses et des émissions de CO2 en rapport. De ce fait, de nombreux modèles Mazda sont au bénéfice d'une étiquette énergie A ou B. Mais au-delà des arguments rationnels, les émotions jouent toujours un rôle essentiel au moment d'acheter une voiture. Les produits Mazda se caractérisent par leur style impossible à confondre et chaque modèle - de la petite Mazda2 à la très sportive RX-8 - privilégie aussi le plaisir de conduire. Plutôt que de miser sur des modes éphémères, Mazda a toujours osé choisir des solutions non conventionnelles, qu'il s'agisse du moteur rotatif - une exclusivité Mazda - ou du roadster MX-5, déjà entré dans la légende alors qu'il est encore en production.

40 ans de présence Mazda en Suisse

La qualité du réseau et du service après-vente Mazda joue en outre un rôle décisif pour la clientèle suisse. Le groupe Blanc & Paiche, une entreprise familiale établie de longue date à Genève, a permis à la marque japonaise de prendre un bon départ en Suisse dès 1970. Peu de temps après, Blanc & Paiche inaugurait un nouveau centre d'importation à Meyrin. Car il ne s'agissait pas seulement de préparer les voitures après leur voyage de 25'000 kilomètres depuis

le Japon et de les adapter aux prescriptions en vigueur en Suisse, mais également de former les collaborateurs d'un réseau alors en croissance permanente.

Depuis 2001, l'entreprise d'importation est une filiale de Mazda.

Le siège suisse occupe actuellement 42 collaborateurs et le réseau, qui couvre l'ensemble du pays, comprend 154 agents Mazda. Parmi ceux-ci, 43 sont font confiance à la marque japonaise depuis plus de 30 ans. Il va de soi que les clients Mazda sont les premiers bénéficiaires de cette fidélité exceptionnelle.

Contact:

Mazda (Suisse) SA
Giuseppe Loffredo
Tél.: +41/22/719'33'60
E-Mail: gloffredo@mazda.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100596880> abgerufen werden.