

04.11.2009 – 16:06 Uhr

Bilan commercial positif au Salon du vin de Bâle

Bâle (ots) -

Le 36e Salon du vin de Bâle a fermé ses portes dimanche à Messe Basel après neuf jours de succès. Avec près de 22'600 visiteurs, le salon affiche une hausse de fréquentation par rapport à l'an dernier. Outre les vins très intéressants, l'Afrique du Sud, pays invité d'honneur de cette édition, la région hôte du Baselbiet, l'exposition La Sélection, le Forum et «Whisky around the world» ont conquis le public.

En dépit des belles journées d'automne, le salon du vin de Bâle a attiré près de 22'600 amateurs de vins. Les visiteurs ont apprécié l'ambiance agréable de ce salon, le programme d'exposition très diversifié et les conseils avisés des exposants. Au cours de cette semaine qu'ils qualifient d'excellente, les exposants n'ont ressenti aucune frilosité de la part des acheteurs et se félicitent de carnets de commande bien remplis. Certains d'entre eux ont enregistré un chiffre d'affaires jusqu'à 50 pour cent supérieur à celui de 2008. L'impact de la crise ne se ressent pas, hormis pour les vins se situant dans le segment élitiste. Le prix n'a eu aucune incidence sur la forte demande de vins ayant obtenu une médaille d'or ou d'argent au concours La Sélection.

Invitée d'honneur de ce salon, l'Afrique du Sud se félicite des nombreux contacts établis avec un public très intéressé par la culture viticole de ce pays. Les déclarations des viticulteurs de la région hôte du Baselbiet sont tout aussi élogieuses quant à la qualité du visitorat et les bons chiffres d'affaires qu'ils tiennent pour une confirmation de leur capacité d'innovation. Pour la première fois, les visiteurs ont eu l'occasion de prendre part, dans le nouveau Forum du Salon du vin, à des séminaires de dégustation passionnants avec la participation de René Gabriel, Maître Antony et Renata de Coulon, ainsi qu'avec Alberto Russo et Peter Ruppert. Les visiteurs ont également manifesté beaucoup d'intérêt pour le lounge élégant qui abritait la présentation «Whisky around the world» et le bar à champagne.

Ce communiqué de presse ainsi que les photos du salon peuvent être téléchargés sur Internet: www.baslerweinmesse.ch

Contact:

Christine Kern
Responsable Communication
MCH Foire Suisse (Bâle) SA
CH-4005 Bâle
Tél.: +41/58/206'22'94
Fax: +41/58/206'21'71
E-Mail: christine.kern@messe.ch
Internet: www.baslerweinmesse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009041/100592969> abgerufen werden.