



02.11.2009 - 11:00 Uhr

TAG Heuer distinguée pour l'excellence de sa stratégie Internet

La Chaux-de-Fonds (ots) -

Légende de l'horlogerie suisse, TAG

Heuer (<http://www.tagheuer.com>) a toujours su vivre avec son temps et embrasser les évolutions technologiques pour asseoir son statut de marque d'avant-garde. A l'ère des médias sociaux, TAG Heuer confirme sa propension à l'excellence en voyant sa stratégie Internet qualifiée de «géniale» et en obtenant la première place dans la catégorie «Montres» de l'étude "Digital IQ Index: Ranking the digital competence of luxury brands" (<http://bit.ly/7zmnU>) réalisée par le Luxury Lab de la Stern School of Business de l'université de New-York.

"Nous sommes particulièrement fiers de cette distinction, qui vient récompenser notre volonté de développer sans cesse la pertinence et la qualité de la présence de notre marque dans les nouveaux médias", explique Stéphane Linder, VP Marketing and Design chez TAG Heuer.

Parmi les éléments qui soutiennent la supériorité de TAG Heuer, l'étude souligne la qualité du référencement à l'international développé en partenariat avec IC-Agency, société spécialisée en Luxury Digital Marketing. Cette stratégie inclut non seulement les moteurs de recherche classiques (Google, Yahoo et Bing), mais également les moteurs leaders dans les marchés émergents comme la Chine et la Russie avec respectivement Baidu ou Yandex. Aux Etats-Unis le référencement a été réalisé par Morpheus.

L'étude souligne ensuite la maîtrise de TAG Heuer dans la production de contenus riches et interactifs, dont le potentiel viral - à l'instar de la vidéo "The Duel" (<http://bit.ly/1IZsVS>), mettant en scène Steve McQueen et Lewis Hamilton - contribue à l'augmentation de la visibilité de la marque au sein des réseaux sociaux.

Enfin, l'étude souligne la qualité des services offerts aux consommateurs par l'intermédiaire du site officiel de TAG Heuer (<http://csec.tagheuer.com/csec/index.lbl>), démontrant ainsi la capacité de la marque à utiliser les nouveaux canaux de communication pour entrer en relation avec sa clientèle et lui offrir des services exclusifs et de prestige.

Télécharger le rapport: <http://bit.ly/7zmnU>

Concernant TAG Heuer

TAG Heuer est le numéro un mondial des montres et chronographes de sport de prestige depuis 1860. Légende de l'horlogerie suisse, elle a su tirer profit de son engagement actif dans le monde du sport pour créer les instruments de mesure et les montres de sport les plus précis au monde. TAG Heuer est aujourd'hui le premier fabricant horloger à maîtriser les chronographes de luxe avec une précision inégalée au 1/10ème, 1/100ème, 1/1000ème de seconde.
<http://www.TAGHeuer.com>

Contact:

Mariam Sylla

Tél.: +41/32/919'80'00

E-Mail: press@TAGheuer.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003967/100592726> abgerufen werden.