

23.11.2009 - 06:50 Uhr

Vetropack: Mutations de personnel visant à renforcer la fonction de groupe «Marketing, vente, planification de production»

Bülach (ots) -

Le conseil d'administration de Vetropack Holding SA a décidé de renforcer le département «Marketing, vente, planification de production» à l'échelon du groupe. En raison de l'internationalisation croissante de plusieurs grands comptes importants, une orientation intensive sur les besoins du marché revêt désormais une importance cruciale pour le succès commercial du groupe Vetropack. Cet effort implique une coordination et une utilisation optimales de toutes les capacités de production. En renforçant le département «Marketing, vente, planification de production» à l'échelon du groupe, Vetropack prend la décision adéquate au bon moment.

Marcello Montisci, membre de la direction du groupe, se concentrera exclusivement sur la conduite du département «Marketing, vente, planification de production» dès le 1er janvier 2010. Gregor Gábel, jusqu'alors directeur de Vetropack Nemsová s.a., reprendra la direction du secteur d'affaire CZ/SK qui comprend les deux sociétés Vetropack en Tchéquie et Slovaquie. Avec Gregor Gábel, c'est un membre du management local parfaitement familiarisé avec les projets et les tâches en cours qui prend la succession de Marcello Montisci. Également, Gregor Gábel est nommé membre de la direction élargie du groupe. Marcello Montisci continue à siéger à la direction du groupe.

Contact:

Elisabeth Boner
Responsable Communication Vetropack Holding SA
Tél.: +41/44/863'33'05
Fax: +41/44/863'31'25
E-Mail: elisabeth.boner@vetropack.ch
Internet: www.vetropack.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012112/100594163> abgerufen werden.