

22.05.2009 – 10:30 Uhr

Allianz Suisse: résultats du 1er trimestre 2009

Zürich (ots) -

Au premier trimestre, les primes d'Allianz Suisse dans les assurances dommages, accidents et maladie ont augmenté de 0,5% pour s'élever à 1138 millions de francs. Le résultat opérationnel a fortement progressé à 61 millions de francs (+ 26,9%).

En assurance vie, les recettes de primes ont atteint 1025 millions de francs (- 2,3%). Le résultat opérationnel est de 11 millions de francs.

Assurances dommages, accidents et maladie

Les assurances automobile (+ 2,0%) et les branches choses (+ 3,1%) ont été les principaux vecteurs de croissance parmi les assurances dommages, accidents et maladie. La branche maladie quant à elle a enregistré un recul (- 7,5%). Cette baisse marquée est due au transfert du portefeuille maladie individuelle à Sanitas. La charge des sinistres au 1er trimestre 2009 a été supérieure à celle de l'année précédente en raison de l'inflation des sinistres et de leur fréquence en hausse dans certains domaines. En revanche, les coûts ont nettement reculé. Au total, il en résulte un ratio combiné de 93,1% (trimestre précédent: 93,3%).

Le résultat opérationnel pour le 1er trimestre 2009, à 61 millions de francs, a dépassé de 26,9% celui de l'année dernière. Les produits courants des placements ont atteint - comme en 2008 - environ 40 millions de francs. Par contre, le recul de 11% du SMI s'est manifesté par une baisse des gains en capital et par des amortissements plus élevés sur les positions en actions. Il s'en est suivi une chute de 10,2% du résultat trimestriel, qui s'est établi à 26 millions de francs.

Assurances vie: le modèle d'assurance globale a toujours la cote

Avec des recettes de primes de 1025 millions de francs pour les affaires vie, Allianz Suisse s'est positionnée 2,3% en dessous du record de l'année précédente. Les activités vie individuelle (+ 8,4%) et les primes périodiques en vie collective (+ 8,3%) ont en revanche enregistré une hausse. Dans cette catégorie, la baisse des primes uniques a été moins marquée qu'attendu, à 16,7%.

En ce qui concerne les caisses de pensions, la demande de solutions d'assurances dites globales est intacte. Comme l'affirme Manfred Knof, CEO d'Allianz Suisse: «Nous avons poursuivi notre progression dans le segment des petites et moyennes entreprises. Le modèle d'assurance globale, dans lequel nous, en notre qualité de société d'assurance, supportons les risques, correspond clairement à un besoin à l'heure actuelle».

D'autres amortissements et positions en actions ont eu un effet négatif. Par rapport à l'année dernière, au premier trimestre, le résultat opérationnel a chuté de 59% à 11 millions de francs pour les activités vie. Le résultat trimestriel a atteint 9 millions de

francs.

(Données conformes aux normes de présentation des comptes IFRS)

Contact:

Hansjörg Leibundgut
Communication Allianz Suisse
Mobile: +41/79/300'71'52
E-Mail: hansjoerg.leibundgut@allianz-suisse.ch

Bernd de Wall, Communication Allianz Suisse
Tél.: +41/44/209'54'14
E-Mail: bernd.dewall@allianz-suisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100583727> abgerufen werden.