13.08.2009 – 11:19 Uhr

173 nouveaux jeunes en formation chez AMAG

Schinznach-Bad (ots) -

Ces derniers jours, 173 apprenants ont
débuté leur formation professionnelle chez AMAG. Des mécaniciens en maintenance automobile en passant par les mécatroniciens automobile, les carrossiers, les peintres en carrosserie, les gestionnaires du commerce de détail pour finir par les informaticiens et les commerçants de formation classique, AMAG propose une large palette d'apprentissages.

Avec 685 apprenants, ce qui représente environ quinze pour cent de l'ensemble du personnel, AMAG est l'un des plus grands formateurs en Suisse. Même actuellement, AMAG mise sur la formation. Ainsi, ces derniers jours, 173 apprenants ont débuté leur apprentissage chez AMAG. Plusieurs formations initiales sont proposées: mécatroniciens automobile, mécaniciens et assistants en maintenance automobile, carrossiers ferblantiers, peintres en carrosseries, médiamaticiens, gestionnaires et assistants de commerce de détail, informaticiens et commerçants de profils CPB / CPE / CPM. Les différents postes d'apprentissage sont distribués partout en Suisse dans les 80 filiales AMAG Retail et les quatre sites importateurs.

La formation des jeunes est l'un des principaux intérêts d'AMAG. Etant la plus grande entreprise suisse de l'automobile, AMAG est consciente de ses responsabilités, même en cette période économique difficile. Cela se manifeste également par le fait qu'un tiers des anciens apprentis continuent de travailler au sein de la société.

Les premières offres d'apprentissage pour 2010 sont déjà publiées. Les intéressés peuvent consulter les propositions actuelles sous www.amag.ch

Ceux qui aimeraient en savoir plus sur les métiers d'apprentissage d'AMAG peuvent s'informer sous www.amag.ch ou visiter l'exposition nouvellement développée par AMAG et située dans la Halle du Transport Routier du Musée des Transports de Lucerne. Les jeunes (et bien entendu les enseignants et les parents) peuvent se procurer, avec cette présentation, une vue d'ensemble ludique sur les différents apprentissages, les conditions d'accès et les alternatives de formation continue de la branche automobile.

A propos formation continue: la formation continue a également une signification primordiale pour AMAG. C'est pourquoi son programme propose de nombreuses orientations pour les concessionnaires et les partenaires de services des marques VW, Skoda, Audi, SEAT et VW Utilitaires: des cours techniques au cours de communication en passant par le management, les propositions annuelles englobent presque tout. Environ 10 000 jours de formation par homme sont effectués chaque année pendant ces cours.

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Monsieur Dino Graf, Directeur Group Communication
Tél.: +41/56/463'93'42
E-Mail: presse@amag.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252/100588080 abgerufen werden.