

06.08.2009 - 08:01 Uhr

Rapport financier intermédiaire de Fraport - Premier semestre 2009 : Chiffre d'affaire en légère baisse - Résultats du Groupe positifs / Les effets de la crise sur le trafic aérien s'atténuent

Francfort (ots) -

La crise économique et financière a aussi laissé son empreinte sur Fraport AG au cours du premier semestre de l'année en cours. La fréquentation au niveau du groupe a baissé de 5,8 pour cent par rapport à l'année dernière, tandis que l'Aéroport de Francfort (FRA) enregistrait 8 pour cent de passagers en moins dans sa base. Ajusté pour un résultat consolidé, le chiffre d'affaire du Groupe a diminué de 2,2 pour cent par rapport à l'année précédente à 941,2 millions EUR; le BAIIIDA (le résultat avant intérêts, impôts et dotation aux amortissements) a chuté de 10,5 pour cent comparé à la même période l'an dernier à 255,4 millions EUR. Le Groupe continue à afficher un résultat positif atteignant 70,1 millions EUR. Ceci représente toutefois 31,1 pour cent de moins que pour la période de janvier à juin 2008, avant que la récession mondiale ne surgisse.

Environ 24,2 millions de passagers ont utilisé FRA dans la période reportée, chiffre en baisse de 2,1 millions par rapport à l'année dernière. En chute de 10,9 pour cent au premier trimestre, la demande a ralenti son rythme de déclin à 5,6 pour cent au second trimestre. Toutefois, le bénéfice net par passager a augmenté durant cette même période de 4,3 pour cent à 2,90 EUR, contre 2,78 EUR l'année dernière. De janvier à juin 2009, le rendement du transport de marchandise de FRA a chuté de 21,4 pour cent à environ 849'000 tonnes métriques en fret aérien et postal. Les mouvements d'appareils ont diminué de 5,7 pour cent à presque 228'000 décollages et atterrissages.

Les aéroports du Groupe ont accueilli un total de 32,8 millions de passagers durant la période de janvier à juin 2009, soit seulement 5,8 pour cent de moins que pour la même période l'année dernière. L'aéroport de Lima au Pérou (LIM) a même noté une augmentation de sa fréquentation de 6,3 pour cent, tandis que l'aéroport d'Antalya en Turquie (AYT) enregistrait seulement 0,5 pour cent de passagers de moins que lors du premier semestre 2008.

Le chiffre d'affaire global du Groupe Fraport a baissé de 99 millions EUR, soit moins 9,5 pour cent par rapport à l'année dernière, pour s'établir à 945,5 millions EUR. Après ajustement pour un résultat consolidé avec la vente de la filiale de Fraport, ICTS Europe, et Flughafen Frankfurt-Hahn GmbH au premier trimestre 2008, ainsi que pour les effets positifs tirés de la réévaluation de l'acquisition d'Antalya depuis janvier 2009, le chiffre d'affaire du Groupe n'a baissé que de 2,2 pour cent ou 21,3 millions EUR sous le résultat corrigé de l'année précédente de 941,2 millions EUR.

Les dépenses en personnel ont baissé de 495,1 millions EUR à 433,2 millions EUR pendant la période de référence, là aussi principalement en raison des effets de la consolidation. Ajustées, les dépenses de personnel ont augmenté d'environ 5 millions EUR soit 1,1 pour cent en

raison de charges financières additionnelles de 11,6 millions EUR résultant d'un accord salarial collectif. Les effets de la réduction des coûts ont principalement découlé de l'ajustement du personnel déployé par rapport au déclin du volume de trafic.

Les coûts non ajustés hors personnel ont baissé de 318 millions EUR à 300,3 millions EUR. Ajustés pour effets spéciaux, les coûts matériel et autres dépenses d'exploitation n'ont baissé que de 3,4 millions EUR soit 1,1 pour cent au-dessous de la valeur ajustée de l'année précédente, à 299,5 millions EUR. Le total des frais d'exploitation ajusté pour effet spécial a atteint 732,1 millions EUR, soit seulement 1,3 million de plus que lors du premier semestre de 2008.

Le BAIIA du Groupe a diminué de 10,5 pour cent, soit de 30 millions EUR pour s'établir à 255,4 millions EUR. Le résultat du groupe a chuté de 31,7 millions EUR (31,1 pour cent), sous le résultat ajusté de l'année précédente à 70,1 millions EUR. Le bénéfice par action en circulation a baissé de 31,8 pour cent pour s'établir à 0,75 EUR.

En se basant sur la courbe de déclin continu qu'engendre la crise économique sur le marché pour le premier semestre, Fraport prévoit que la dépression affectera le paysage du trafic aérien pour le reste de cette année. Dans sa base de Francfort, l'opérateur aérien continue d'anticiper un déclin de la fréquentation de six à neuf pour cent, en particulier compte tenu du fait que les effets de la pandémie de grippe ne sont pas pour le moment estimés. Par conséquent le BAIIA de l'année devrait se situer entre 500 et 530 millions EUR, à comparer aux 590 millions EUR - sur une base ajustée - de l'année précédente. Le profit du Groupe sera aussi inférieur à celui de 2008.

Le président du conseil d'administration de Fraport AG, le Dr. Wilhelm Bender a déclaré: «Malgré la conjoncture nous continuons d'être créateur, ce qui nous place en bonne position pour la sortie de la crise.» Par ailleurs, le lancement de la construction d'une nouvelle piste est un signal important de la viabilité et de la compétitivité futures de l'aéroport de Francfort. «Nous avons donc sécurisé à nouveau la planification pour tous les appareils. Avec la mise en service de la nouvelle piste en 2011, l'aéroport de Francfort et Fraport AG bénéficieront tout particulièrement des effets de rattrapage dans le transport aérien qui font généralement suite à une crise,» a ajouté le Dr. Bender.

Des photos de l'aéroport de Frankfort et de Fraport AG sont disponibles en qualité d'impression par téléchargement gratuit sur le site: <http://www.fraport.com>

(Menu: sélectionner «Press Center» > puis «Photo Service»). Pour des besoins exclusivement d'information télévisuelle ou de diffusion, nous proposons aussi des images gratuites à partir du site : <http://fraport.cms-gomex.com> .

Contact:

Fraport AG
Frankfurt Airport Services Worldwide
Robert A. Payne
B.A.A. - Manager International Press
Press Office (Dept. UKM-PS)
Corporate Communications (UKM)
60547 Frankfurt am Main
Allemagne
Tél.: +49-69-690-78547

Fax: +49-69-690-60548
E-mail: r.payne@fraport.de
Internet: <http://www.fraport.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001508/100587662> abgerufen werden.