

23.09.2009 – 12:59 Uhr

Mode écolo, trendy et cool - Ouverture du congrès mondial sur le coton bio à Interlaken

Interlaken (ots) -

- Indication: Le communiqué de presse complet peut être téléchargé en format pdf sous:
<http://presseportal.ch/fr/pm/100000432> -

Hier le Congrès international sur le coton biologique organisé par Helvetas a ouvert ses portes. A Interlaken, environ 400 représentants des producteurs, du secteur textile et de la mode ainsi que du monde de la politique et de la recherche se sont retrouvés autour du mot d'ordre «From Fashion to sustainability». La première journée s'est terminée par un défilé de mode réunissant le styliste danois Peter Ingwersen, deux créateurs africains Kofi Ansah et Imane Ayissi et l'italienne Marina Spadafora. Ils ont montré avec brio qu'il était possible de créer une mode à la fois respectueuse de l'environnement, trendy et cool.

Le Congrès "From Fashion to sustainability" organisé dans le cadre de l'Année internationale des fibres naturelles s'est ouvert hier à Interlaken. Au cours de ce congrès qui durera jusqu'au 25 septembre «nous voulons offrir une plateforme aux producteurs de coton et aux représentants du secteur textile qui leur permettra de nouer des contacts dans le domaine de la mode éthique et de chercher des solutions innovantes pour répondre aux défis qui se posent au secteur du coton bio et équitable» a expliqué Melchior Lengsfeld, secrétaire général d'Helvetas dans son discours d'ouverture. L'organisation de coopération internationale soutient depuis une dizaine d'années des projets de culture biologique du coton en Afrique de l'ouest et en Asie centrale, conseille les paysans et les accompagne dans la commercialisation de leur production.

La mode bio à la pointe de la mode

Des maisons de mode et des marques connues proposent de plus en plus des vêtements bio dans leurs collections. Selon Phil Chamberlain, responsable des achats de la marque internationale C&A, «les consommateurs actuels ne se préoccupent pas seulement du prix mais sont également déterminés à s'habiller en conformité avec des valeurs d'écologie et de justice sociale. La part de marché des textiles bio et équitables ne devrait cesser d'augmenter». Cette perspective est un espoir pour les producteurs des pays du Sud. Un de leurs représentants, Sidi El'Moctar N'Guero du mouvement biologique malien (Mobiom) estime qu'«une augmentation de la demande de textiles bio permettra à la fois de lutter efficacement contre la pauvreté et de préserver l'environnement».

Développement durable sur les podiums

«Aujourd'hui, qui veut être cool et sexy doit choisir l'écologie» a affirmé hier à Interlaken le styliste Peter Ingwersen à l'occasion du défilé de mode où il a présenté sa nouvelle collection réalisée en coton bio. Des modèles particulièrement originaux du styliste camerounais Imane Ayissi et du ghanéen Kofi Ansah qui puisent leur inspiration dans la tradition africaine mais en offrent une relecture avant-gardiste qui dépasse la seule étiquette ethnique ont ravi le public. Le show a été organisé par Yannick Allen, qui s'est déjà chargé de l'organisation du Swiss Textiles Awards 2008.

Programme et partenaires

Le programme du congrès prévoit une trentaine de podiums de discussion et des ateliers sur différents thèmes touchant le coton. Des débats traiteront de l'avenir du commerce mondial, de la menace que représentent pour les pays pauvres les subventions des pays riches, du commerce équitable et des conditions de travail dans l'industrie textile, ainsi que du rôle des Etats en tant qu'acheteurs de produits textiles. Le Congrès bénéficie du soutien de plusieurs partenaires et sponsors suisses et internationaux. Nous citerons notamment le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), Max Havelaar, Organic Exchange, l'Institut pour l'écologie de marché (IMO), International Trade Center (ITC), ainsi que Remei SA, Coop Naturaline, Switcher, ICCO, Solidaridad, Made-by, Lenzing et Huntsman Ecocert.

Des photos du défilé de mode peuvent être téléchargées en haute résolution à la page www.helvetas.ch/communiqués

Programme de la conférence (français et anglais):
www.fashiontosustainability.org

blog de la conférence: www.ocplatform.wordpress.com/Helvetas

Bio-Fashion Shop Finder: www.bio-fair.ch

Contact:

Claire Fischer
attachée de presse d'Helvetas
Mobile: +41/79/690'42'73

Tobias Meier, responsable du commerce équitable
Helvetas
Mobile: +41/79/418'42'76

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000432/100590443> abgerufen werden.