

18.08.2009 – 10:58 Uhr

Allianz Suisse: stabilité de l'évolution opérationnelle au premier semestre 2009

Zürich (ots) -

Une fois encore, Allianz Suisse a su consolider sa position dans les affaires Vie et conquérir de nouvelles parts de marché, tout en asseyant sa réputation dans le secteur très disputé des affaires Non-vie. Au terme du premier semestre, elle enregistre un meilleur résultat opérationnel dans les deux branches.

Allianz Suisse Vie

Dans un marché Vie en régression, Allianz Suisse enregistre, au premier semestre 2009, une augmentation des primes brutes de 2,7%, pour atteindre 1407 millions de francs. Cette croissance est notamment le fruit des affaires Vie individuelle, dont le volume de primes bondit de 11,4%, contre 0,9% pour les affaires Vie collective. Le CEO d'Allianz Suisse, Manfred Knof, indique à ce propos : «Avec la crise que l'on connaît, les critères de sécurité dans les domaines Vie individuelle et prévoyance professionnelle ont gagné en importance, et il est manifeste que nos produits répondent à ce besoin.»

Le volume d'affaires s'étant accru, les coûts ont grimpé de 8%, passant à 77 millions de francs, et ce malgré des frais de gestion plus restreints. Le taux de frais a ainsi augmenté de 5,2% à 5,5%. Se chiffrant à 239 millions de francs en raison d'un portefeuille plus important, les produits courants des placements (frais déduits) ont nettement progressé par rapport à 2008 (218 millions de francs). Les effets positifs résultent de la reprise des marchés des actions. Le résultat global des placements s'est amélioré, passant de 118 millions de francs au premier semestre 2008 à 153 millions au 1er semestre 2009.

Pour les 6 premiers mois de 2009, le résultat opérationnel dans les affaires Vie a progressé de 5,3% par rapport à l'exercice précédent, pour atteindre 56 millions de francs. Sur cette même période, le bénéfice a crû de 7,5%, jusqu'à 45 millions de francs.

Allianz Suisse Assurances

Sur les deux premiers trimestres de 2009, Allianz Suisse totalise un encaissement de primes dans les affaires Non-vie de 1300 millions de francs (1302 millions l'année précédente). Ce repli de 0,2% est essentiellement dû à la branche de l'assurance maladie, qui enregistre une baisse des primes de 10%, notamment du fait de la cession du portefeuille d'assurance maladie individuelle à Sanitas. Au contraire, des accroissements de primes ont été observés pour les assurances véhicules à moteur (+1,4%), choses (+1,6%), accidents (+0,6%) et les autres branches moins importantes (+3,7%).

Établi à 70,4% l'exercice précédent, le taux de sinistres atteint maintenant 70,6%. Les violentes chutes de grêle qui se sont abattues en juillet et qui ont provoqué des dommages bruts à hauteur de près de 30 millions de francs chez les clients d'Allianz Suisse vont toutefois gonfler le taux susmentionné. Malgré des coûts de

restructuration, le taux de frais se rétracte, passant de 22,6% au premier semestre 2008 à 21,9 % pour la même période de cette année. Il en résulte un ratio combiné sinistres/frais de 92,5%, soit une diminution de 0,5 point de pourcentage par rapport à l'an dernier. En raison du taux d'intérêt plus faible, les produits courants des placements reculent de 4 millions de francs, s'abaissant à 78 millions de francs.

Au cours du premier semestre, Allianz Suisse Assurances a dégagé un résultat opérationnel de 107 millions de francs (102 millions l'exercice précédent). En revanche, le bénéfice semestriel a régressé de 19 millions de francs, passant à 60 millions de francs, en raison d'un résultat financier grevé sur actions.

(Données conformes aux normes de présentation des comptes IFRS)

Contact:

Communication Allianz Suisse
E-Mail: press@allianz-suisse.ch

Hansjörg Leibundgut
Tél.: +41/58/358'88'01
E-Mail: hansjoerg.leibundgut@allianz-suisse.ch.

Bernd de Wall
Tél.: +41/58/358'84'14
E-Mail: bernd.dewall@allianz-suisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100588291> abgerufen werden.